

共青团云南省委文件

云青通〔2020〕2号



共青团云南省委关于印发 《关于贯彻落实共青团十八届三中全会精神 加强新时代云南共青团宣传思想文化工作的 实施意见》的通知

各州、市团委，省直机关团工委，省金融团工委，省非公经济组织团工委，各厅局、企业、高校团委：

为认真贯彻落实好共青团十八届三中全会精神，推动云南共青团宣传思想文化工作再上新台阶，团省委在充分调研、广泛征求各级团组织意见建议的基础上，结合云南共青团工作实际，制

定了《关于贯彻落实共青团十八届三中全会精神加强新时代云南共青团宣传思想文化工作的实施意见》。现将实施意见印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

联系人：缪 勇、张文涛

联系电话：0871-63995423



关于贯彻落实共青团十八届三中全会精神 加强新时代云南共青团宣传思想文化工作的 实施意见

为认真贯彻落实共青团十八届三中全会精神，切实把共青团宣传思想文化工作作为培养社会主义建设者和接班人的重要途径、发挥服务大局的生力军和突击队作用的重要领域、维护国家政治安全的重要阵地、激发和展示新时代云岭青年精神风貌的主要渠道，现就贯彻落实共青团十八届三中全会精神，不断加强新时代云南共青团宣传思想文化工作提出如下意见。

一、指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于青年工作的重要思想，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，准确把握当代青年思想特点，以提升引领力为关键，坚持全团抓思想引领的大宣传工作格局，不断增强政治性、先进性、群众性，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想构筑青年一代的强大精神支柱，大力在青少年中培育和践行社会主义核心价值观，不断激发青春建功新时代的磅礴力量，着力进军网络新媒体，坚决落实党的意识形态工作责任制，不断开创新时

代云南共青团宣传思想文化工作新局面。

二、总体目标

云南共青团在云南省委宣传思想工作大局中的服务力、贡献度得到大幅跃升，青年思想引导工作的吸引力、凝聚力得到根本提升，团员青年对组织的向心力、归属感得到全面增强。

三、基本原则

——坚持高扬主旋律，以学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，引导广大青年坚定听党话、跟党走。

——坚持把握总基调，按照团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，更好地坚定青年信心、鼓舞青年斗志、凝聚青春力量。

——坚持进军主阵地，将网络新媒体作为主攻方向和基本载体，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。

——坚持做强影响力，把握时、度、效，持续提升传播实效和覆盖范围，提升宣传引导在青年中的到达率和能见度。

——坚持提升针对性，面向不同青年群体进行分层分类引导，突出“全团抓学校”，坚持立德树人，增强对青年学生宣传引导的有效性。

——坚持探索新方法，把握可预期、可描述、可度量的工作标准，探索扁平化、产品化、项目化、社会化，推动工作创新发展。

——坚持全团一盘棋，将思想引导贯穿于团的各项工作和建设之中，推动组织力和引领力相互交融、相互促进，坚持全领域

发展、全流程参与、全方位监督、全战线统筹，构建共青团大宣传工作格局。

四、工作任务

（一）大力加强青少年理论武装

1.持续深化“云岭青年大学习”行动。聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务、核心业务和看家本领，引导广大团员青年认识其重大意义、理解丰富内涵、把握精神实质、践行实践要求，进一步完善“导学、讲学、研学、比学、践学、督学”相结合的学习体系，推动全省各级团组织广泛开展专题学习会、宣讲、培训、研讨、实践活动、仪式教育等丰富有效的学习活动；通过全省各级团组织新媒体矩阵大力传播推广团中央制作推出的“青年大学习”网上主题团课、《共青团公开课》和《青年网络公开课》等系列学习产品，使其成为共青团员理论学习的必修课，成为“云岭青年大学习”行动深入基层、“激活”团员、影响青年的总牵动，不断提升思想性、亲和力、渗透度，打造全团抓思想引领的品牌项目和龙头工程，努力覆盖每一个基层团支部、每一名共青团员。

2.推进“青年讲师团”计划。在前期团省委组建“云南团省委青年讲师团”、全省16个州市组建本级讲师团的基础上，完善课题组制度，定期开展调查研究、集体备课等，全面掌握、及时更新各课题的相关资料，结合宣讲实践，总结课题成果和思想观点，不断改进宣讲课件和宣讲形式；实施集中宣讲机制，结合“云岭

青年大学习”行动，针对不同领域、不同行业 and 不同年龄阶段青年，开展分众化、有针对性的宣讲；建立动态管理机制，对讲师参与研究、宣讲的实际情况进行跟踪记录，实时对课题方向进行调整完善，保证宣讲内容的时效性；建立宣传推广机制，依托各类新闻媒体对青年讲师团的工作情况、典型人物、先进事迹进行宣传报道，结合网络文化产品生产，录制精品课程，纳入团省委新媒体资源库，广泛推广传播；建立激励考核机制，从宣讲场次、宣讲效果、研究成果等方面对课题组和讲师进行考核，并在荣誉奖励、形象宣传等方面给予重点倾斜，对于无法完成宣讲任务的讲师进行淘汰调整。同时以学生为重点，常态化深入基层、走进青年，开展面对面、互动性的宣讲交流，注重解疑释惑，回应青年关切。每名讲师团成员每年宣讲不少于5次。

3.深化实施新时代青年马克思主义者培养工程。着眼发挥共青团组织为党培养和输送青年政治骨干的作用，重点从“扩面”“提质”两方面入手，在培养大学生骨干的基础上，向国有企业、农业农村以及非公企业、社会组织等各领域优秀青年群体延伸，完善各类青年骨干省级、市级、县级三级培养格局，巩固大学生骨干省级、校级培养格局；突出理想信念和政治工作本领双提升、理论与实践相结合，优化培养课程体系设置，建立完善制度，进一步提升培养实效，继续巩固和保持好青马工程的品牌效应，努力锻造一批有忠诚的政治品格、浓厚的家国情怀、扎实的理论功底、突出的能力素质、忠恕任事、人品服众的新时代青年

马克思主义者。

4.加强理论研究工作。聚焦主责主业，壮大研究力量，形成权威成果，努力成为党的青年工作研究的骨干力量。坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想作为研究的重中之重，加强理论时代化、青年化探索，摸清在青年中有效开展理论武装的路径和机理，结合云南共青团和青少年工作特点，加强与社科院、社科联、党校、宣传部门、政策研究部门、党史研究部门及各高校的合作，注重从群团视角、青年视角选择课题开展研究，进一步完善运行机制、拓展研究平台、优化课题设置，努力推出一批体现云南特色、符合青年特点的高质量理论研究成果；加强对五四运动以来云南共青团史、青年运动史、西南联大云南时期相关历史的研究，收集、研究、保护、运用好相关史料和文物，努力形成研究特色和专业优势，引导广大云岭青年在五四精神激励下为民族复兴不懈奋斗。

（二）不断深化青少年形势政策教育

1.深入宣传党的重大决策部署。着眼履行巩固和扩大党执政的青年群众基础的政治责任，围绕新时代坚持和发展中国特色社会主义“八个明确”“十四个坚持”做好宣传阐释，面向青年讲清楚党和国家事业发展的顶层设计，党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策、新部署，三大攻坚战等重点任务；讲清楚各项政策背后的政策逻辑和理论逻辑，我们党统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想的坚强领

导和顽强奋斗；讲清楚本地区、本领域的发展规划和政策举措，紧紧围绕习近平总书记对云南工作的重要指示精神、自贸区建设等，引导青少年不断增强对党和国家大政方针的政治认同、思想认同、情感认同。将政策宣传作为各级团组织开展青年讲师团、教育实践、主题团、队日等各项宣传教育活动的重要内容，提升思想引导工作的实践性和说服力。

2.创新开展成就宣传。注重立体化传播、互动化引导，将专题宣讲学习、新媒体传播与主题成就展、重点项目参观等体验式宣传相结合，国家经济社会发展重大成就宣传与“我看家乡新变化”等贴近生活的启发式宣传相结合，把我国发展实践作为最鲜活的教科书，善于用事实说话，用党带领人民进行革命、建设和改革的辉煌成就，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、云南经济社会发展取得的巨大变化教育引导青少年，帮助广大云岭青年学会用马克思主义立场、方法和观点认识问题、分析问题、解决问题。

3.加强青少年国情、省情教育。在青少年中广泛开展国情省情主题报告宣讲、基层调研实践、国情社情省情考察等工作，引导青少年正确把握我国社会主义初级阶段基本国情，深刻领会习近平总书记考察云南时提出的“三个定位”的重要意义，以及省委、省政府带领全省人民决战脱贫攻坚、决胜全面小康，实现高质量跨越式发展的具体举措，培养青少年投身“一带一路”倡议、自贸区建设，熟悉社会生活、增进群众感情，进一步强化责任感

和使命感，锤炼理性务实态度和艰苦奋斗精神，全面理性地了解国家、认知社会、规划人生。

4.引导青年正确认识国内外形势。按照习近平总书记关于教育引导青年“正确认识世界和中国发展大势、正确认识中国特色和国际比较、正确认识时代责任和历史使命、正确认识远大抱负和脚踏实地”的重要要求，面向青年广泛开展形势政策报告会、座谈研讨等活动，通过新媒体开展多形态、小快灵、及时性宣传，做好国内外形势分析和重大时政事件解读，引导青年学习了解中华民族伟大复兴全局和世界百年未有之大变局，客观认识当代中国与外部世界，深刻理解我国发展仍处于重要战略机遇期，不断增强发展信心和政治定力，力争覆盖全省团员青年。

5.做好青年政策宣传。以宣传贯彻《中长期青年发展规划（2016-2025年）》和《云南省中长期青年发展规划（2018—2025年）》为统领，发挥共青团在青年工作中的主体作用，做好党的青年政策的研究员、讲解员。广泛深入开展青年发展规划和各领域青年政策的宣传解读，系统进行青年发展问题的研究解答，定期开展青少年思想动态调查，把党和政府的关心、关怀送到青年中。推动共青团服务力和组织力、引领力相互促进，针对青年的学习成长、就业创业、身心健康、社会融入、权益维护等方面的现实需求和突出问题竭诚开展服务，广泛联系凝聚各领域青年群体。

（三）不断强化青少年思想道德建设

1.强化重大主题宣传教育。按照中央、省委和团中央统一部署，抓住各个重要节点，特别是利用好全面建成小康社会、中国共产党成立 100 周年以及中国共青团成立 100 周年等重大契机，广泛开展主题宣传教育活动，进一步突出思想引领内涵，深化党的基本理论、基本路线、基本方略教育，深化党史、国史、社会主义发展史、中国青年运动史和云南青年运动史教育，深化国情、省情形势政策教育，引导青少年不断增进对党、对祖国、对人民、对中华民族的热爱，增强对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

2.强化组织培育。充分发挥团组织对团员青年政治引领和价值引领的主导作用，常态化开展主题鲜明、内容新颖、广泛有效的宣传教育活动。一是大力开展青少年爱国主义教育。充分依托爱国主义教育基地、新时代文明实践中心、青少年教育基地、青少年革命传统教育基地等宣传思想阵地，广泛开展实地学习、参观寻访等主题活动，特别要把升国旗唱国歌、国旗下的演讲等作为爱国主义教育的重要内容，在网上持续开展“践行社会主义核心价值观”“我和我的祖国”“网上祭英烈”“传承红色基因”等主题宣传教育活动，弘扬民族精神，增强感恩奋进的精神力量。二是强化基层团组织育人功能。推动团支部严格落实“三会两制一课”，推动“学习总书记讲话，做合格共青团员”教育实践活动制度化、常态化，强化团员意识教育，使团内组织生活成为锻炼共青团员先进性的基本载体。三是持续开展主题团、队日活动。突

出仪式教育的感召作用，依托各类纪念场馆、烈士陵园、革命遗址等红色教育资源，将全团开展的入队入团仪式、十八岁成人仪式等活动同祭奠英雄先烈、瞻仰革命遗址、讲述红色故事等充分结合，集中开展覆盖全体共青团员和少先队员的“沉浸式”主题团日、队日活动。四是健全完善军地结对机制。根据团中央的统一安排，积极策划举办“奋斗的青春最美丽 强军的典型最可敬”军地青年典型走基层分享交流活动，组织军地典型赴高校、企业等开展事迹分享活动，激发青少年建功新时代的青春热情。

3.深化实践育人。充分发挥共青团在实践育人方面的优势，依托团的重点品牌工作，引导青少年在实践锻炼中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。一是持续推进云南青年志愿者行动，不断推进志愿服务组织化、制度化、项目化，组织和带领广大青年为脱贫攻坚、乡村振兴、城市发展、社区建设、重大活动、应急救援、禁毒防艾等提供志愿服务。二是不断深化青年学生“三下乡”“返家乡”等社会实践活动，完善和积极探索规模化、正规化、常态化的社会实践载体，组织引导广大青年学生深入基层一线，在实践中了解国情、感受成就、受到教育，力争使每一名大学生有机会参加社会实践活动。三是积极推广实施高校共青团“第二课堂成绩单”制度，找准团组织在高校“大思政”格局中的工作空间，不断优化课程体系、健全工作制度，组织动员高校学生积极、有序地参与第二课堂活动，引导团员青年到人民群众中去、到一线实践中去练就过硬本领。四是强化团的各项品牌工作育人功

能，围绕我省打造世界一流“三张牌”等部署，深化“青年文明号”“青年安全生产示范岗”“振兴杯”“挑战杯”“创青春”及保护母亲河行动、“河小青”、九湖流域生态监护等活动，积极开展志智双扶行动，加强青年诚信教育和信用体系建设，为我省打好三大攻坚战作贡献。五是履行好全团带队职责，立足广大青少年健康快乐成长，更好发挥少先队组织实践育人功能，引领广大少年儿童，从小学先锋，长大做先锋，努力成长为共产主义事业接班人。

4.突出典型引路。一是加强和改进典型选树宣传，深化云南青年创业省长奖、云南青年五四奖章、云南向上向善好青年、中国好网民、云南省“两红两优”及“青年文明号”等评选表彰工作，大力选树宣传青少年身边可亲可信可学的典型。二是广泛开展百姓宣讲活动，按照中央、省委统一部署，成立百姓宣讲团，分多批次开展巡回宣讲活动，面向青少年讲好典型事迹和榜样故事，广泛宣传青年典型的成长奋斗故事，充分发挥典型的示范引领作用，有效运用新媒体开展覆盖更广泛、传播更持久的网上宣讲，持续创作推出形式多样的青年风采系列文化产品，激励广大青少年崇尚先进、争当先进，在全社会大力唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，为推动云南跨越式发展，谱写中国梦云南篇章奉献青春力量。

（四）切实加强青年舆论引导

1.深化共青团宣传思想产品化战略。坚持以内容为王，把准内容方向，以弘扬主旋律、传播正能量为总要求，紧紧围绕我省

全国民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵和面向南亚东南亚辐射中心建设，创新产品样态，以贴近青年、引领青年、服务青年为导向，大规模、高质量编创传播图文、歌曲、音视频、直播、漫画、动漫、微电影、H5、小程序、表情包、游戏等青年人喜闻乐见的宣传思想产品，突出云南本土特色、展现云岭青年风采，为青年舆论引导提供丰富有效内容。持续完善产品共创格局，建立完善共青团文化产品供给体系，加强交流培训，打造品牌栏目，加大对各级团组织和团属媒体单位的统筹协调力度，推动产品共创，推出一大批富有感染力、引导力的文化产品。

2.布广织密共青团传播渠道。深入贯彻落实习近平总书记“青年在哪里，团组织就建在哪里”的重要要求，适应青年无人不网、无处不网、无时不网的网络聚集状况，坚持渠道为先，编织传播网络，直达更多青年。一是继续进军各类新媒体平台，在巩固“两微一网”建设的基础上持续拓展新媒体阵地，入驻和用好今日头条、抖音、快手、QQ公众空间、腾讯微视等新兴新媒体平台，开展好“僵尸号”清理工作。二是推动新媒体传播提质增效，坚持“正能量+阅读量”的运维导向，做到主旋律高昂、正能量充沛，逐步提升服务力和感染力，做大做强影响力。三是完善共青团新媒体矩阵，大力推进“智慧团建”“到梦空间”，强化对各级各类共青团新媒体平台的统筹管理，完善日常运行、活动开展、培养服务等管理机制，建设涵盖全省各级团的领导机关和学校等基层团组织导向坚定、规模可观、有机协同的传播矩阵，使信息渠

道四通八达、覆盖更多青年。

3.有规模、成声势开展线上活动。准确把握互联网平台广泛参与、开放互动的特点，积极动员青少年参与开展“我们是共产主义接班人”“青春共和国”“中国名片”“中国制造日”等爱党爱国话题活动，“大美至滇”“我和我的家乡”“世界在眼前改变”等服务大局话题活动，“我是团员”“青年五四奖章”“我为核心价值观代言”“新时代青年说”等青春担当话题活动。抓住重大时间节点和主题宣传任务，密切跟踪网络动态和青年关注点的变化，开设有吸引力的网络话题，不断形成声势。

4.加强网络舆论引导。保持共青团在网络舆论斗争中“做战士、不做绅士”的鲜明形象，充分认识网上意识形态斗争的复杂性、长期性、艰巨性，不断提高斗争的坚定性、敏锐性、科学性。一是突出网络舆论斗争重点，重点针对网络上否定党的领导、攻击国家体制、破坏民族团结等错误思潮和有害言论，针锋相对地斗争；加强共青团网络舆论引导队伍建设，用好网络宣传员、网络评论员、网络文明志愿者、中国好网民等多支队伍，发现凝聚文化人才，建立起能为共青团所用的青年文化艺术人才库，严格遴选、精心培训，持续巩固提升建强队伍，强化舆论引导的辐射力，倡导全体团员青年争做“中国好网民”，依法上网、文明上网、理性上网。二是大力建设青少年新媒体协会，对省内与云南共青团有密切联系的新媒体账号进行调查摸底，把运营稳定、有一定影响力的账号遴选出来，纳入新媒体矩阵导控平台，把青少年新

媒体协会建设同互联网企业团建工作深度融合，联合权威新媒体平台、网络“大V”、自媒体和互联网企业共同开展网上正能量传播。三是积极融入青年网络各圈层，深入了解青年网络圈层文化，有效拓展“朋友圈”，积极参与团中央主办的“网络青晚”“中国华服日”“国风音乐节”等常规活动，加大宣传力度，提高覆盖面和影响力。

5.积极开展对外宣传和对港澳台宣传。围绕党和政府外交工作大局、港澳台工作大局，结合我省面向南亚东南亚辐射中心建设，积极面向国外和港澳台地区开展宣传，宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，讲好中国故事、云南故事，展示我省经济社会发展成就和云岭青年时代风貌。

（五）加强青少年文化建设

1.推出推荐文化精品。丰富青年文化作品的种类样式，加强谋划设计，依托专业力量，按照“从内容供给向产品供给转变”的思路，坚持运用新媒体手段把党团信息“翻译”成普通青年“听得懂的语言”和“看得顺的画面”，持续创新开发网络文化产品，让网络舆论引导既“走心”又“有形”，覆盖影响更多的青年。各级团组织结合重要时间节点和本地本系统实际，面向青少年推出一批具有思想性、艺术性和感染力、说服力的图书、网络文学、影视作品、音乐舞蹈、戏曲话剧等文化作品，用好团的组织体系、发挥好团属媒体资源平台的传播优势，努力影响和引导更多青少年。

2.集中开展文化活动。一是开展向上向善、形式多样的青年文化活动，探索推出在青年文化领域具有牵动性和平台效应的活动项目，坚持项目化实施、集中性开展、品牌化打造，通过举办知识竞赛、征文比赛、演讲比赛、校园文化节等活动，运用手机App、H5、小程序、网上直播等载体，采用“答题闯关”等生动活泼的方式，组织全省各族各界青少年积极参与学习经典、文化体验等活动，培育青少年的优秀品德，增强民族文化认同感，引领当代青年宣扬优秀时尚文化。二是开展青少年文化成果征集展示巡演，积极参与团中央“五百双十”青年文化精品征集推荐工作，参与团中央定期举办的文学、影视、戏剧、音乐、书法美术等优秀青少年文化成果征集展示巡演活动。

（六）落实党的意识形态工作责任制

1.强化政治责任。始终把做好意识形态工作作为发挥党的助手和后备军作用的重要责任，把落实党的意识形态工作责任制作作为全面从严治团的重要抓手，坚持“团媒姓党”，牢牢把握正确政治方向、价值取向、舆论导向，使爱党、为党、护党成为团属新闻媒体、舆论平台的鲜明气质。

2.健全完善制度机制。通过工作督查、专项调研、网宣培训等方式，压实领导责任，完善运营管理，执行好账号备案、三审发稿、属地巡查、检查考核、责任追究等制度，督促各级团组织、团属新闻出版单位、团属媒体阵地切实加强政治导向和新闻纪律教育，认真按照《共青团云南省委贯彻落实党的意识形态工作责

任制实施细则》《共青团云南省委关于印发〈云南共青团贯彻落实党的网络意识形态工作责任制实施细则（试行）〉和〈云南共青团网络新媒体工作管理办法（试行）〉的通知》要求，严格贯彻落实党的意识形态工作责任制。

3.强化舆情监测处置。推进舆情信息报送工作，建立健全思想引导应急机制，对青少年思想状况加强监测，及时发现应对网上突发事件和意识形态斗争，全面分析，增强思想引导和舆论引导的针对性、科学性，不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力，确保涉团舆情总体平稳可控。

4.严格管理团属新闻出版单位。深化青少年宣传思想引导平台建设，指导团属媒体落实意识形态工作责任制，坚持正确导向，规范日常新闻出版活动，严格执行重大选题备案、增刊发行、期刊变更等制度，开展年度核验、质量管理、“三审三校”等专项检查，认真核查处理违规行为，巩固壮大主流思想舆论在青年思想引领中发挥积极作用。

5.着力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的共青团宣传战线工作队伍。一是开展好增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，引导和推动广大团干部走进青年、提高脚力，善辨是非、提升眼力，敏于思考、强化脑力，修炼内功、锤炼笔力。二是选优配强全省各级团组织宣传战线干部，强化检查督导，确保共青团宣传思想战线班子成员和干部队伍坚强有力。三是加强宣传战线干部培训工作，重点针对党的理论学习宣传、

网络舆论引导、新媒体技术应用等方面开展培训，促进各层级、各领域宣传干部之间的交流互鉴，不断提升宣传战线干部的综合素质和工作能力。

