

2021年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位:

中国共产党云南共青团云南省委员会

公开10表

<p>一、部门基本情况</p>	<p>(一) 部门概况</p> <p>中国共产党云南共青团云南省委员会，成立于1956年4月，部门预算单位共3个，其中：财政拨款单位1个，自收自支事业单位2个。行政编制4人，事业编制4人，非编人员6名。内设机构11个。主要职责：深入贯彻落实党的二十大精神，围绕党和国家工作大局，坚持以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，统筹推进党的各项建设，团结带领全省团员青年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。</p>	<p>中国共产党云南共青团云南省委员会，成立于1956年4月，部门预算单位共3个，其中：财政拨款单位1个，自收自支事业单位2个。行政编制4人，事业编制4人，非编人员6名。内设机构11个。主要职责：深入贯彻落实党的二十大精神，围绕党和国家工作大局，坚持以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动全党积极性、主动性、创造性为着力点，统筹推进党的各项建设，团结带领全省团员青年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。</p>
<p>(二) 部门主要职能</p>	<p>为了圆满完成部门工作任务，绩效目标设立分别围绕引领青少年、组织青少年、服务青少年、维护青少年权益、加强团组织建设和青少年维权等方面设立。</p>	<p>为了圆满完成部门工作任务，绩效目标设立分别围绕引领青少年、组织青少年、服务青少年、维护青少年权益、加强团组织建设和青少年维权等方面设立。</p>
<p>(三) 部门整体收支情况</p>	<p>2021年部门总收入2724.94万元，其中：本年收入2004.15万元，上年结转收入320.79万元。总收入中，一般公共预算财政拨款2002.64万元，经营收入117.19万元，其他收入305.11万元。总支出2655.69万元，其中：财政拨款安排的支出2002.64万元(基本支出1310.15万元，项目支出692.49万元)，经营支出131.48万元，其他支出121.57万元。对下转移支出3564.81万元。</p>	<p>2021年部门总收入2724.94万元，其中：本年收入2004.15万元，上年结转收入320.79万元。总收入中，一般公共预算财政拨款2002.64万元，经营收入117.19万元，其他收入305.11万元。总支出2655.69万元，其中：财政拨款安排的支出2002.64万元(基本支出1310.15万元，项目支出692.49万元)，经营支出131.48万元，其他支出121.57万元。对下转移支出3564.81万元。</p>
<p>(四) 部门预算绩效管理开展情况</p>	<p>团省委部门预算严格按照财政厅相关预算管理规定执行，通过财政一体化信息系统及时更新基础信息，申报项目前，详细编制实施力量和资金支出计划，在预算管理制度建设方面，建立了《团省委预算业务管理制度》、《团省委机关财务管理规定》、《共青团基层工作经费管理办法》、《团省委财务管理办法》及《团省委财务管理办法》等制度，并严格执行。在预算执行过程中，严格执行预算，严格控制支出，确保预算执行的严肃性。</p>	<p>团省委部门预算严格按照财政厅相关预算管理规定执行，通过财政一体化信息系统及时更新基础信息，申报项目前，详细编制实施力量和资金支出计划，在预算管理制度建设方面，建立了《团省委预算业务管理制度》、《团省委机关财务管理规定》、《共青团基层工作经费管理办法》、《团省委财务管理办法》及《团省委财务管理办法》等制度，并严格执行。在预算执行过程中，严格执行预算，严格控制支出，确保预算执行的严肃性。</p>
<p>(五) 严控“三公经费”支出情况</p>	<p>“三公”经费支出6.65万元，与上年相比上升1.48%，与预算相比下降88.71%，其中因公出国(境)支出0万元，公务用车运行维护支出5.27万元，公务接待支出1.38万元，人均“三公”支出0元。受疫情影响，未发生因公出国(境)支出，公务接待支出8人。</p>	<p>“三公”经费支出6.65万元，与上年相比上升1.48%，与预算相比下降88.71%，其中因公出国(境)支出0万元，公务用车运行维护支出5.27万元，公务接待支出1.38万元，人均“三公”支出0元。受疫情影响，未发生因公出国(境)支出，公务接待支出8人。</p>
<p>二、绩效自评工作情况</p>	<p>(一) 自评组织过程</p> <p>1. 前期准备</p> <p>团省委高度重视绩效评价工作，根据《云南省财政厅关于开展2021年度省级部门整体预算支出绩效评价的通知》要求，团省委做好绩效评价和自评工作进行了研究和部署，成立了分领域为组长的工作领导小组，明确了工作职责，成立了工作小组，明确了工作职责，成立了工作小组，明确了工作职责。</p>	<p>(一) 自评组织过程</p> <p>1. 前期准备</p> <p>团省委高度重视绩效评价工作，根据《云南省财政厅关于开展2021年度省级部门整体预算支出绩效评价的通知》要求，团省委做好绩效评价和自评工作进行了研究和部署，成立了分领域为组长的工作领导小组，明确了工作职责，成立了工作小组，明确了工作职责。</p>
<p>三、评价结论及综合评价结论</p>	<p>2021年团省委整体支出绩效评价结论：从“目标设定”的合理性相关性准确性、“预算配置”的合理性科学性、“预算执行”的合规性及时性、“绩效评价”的客观性及时性等方面来看，团省委整体支出绩效评价工作取得了一定成效。但也存在一些问题和不足，主要是：一是预算编制不够科学，二是绩效评价不够规范，三是绩效评价不够规范。</p>	<p>2021年团省委整体支出绩效评价结论：从“目标设定”的合理性相关性准确性、“预算配置”的合理性科学性、“预算执行”的合规性及时性、“绩效评价”的客观性及时性等方面来看，团省委整体支出绩效评价工作取得了一定成效。但也存在一些问题和不足，主要是：一是预算编制不够科学，二是绩效评价不够规范，三是绩效评价不够规范。</p>
<p>四、存在的问题和整改情况</p>	<p>1. 预算编制不尽合理，影响部门整体预算执行。主要是：一是预算编制不够科学，二是绩效评价不够规范，三是绩效评价不够规范。</p>	<p>1. 预算编制不尽合理，影响部门整体预算执行。主要是：一是预算编制不够科学，二是绩效评价不够规范，三是绩效评价不够规范。</p>
<p>五、绩效评价结果应用</p>	<p>1. 针对未部门绩效自评中存在的问题，及时调整和优化本部门后续项目以后年度预算支出的方向和结构，合理配置资源，加强财务管理。</p>	<p>1. 针对未部门绩效自评中存在的问题，及时调整和优化本部门后续项目以后年度预算支出的方向和结构，合理配置资源，加强财务管理。</p>
<p>六、主要经验及做法</p>	<p>一是领导重视，及时成立部门绩效自评工作领导小组。绩效评价工作是一项对部门预算目标明确的绩效目标完成情况进行客观公正的评价工作。对改进管理措施、分析存在问题、增强绩效管理责任、完善工作机制、有效提高资金管理水平和使用效益具有重要意义。绩效评价工作完成后，就成立了绩效评价工作领导小组，由分管副部长担任组长，由财务部门负责人担任副组长，及时召开工作会布置了绩效评价工作任务。</p>	<p>一是领导重视，及时成立部门绩效自评工作领导小组。绩效评价工作是一项对部门预算目标明确的绩效目标完成情况进行客观公正的评价工作。对改进管理措施、分析存在问题、增强绩效管理责任、完善工作机制、有效提高资金管理水平和使用效益具有重要意义。绩效评价工作完成后，就成立了绩效评价工作领导小组，由分管副部长担任组长，由财务部门负责人担任副组长，及时召开工作会布置了绩效评价工作任务。</p>
<p>七、其他需说明的情况</p>	<p>无</p>	<p>无</p>
<p>备注：涉密部门和涉密信息按相关规定不予公开。</p>	<p></p>	<p></p>

2011年度部门预算支出绩效自评报告

支出类别		支出项目名称	支出金额
基本支出	工资福利支出	1. 基本工资 2. 绩效工资 3. 津贴补贴 4. 奖金 5. 社会保险费 6. 住房公积金 7. 其他工资福利支出	12000000
	商品和服务支出	1. 办公费 2. 印刷费 3. 咨询费 4. 手续费 5. 水电费 6. 邮电费 7. 交通费 8. 差旅费 9. 会议费 10. 培训费 11. 劳务费 12. 委托业务费 13. 租赁费 14. 物业管理费 15. 交通费 16. 公务用车运行维护费 17. 公务用车购置费 18. 其他商品和服务支出	18000000

部门支出绩效自评

支出类别	支出项目名称	支出金额	自评得分
基本支出	工资福利支出	12000000	100
基本支出	商品和服务支出	18000000	100

部门项目支出绩效自评

支出类别	支出项目名称	支出金额	自评得分			自评说明
			自评得分	得分率	自评得分	
项目支出	1. 项目支出	12000000	12000000	100%	12000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	2. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	3. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	4. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	5. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分

部门项目支出绩效自评表

支出类别	支出项目名称	支出金额	自评得分			自评说明
			自评得分	得分率	自评得分	
项目支出	1. 项目支出	12000000	12000000	100%	12000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	2. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	3. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	4. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	5. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	6. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	7. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	8. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	9. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	10. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	11. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	12. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	13. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	14. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	15. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	16. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	17. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	18. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	19. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	20. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	21. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	22. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	23. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	24. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	25. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	26. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	27. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	28. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	29. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	30. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	31. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	32. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	33. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	34. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	35. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	36. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	37. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	38. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	39. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分
项目支出	40. 项目支出	6000000	6000000	100%	6000000	项目支出绩效自评得分100分

项目支出绩效自评表

自评日期：
填报日期：2024

项目基本信息		项目支出预算		项目支出实际支出		项目支出绩效自评得分		
项目名称	项目主管部门	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
云南青少年儿童工作经历费	中国共产党云南省委员会							
项目资金 (万元)	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标	1. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、民族团结进步教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。2. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。3. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。4. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。5. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。6. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。7. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。8. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。9. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。10. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。						
	实际完成情况	1. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。2. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。3. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。4. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。5. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。6. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。7. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。8. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。9. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。10. 开展青少年儿童工作经历费项目，组织青少年儿童参加志愿服务、社会实践、研学旅行、劳动教育、国防教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、生态文明教育、法治教育、安全教育、心理健康教育、生涯规划教育、职业技能培训等。						
项目支出绩效指标表								
绩效指标		年度绩效指标		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位			
产出指标	数量指标	开展青少年儿童工作经历费项目	>	300	人	400	8.00	8.00
		开展青少年儿童工作经历费项目	>	1	次	1	8.00	8.00
	产出指标	开展青少年儿童工作经历费项目	>	16	人次	16	8.00	8.00
		开展青少年儿童工作经历费项目	>	16	次	16	8.00	8.00
	产出指标	开展青少年儿童工作经历费项目	>	12	个	12	8.00	8.00
		开展青少年儿童工作经历费项目	>	3	个	3	10.00	10.00
效益指标	社会效益指标	“志愿服务”项目青少年儿童参与率	>	70	%	80	15.00	15.00
效益指标	可持续性影响指标	开展青少年儿童工作经历费项目	>	正常达标	年	正常达标	15.00	15.00
满意度指标	服务对象满意度指标	开展青少年儿童工作经历费项目	>	80	%	80	10.00	10.00
其他需要说明的事项								
总分					总分值	总分	自评等级	
					100.00	100.00	优	

备注：1. 其他资金，指非财政拨款收入。2. 项目支出，指项目支出预算。3. 项目支出，指项目支出预算。4. 项目支出，指项目支出预算。5. 项目支出，指项目支出预算。6. 项目支出，指项目支出预算。7. 项目支出，指项目支出预算。8. 项目支出，指项目支出预算。9. 项目支出，指项目支出预算。10. 项目支出，指项目支出预算。

项目支出绩效自评表

公开14表
金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委

项目名称	因公出国（境）经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6.00	6.00		10.00		
	其中：当年财政拨款	6.00	6.00				
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>积极服务和融入一带一路倡议，助推云南建设面向南亚东南亚辐射中心，大力开展与周边国家青年友好交流活动，组织我省青少年与南亚、东南亚、上合组织国家和有关地区的青年友好交流，通过对外交流展示中国人民的友好、热情和积极向上的精神风貌，展示云南经济社会发展的巨大成就，提升云南的影响力，也进一步推动周边国家、地区的民间交往，深化合作交流，更好地服务国家总体外交、周边外交战略，为云南实现高质量跨越式发展、建设面向南亚东南亚辐射中心贡献青春力量。</p>	<p>受疫情影响，原计划的因公出国（境）工作暂时没有开展，团省委制定了因公出国（境）相关工作方案，积极探索疫情下工作开展的方式，旨在通过对外交流展示中国人民的友好、热情和积极向上的精神风貌，展示云南经济社会发展的巨大成就，提升国际影响力，进一步推动周边国家、地区的民间交往，深化合作交流，更好地服务国家总体外交、周边外交战略，为云南实现高质量跨越式发展、建设面向南亚东南亚辐射中心贡献青春力量。</p>

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00		
产出指标	数量指标	完成因公出国（境）计划	>=	1次	次	0	50.00		疫情影响，暂未出访上合组织国家。下一步计划积极探索线上交流模式，视疫情情况开展出国（境）工作。
效益指标	可持续影响指标	增进对相关国家青年工作的了解，形成工作报告	>=	1个	个	0	30.00		疫情影响，主要依托中国—东盟青年营活动对东盟国家在滇留学生代表讲中国文化、“一带一路”倡议、青年合作交流等内容进行问卷调查，并形成活动开展报告。下一步计划探索线上交流模式，增进对相关国家青年工作的了解，并形成工作报告。
满意度指标	服务对象满意度指标	促进青年友好交流	>	青年满意度90%以上。	次	0	10.00		疫情影响，暂未出访上合组织国家。下一步计划积极探索线上交流模式，视疫情情况开展出国（境）工作。
其他需要说明的事项			疫情影响，暂未安排出访。下一步计划积极探索线上交流模式，视疫情情况开展出国（境）工作。						

总分	总分值	总分等	自评等级
	100.00		差

备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为优、100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按密级确定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

预算单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开目录
金额单位：万元

项目名称	省青联正常业务经费			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会				
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总额	29.00	29.00	29.00	10.00	100.00			10.00
	其中：当年财政拨款	29.00	29.00	29.00					100.00
	上年结转资金								
	其他资金								

年度 总体 目标	<p>预期目标</p> <p>团结凝聚青年、竭诚服务青年，加强自身建设，根据推动青年对外交流，为更好的顺应形势发展变化需要，共青团云南省委按照省委、省政府统一部署，创新发挥桥梁作用，不断深化履行对青年对外交流桥梁职责，固化交流渠道，进一步加强对青年与海内外商家企业及其他国家青年、海外青年青年在经贸、科技、文化、体育、旅游、志愿服务等领域有效交流合作，更好的推动云南跨越式发展。</p>	<p>实际完成情况</p> <p>1.举办学习“七一”重要讲话精神等专题学习座谈会，并通过“云南省青年联合会”公众号平台发布“青联委员热议”的网讯20期；组织让滇全国青联委员、省青联委员近千人到延安开展“学党史 强信念 跟党走”主题教育；开展“青春同心 永跟党走”一起学党史分享会，2300余名委员和代表围绕“七一”主题，畅谈党史学习教育感悟，分享“学党史 强信念 跟党走”主题教育感悟；推出14期“青联委员谈党史——青联委员谈党史”栏目；组织全省16个州市青联委员“七一”主题活动，礼赞全会精神，开展精神洗礼铸魂、青联委员感悟分享、青联委员感悟分享暨青年主要事迹纪念场馆开展30余场红色寻访活动；组织宣讲“青春同心、永跟党走”主题活动1000场，为各盟工作打下坚实基础和思想基础；2.实施“青联组织服务青年”行动，全省组织27支“青联委员服务队”，每个服务队由委员组成，至少结对1个乡村开展帮扶支持、乡村振兴和产业振兴帮扶、电商销售、人才培养等服务活动；3.动员各级青联委员通过捐款捐物、软件支持、志愿服务等方式，参与结对帮扶脱贫攻坚工作，共实施、志愿服务等结对“爱心助学”119个，帮扶多所学校在“第二课堂”教育方面的不足；4.开展“中国青年年节季”云南专场活动，为海内外青年创业创新发展赋能助力，邀请近300名青年主理人参加云南云联、电商嘉年华、电商嘉年华、享云南年味，直播总场次百条种年货推广，线上线下累计实现销售金额200余万元。</p>
----------------	---	--

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	开展精准扶贫活动次数	=	2次	次	28次	30.00	30.00	
产出指标	数量指标	参加交流访问青年及学生人数	=	800个	人	800	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	提升青联委员代表性，扩大在青年中的影响力。	>=	来自基层、一线的青联委员占青联委员总数的70%以上	%	来自基层、一线的青联委员占青联委员总数的78.68%	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	保障省青年联合会机构正常运转	=	正常运转	年	正常运转	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动青年满意度	=	90%以上	%	1	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并且有一定效果、未达成年度指标且效果较差三类，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：按照上表预算执行100%，产出指标总分90分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：按分为优、100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.请根据1和2两单位信息按管理定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位： 中共云南省委网信办 公开类型： 公开报告 所属部门： 中共云南省委网信办

项目名称	青年网络工作专项经费				实施单位	中国共产党云南省委网信办			
主管部门	中国共产党云南省委网信办				全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
项目资金 (万元)	年度资金总额	年初预算数	124.00	全年预算数	124.00	124.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	124.00		124.00				100.00	
	上年结转资金								
	其他资金								

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	<p>(一) 及时传达学习习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，开展网络宣传思想工作，组织新媒体工作专家学者和青年骨干进行交流研讨。</p> <p>(二) 指导云南融媒体中心融媒体中心工作人员，在宣传技术、维护、新闻宣传、舆论引导等方面。</p> <p>(三) 深入实施共青团组织宣传思想工作品牌战略，广泛生产新媒体、微电影、微剧、微电影、微电影、微电影等青年喜闻乐见的文化产品。</p> <p>(四) 加强网络评论员、网络意见员队伍建设。</p> <p>(五) 切实加强各网络组织及青年网络服务青年作用，组织开展新媒体工作学习交流。</p> <p>(六) 做好网络舆情应急处置，及时发现和处置网络舆情。</p> <p>(七) 加强与主流媒体合作，探索“共享渠道”融合模式，进一步延伸共青团的宣传手臂，切实加强云南共青团的宣传力度。</p> <p>(八) 运用微博微信等新媒体平台广泛拓展线上线下阵地，吸引广大青年参与。</p> <p>(九) 稳步推进云南青年网络媒体的成立、运营、管理工作。</p> <p>(十) 做好网络媒体建设和运营保障工作。</p>	<p>2021年共青团云南省委认真贯彻落实中央、团中央关于青年网络宣传思想工作指示精神，非常重视青年网络工作，通过微博、微信、抖音、快手、B站等新媒体与社交平台，加大共青团青年网络宣传阵地建设，工作取得成效。2021年共青团全省网络宣传总分10分，全年共执行24次，执行率达到100%。一、深入学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记“七一”重要讲话精神。二、深入开展党史学习教育，组织团员青年专题学习宣讲活动，大力开展党史学习教育主题团课。三、开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题教育实践活动，组织团员青年开展“学党史、悟思想、办实事、开新局”主题教育实践活动。四、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。五、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。六、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。七、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。八、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。九、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。十、深化网络阵地建设，优化服务水平，持续加强“云南共青团”新媒体平台影响力。“云南共青团”官方微博粉丝达105.17万，发布微博4.7万条，原创短视频1.7万条，原创短视频播放量达1.7亿。</p>

项目支出绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			指标性质	指标量	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	全年开展基层调研工作	>=	2次	次	2次	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	每年媒体宣传报道数量	>=	200条	条	2261条	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	处理网络事件时间	<=	10小时	小时	8小时	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	参加团中央、国家网信办组织的培训和会议	>=	3次	次	3次	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	媒体中心聘用人员	>=	5人	人	5人	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	短视频、微电影等网络文化产品开发	>=	8	部	50部	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对云南共青团新媒体满意度	=	65	%	70	10.00	10.00	

其他需要说明的事项									
总分						总分值	总分得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

备注：1.其他资金：指“其他需要说明的事项”栏目所列资金。
 2.实际完成值：总目标：指绩效目标分解指标值年度指标，部分达成年度指标并非有一定效果，未达成年度指标指效果较差三分，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%以内核算实际完成值。
 3.分值：原则上按照执行率30分，产出指标总分30分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：按照执行率：100-90（含）为优，90-80（含）为良，80-70（含）为中，70-60（含）为下，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.指标部门和指标名称按填报单位不一致。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标。二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党云南省委员会

公开17表
金额单位：万元

项目名称		云南青年创业省长奖专项经费						
主管部门		中国共产党云南省委员会			实施单位		中国共产党云南省委员会	
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			100.00	100.00	26.40	10.00	26.40	2.64
			100.00	100.00	26.40		26.40	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为进一步提升边疆创业、巾帼创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年投身边疆科学文化建设和改革发展事业的大实践，鼓励青年、党政的各级工作部室和团群、共青团云南省委、云南省人力资源和社会保障厅决定依托相关部门，两年一次开展“云南青年创业省长奖”评选活动，每年2月至5月进行。评选活动按照“云南省青年创业省长奖”流程，进一步云南省委各州市青年创业促进会、巾帼创业、人力资源的浓厚氛围，深入实施鼓励青年创业的创业激励、激励青年创业热情、带岗青年创业、创新、创业、争光、创优、争先，为脱贫攻坚收官之年做好云南青年而奋斗。	2021年11月8日，共青团云南省委、省人力资源和社会保障厅联合下发《关于开展第九届“云南青年创业省长奖”评选活动通知》，并在新浪微博“云南青年创业省长奖”微信公众号、共青团云南省委、云南省人力资源和社会保障厅决定依托相关部门，两年一次开展“云南青年创业省长奖”评选活动，每年2月至5月进行。评选活动按照“云南省青年创业省长奖”流程，进一步云南省委各州市青年创业促进会、巾帼创业、人力资源的浓厚氛围，深入实施鼓励青年创业的创业激励、激励青年创业热情、带岗青年创业、创新、创业、争光、创优、争先，为脱贫攻坚收官之年做好云南青年而奋斗。公示期间没有收到任何举报和异议。

项目支出绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	评选出省长奖正奖、省长提名奖	>=	30人	人	0	10.00		评选流程没有进行完，预计于2022年1月召开评审会评选出获奖者。
产出指标	成本指标	省长奖评选活动的成果是否受到社会各界关注和认可	>=	80万次	次	80万次	40.00	40.00	
效益指标	社会效益指标	省长奖评选活动对青年中的影响力	>=	80万次	次	80万次	15.00	15.00	
效益指标	可持续发展指标	省长奖评选活动的宣传力	>=	30条	条	30条	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	省长奖评选活动的受众的“繁花榜	>=	5场	场	2	10.00	4.00	

其他需要说明的事项

因此项目经云南省评比达标表彰工作领导小组同意后方可组织开展，我委从2021年初开始梳理核并与省评比达标表彰工作领导小组办公室沟通衔接，并上报了相关请示，省评比达标表彰工作领导小组办公室于2021年9月31日来函（云评办函〔2021〕101号）同意我委开展表彰活动，按照评比表彰的流程要求，要经过提名、资格初审、考评和评审公示、有关事项批复、宣传、获奖公示等环节，整个评选活动时间总体安排为半年，就此项目2022年上半年全面完成。

总分						总分值	总得分	自评等级
						100.00	76.64	中

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并且有一定效果、未达到年度指标且效果较差三类，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
3.分值：原则上按照执行100%、产出指标总分90分、效益指标总分30分、满意度指标总分9分。
4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.一级指标和二级指标信息按照制度规定不公开。
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

单位自评

项目名称		项目主管部门		实施单位		评价单位				
项目基本信息		中国共产党宁夏回族自治区委员会		中国共产党宁夏回族自治区委员会		评价				
项目资金 (万元)	年初预算数	29.00	29.00	10.00	10.00	10.00				
	年中调整数	20.00	20.00	20.00	20.00					
	上年结转资金									
	其他资金									
预期目标	实际完成情况									
年度目标	<p>预期目标：一是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。二是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。三是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。四是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。五是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。六是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。七是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。八是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。九是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十一是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十二是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十三是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十四是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十五是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十六是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十七是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十八是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。十九是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。二十是深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实自治区党委、政府决策部署，扎实推进自治区党委、政府决策部署落地生根。二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。</p>									
项目支出绩效指标表										
一级指标		二级指标		三级指标		年初预算值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	10	10	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	1	1	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	100	100	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	0.9	0.9	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	6	6	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	1	1	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	100	100	15.00	15.00	
效益指标	可持续性指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	正常运转	正常运转	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	教育类项目	教育类项目	教育类项目	教育类项目	0.95	0.95	10.00	9.00	
其他需要说明的事项										
合计							总分值	总分值	自评等级	
							100.00	98.00	优	

备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏内说明资金来源。
 2.年初预算值、当年预算值、项目预算值或项目支出预算值、项目实际完成值均指同一口径。本表年度数据与预算数不一致，分别填列 100%、90%（含）、80%、90%（含）、60%、60%（含）或实际完成值。
 3.分值：按照《预算法》规定，产出类指标占50%，效益类指标占30%，满意度指标占20%。
 4.自评等级：得分在90-100（含）分为优，80-90（含）分为良，60-80（含）分为中，60分以下为差。数据填报时请根据实际情况生成或自行计算。

说明：1.填报部门绩效自评报告时可不填。
 2.一级指标包含产出指标、数量指标、质量指标、效益指标和可持续性指标。

项目支出绩效评价

项目名称	项目支出绩效评价表				评价内容		
项目类别	云南装备制造工程专项				云南装备制造工程专项		
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会				中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)	年初预算数	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	年中调整数						
	年末结转数	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	其他结转数						
评价日期	2023年12月31日				2023年12月31日		
评价对象	中国共产主义青年团云南省委员会				中国共产主义青年团云南省委员会		

项目支出绩效指标表							
一级指标			二级指标			三级指标	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	年初完成数	评价得分
产出指标	数量指标	团员青年人数	≥	120	人	120	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴帮扶人数	≥	20	人	20	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴帮扶人数	≥	150	人	150	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴帮扶人数	≥	250	人	250	1.00
产出指标	数量指标	大学生帮扶人数	≥	1500	人	1540	1.00
产出指标	数量指标	中学生帮扶人数	≥	2000	人	2000	1.00
产出指标	数量指标	小学生帮扶人数	≥	2000	人	2020	1.00
产出指标	数量指标	青少年校外活动场所建设数量	≥	10	个	10	1.00
产出指标	数量指标	基层团组织活力大赛参赛人数	≥	100	人	100	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴青年工匠人才服务中心建设数量	≥	3	个	3	1.00
效益指标	社会效益指标	青年大学习参与率	≥	90	%	90	1.00
效益指标	社会效益指标	青年大学习参与率	≥	8000	万人次	8020	1.00
效益指标	社会效益指标	青年大学习参与率	≥	100	%	100	1.00
效益指标	社会效益指标	《青年大学习》活动开展次数	≥	12	期	12	1.00
满意度指标	服务对象满意度指标	团员青年对团组织满意度	≥	90	%	90	1.00

其他需要说明的事项

1. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

2. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

3. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

4. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

5. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

6. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

7. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

8. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

9. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

10. 评价对象为中国共产主义青年团云南省委员会，评价时间为2023年12月31日，评价内容为项目支出绩效评价。评价对象为项目支出绩效评价，评价对象为项目支出绩效评价。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	年初完成数	评价得分
产出指标	数量指标	团员青年人数	≥	120	人	120	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴帮扶人数	≥	20	人	20	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴帮扶人数	≥	150	人	150	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴帮扶人数	≥	250	人	250	1.00
产出指标	数量指标	大学生帮扶人数	≥	1500	人	1540	1.00
产出指标	数量指标	中学生帮扶人数	≥	2000	人	2000	1.00
产出指标	数量指标	小学生帮扶人数	≥	2000	人	2020	1.00
产出指标	数量指标	青少年校外活动场所建设数量	≥	10	个	10	1.00
产出指标	数量指标	基层团组织活力大赛参赛人数	≥	100	人	100	1.00
产出指标	数量指标	乡村振兴青年工匠人才服务中心建设数量	≥	3	个	3	1.00
效益指标	社会效益指标	青年大学习参与率	≥	90	%	90	1.00
效益指标	社会效益指标	青年大学习参与率	≥	8000	万人次	8020	1.00
效益指标	社会效益指标	青年大学习参与率	≥	100	%	100	1.00
效益指标	社会效益指标	《青年大学习》活动开展次数	≥	12	期	12	1.00
满意度指标	服务对象满意度指标	团员青年对团组织满意度	≥	90	%	90	1.00

项目支出绩效自评表

填报单位：中国共产主义青年团云南省委员会

填报日期：2024年11月

Table with columns for Project Name (团支部基层组织建设经费), Main Department (中国共产主义青年团云南省委员会), Actual Unit (中国共产主义青年团云南省委员会), and Financial Performance (Budget, Actual, Score).

Table with columns for Expected Objectives (预期目标) and Actual Completion (实际完成情况). The Actual Completion section contains detailed text about organizational construction, cadre training, and grassroots organization development.

项目支出绩效指标表

Performance Indicators Table. Columns include Indicator Level (一级/二级/三级), Indicator Nature (指标性质), Indicator (指标), Measurement Unit (度量单位), Actual Completion (实际完成值), Score (分值), and Description (分值/得分). Rows list indicators like 'Issuing and distributing team letters', 'Purchasing materials', 'Purchasing workbooks', 'Organizing cadre training', 'Serving grassroots organizations', and 'Serving grassroots cadres'.

Summary Table. Columns: Total Score (总分), Total Score (总分), Self-Review Grade (自评等级). Values: 100.00, 100.00, 优.

备注：1.其他资金：请在“其他资金使用情况”和“其他资金来源”... 2.实际完成值：... 3.自评等级：... 4.自评等级：... 5.自评等级：...

备注：1. 此表部门和项目单位填报数据来源为... 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标、二级指标和三级指标数据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党云南省曲靖市委员会 公开范围：全部公开

项目名称	省预防青少年违法犯罪业务经费					
主管部门	中国共产党云南省曲靖市委员会			实施单位		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00		100.00
	上年结转资金					
	其他资金					

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	一是全省青少年的犯罪率、辍学率持续减少。二是预防青少年违法犯罪工作全面加强。三是加强预防青少年违法犯罪重点地区治理工作。四是加强预防青少年违法犯罪工作力度。五是加强预防青少年违法犯罪工作力度。六是加强预防青少年违法犯罪工作力度。七是加强预防青少年违法犯罪工作力度。八是加强预防青少年违法犯罪工作力度。九是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十一是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十二是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十三是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十四是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十五是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十六是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十七是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十八是加强预防青少年违法犯罪工作力度。十九是加强预防青少年违法犯罪工作力度。二十是加强预防青少年违法犯罪工作力度。二十一、二十二、二十三、二十四、二十五、二十六、二十七、二十八、二十九、三十、三十一、三十二、三十三、三十四、三十五、三十六、三十七、三十八、三十九、四十、四十一、四十二、四十三、四十四、四十五、四十六、四十七、四十八、四十九、五十、五十一、五十二、五十三、五十四、五十五、五十六、五十七、五十八、五十九、六十、六十一、六十二、六十三、六十四、六十五、六十六、六十七、六十八、六十九、七十、七十一、七十二、七十三、七十四、七十五、七十六、七十七、七十八、七十九、八十、八十一、八十二、八十三、八十四、八十五、八十六、八十七、八十八、八十九、九十、九十一、九十二、九十三、九十四、九十五、九十六、九十七、九十八、九十九、一百。	

项目支出绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			年初性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	全省县级以上团委开展“面对面”普法比例	-	0.95	%	0.95	12.00	12.00	
产出指标	数量指标	全省党委宣传12355青少年服务热线开通率	-	0.65	%	0.65	13.00	13.00	
产出指标	数量指标	年度召开预防青少年违法犯罪专项联席会议次数占比	-	0.9	%	0.9	14.00	14.00	
效益指标	社会效益指标	开展重点青少年群体摸排排查覆盖可查数量	-	16个	个	16个	13.00	13.00	
效益指标	社会效益指标	青少年普法宣传员培训县区覆盖率	-	0.8	%	0.8	13.00	13.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	维权服务受益对象满意度	-	0.7	%	0.7	13.00	13.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	“面对面”普法“面对面”普法青少年满意度	-	0.75	%	0.75	12.00	11.30	偏差原因：成果运用有待加强。改进措施：积极宣传，突出成效宣传。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	98.50	优

备注：1. 其他资金，指非“其他需要说明的事项”的自筹资金来源。
 2. 年初完成值、实际值、根据年初完成值至少为年度预算目标，部分完成年度指标并具有一定效果，未达年度预算目标效果较差三类，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%确定得分和完成值。
 3. 分值：原则上按照执行率100%，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4. 扣分规则：扣分规则：100-90（含）分为优，90-80（含）分为良，80-60（含）分为中，60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成评价等级。

备注：1. 预算部门绩效自评报告编制规定不齐全。
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标。二级指标和三级指标按照现行编制规定设置。

项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开目录
金额单位：万元

项目名称	共青团运行维护经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	33.00	33.00	33.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	33.00	33.00	33.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1. 通过整合新技术功能,推动网络组织化动员方式,不断探索“层级化-非层级化”、“互联网+手机”的新媒体工作方向; 2. 通过较新的组织网络和信息网络,实现我省青年人信息与社会资源的共享和对接,为创新团的工作方式和运行机制开辟更广阔的前景; 3. 构建共青团组织工作信息交流和组织建设的管理平台,实现共青团工作的扁平化网络管理; 4. 依托团省委“数字共青团”工程数据库,进一步健全完善云南青年信息网络运行维护体制机制; 5. 加大对信息化工作人员培养力度,倾听青少年利益诉求,维护青少年合法权益; 6. 构建青年就业、创业、生产、学习的服务平台。</p>			<p>2021年共青团云南省委进一步将云南青年信息网打造成为展示共青团工作的窗口与平台,进一步健全完善云南青年信息网的运行维护体制机制。云南青年信息网运行维护经费年初预算数为33万元,全年执行数为33万元,执行率达到100%。1.宽带租用,2021年9月,与中国电信股份有限公司昆明分公司签订宽带租用合同,通信公司为机关提供100M互联网专线业务(“使用业务”)用于机关局域网用户经互联网存取95%、100%业务实现机关自用业务的需求,完成对入宽带连接、连通、测试;为机关提供16个固定IP地址。2.全年对机关办公网络及办公电脑维修3次、LED维修2次,确保了机关网络正常运行,充分满足了日常工作需要。3.云南青年信息网升级改造1次,2020年12月完成云南青年信息网升级改造,优化完善云南青年信息网的软硬件设备,提升用户体验,增强网站的互动性。4.对“青年大学习”微网站进行维护,确保学习系统运行流畅稳定。</p>			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	网络接入故障次数	-	≤5次	次	2次	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	全年办公电脑故障天数	-	≤7天	天	0	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响指标	云南青年信息网升级版本	>	1次	次	1次	25.00	25.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年对云南青年信息网的运行和设计的满意度抽样调查	>	65	%	65	15.00	15.00	

其他需要说明的事项			总分值			总分值	总分值	自评等级
总分			100.00			100.00	100.00	优

备注: 1.其他资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
2.实际完成值:定量指标,根据指标完成情况分为达到年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定实际完成值。
3.分值:原则上预算执行率10分;产出指标总分50分,效益指标总分30分,满意度指标总分10分。
4.自评等级:划分为优、100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注: 1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标,二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位：中共云南省委青少年事务委员会

公开范围：
全部公开。

项目名称		云南省青少年事务委员会					
主管部门		中共云南省委青少年事务委员会		实施单位	中共云南省委青少年事务委员会		
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数	分值	得分	
		年度资金总额		80.00	80.00		10.00
		其中：当年财政拨款		80.00	80.00		100.00
		上年结转资金					
其他资金							

年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况	
	<p>指导青少年事务社会工作专业人才和心理咨询师青少年事务社会工作专业人才队伍建设,形成一支“专群团”相结合、“五融合”相融合的青少年社会工作专业人才队伍。健全青少年事务社会工作专业人才队伍建设机制、管理机制、运行机制。按照《中国青少年事务社工管理办法》,做好青少年事务社工工作,为青少年提供法律援助、法律援助、心理咨询、职业技能、社会工作、社会工作督导等。通过主管部门、相关机构和组织的社会服务岗位台青少年事务社工岗位200名以上。</p> <p>指导青少年事务社会工作专业人才队伍达到2000人以上,实施社会工作服务项目5000个以上,有效服务青少年群体1000万人以上。</p>				<p>一是落实“维护青少年权益”公益项目。二是组织青少年事务社会工作人才队伍。三是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。四是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。五是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。六是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。七是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。八是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。九是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。十是组织青少年事务社会工作专业人才队伍。</p>	

项目支出绩效指标表

一级指标			二级指标			三级指标			年度绩效值			实际完成数	分值	得分	偏离原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标性质	指标值	度量单位							
												90.00	89.38		
产出指标	数量指标	社工服务重点青少年群体志愿服务项目数量	=	5个	个	5个			12.00	12.00					
		培养青少年事务社工专业人才队伍人数	=	1000人	人	1000人			13.00	13.00					
产出指标	质量指标	正常运行的青少年事务社工机构数占总数的比例	=	0.7	%	0.7			14.00	14.00					
		社会效益指标	社工服务青少年数量增长率	=	0.4	%	0.4			13.00	13.00				
效益指标	社会效益指标	公众对青少年事务社工认知的提升率	=	0.5	%	0.5			13.00	12.50	截至项目,宣传效果有待提高,改进措施:面向社会加大宣传力度。				
		服务对象满意度指标	服务对象对青少年事务社工服务的满意度	=	0.8	%	0.8			12.00	12.00				
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对社工服务的满意度	=	0.85	%	0.85			13.00	13.00					
		其他需要说明的事项													
总分												总分值	总分值	自评等级	
												100.00	99.38	优	

备注: 1.其他资金,指非“其他需要说明的事项”的自筹资金项目。
2.实际完成数,填写时,根据年初设定的当年完成年度指标,部分完成年度指标并具有一定效果,未达成年度指标且效果较差三类,分别按100%/90%(含)、80%/60%(含)、60%/0%确定实际完成度。
3.分值,根据上述指标执行得分,产出指标占50分,效益指标占30分,满意度指标占20分。
4.自我评价:得分在90-100(含)分为“优”,80-90(含)分为“良”,60-80(含)分为“中”,60%以下为中,系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注: 1.评价部门绩效评价结果评价不低于。
2.一级指标包含产出指标,效益指标,满意度指标,二级指标和三级指标按照项目实际发生设置。

项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开网址 金额单位：万元

项目名称	青年对外交流经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	143.00	143.00	8.14	10.00	5.69	0.57
	其中：当年财政拨款	143.00	143.00	8.14		5.69	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	围绕凝聚青年、服务服务青年、加强自身建设、积极推动青年对外交流，为更好的顺应形势发展变化需要，共青团云南省委将按照省委、省政府的统一安排部署，积极发挥职能作用，不断巩固和打造青年对外交流品牌项目，固化交流机制，进一步加强我省青年与南亚东南亚国家及其他国家青年、港澳青年在经贸、科技、文化、体育、环境、志愿服务等领域的有效交流合作，更好的服务云南面向南亚东南亚辐射中心建设。	一是承办了团中央中老铁路青年友谊工程——庆程中老铁路全线通车青年行活动，活动的开展深化了“一带一路”倡议和中老铁路建设的思想认同，增强了对中国发展、中国道路、中国文化的向往和自信，夯实了推动中老命运共同体建设的青年基础，增进了对老挝青年的认识和了解，为深化两国青年合作进一步夯实了基础。 二是承办了团中央中国—东盟青年营活动，活动的开展增强了对中国发展的理解认同，培育扩大了青年友好合作的力量，促进了参与各国的文化交流，拓宽了云南与东盟青年友好交流渠道，为携手共建更为紧密的中国—东盟命运共同体注入青春力量。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	参与活动的国外青年代表100人以上。	>	100名以上	人	112人	50.00	50.00	疫情影响，主要承办了团中央中老铁路青年友谊工程——庆程中老铁路全线通车青年行和中国—东盟青年营活动，下一步计划探索创新对外交流形式，以线上为主，结合组织在滇留学生继续深化对外交流活动，促进友好交流。
效益指标	社会效益指标	开展的对外交流活动场次	>	3次以上	次	2次	30.00	20.00	疫情影响，主要承办了团中央中老铁路青年友谊工程——庆程中老铁路全线通车青年行和中国—东盟青年营活动，下一步计划探索创新对外交流形式，以线上为主，结合组织在滇留学生继续深化对外交流活动，促进友好交流。
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的青年对活动的满意度和认可度	-	90%以上	%	1	10.00	10.00	
其他需要说明的事项			由于疫情影响，主要承办了团中央中老铁路青年友谊工程——庆程中老铁路全线通车青年行和中国—东盟青年营活动，下一步计划探索创新对外交流形式，以线上为主，结合组织在滇留学生继续深化对外交流活动，促进友好交流。2021年此项目支出8.14万元，结余资金交回财政。						

总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	80.57	良

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定指标，根据指标完成情况分达成度指标、部分达成年度指标且有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-90%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：超分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、60-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开20表
金额单位：万元

项目名称	云南青年之声互动社交平台业务经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会				实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	38.00	38.00	38.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	38.00	38.00	38.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.通过“青年之声”平台能更好地联系服务广大青年； 2.通过培训、宣传等手段使平台使用率进一步提升； 3.深化共青团文化精品建设工程，深入推进共青团宣传思想工作产品化战略，建立完善共青团文化产品供给体系。			2021年云南青年互动社交平台项目全年预算总数38万，全年执行数38万，执行率100%。一、开展网络宣传培训，遴选昆明地区直工委青年干部各州市各青年为主体的全省共青团网络队伍150人，在2021年4月云南共青团宣传思想工作视频会议期间同步组织网络宣传工作开展培训，覆盖全省各级团组织新媒体工作人员，部门负责人多次到基层开展宣传工作培训，为基层培训宣传骨干200余人。二、2020年云南文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，按照团省委“三下乡”活动安排部署2021年7月7日在昭通市威信县开展了一场文化科技卫生“三下乡”活动。三、围绕庆祝中国共产党成立100周年、春节、COP15和爱国卫生运动等重大事件和时间节点制作一系列主题团课、符合青少年审美和具有较强观赏性的网络文化产品。一是策划制作《青春梦启航》视频。二是推出《建党百年·口述云南》18集党史系列视频。三是推出《云贵说·云南党史我来讲》10集系列微团课。四是制作“青春精神”系列微团课。五是制作推出云南各族各界青年学习贯彻习近平总书记重要讲话精神短视频。六是与制作音乐微电影《视听和国歌的故事》。七是延续“口述云南”主题，制作推出《口述云南·生念录》10集系列视频。八是在COP15开幕前夕，创作了动画视频《筑梦生态新时代 志当凌绝顶云岭》。九是策划“我在云南说”青年线上活动。十是深入贯彻落实习近平总书记关于新时代爱国卫生运动重要指示精神，结合云南少数民族特色设计制作7张符合青少年喜爱的原创海报。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	举办网络宣传骨干培训班	>	400人	人次	400人	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	制作专题网页	>	4个	个	10个	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响指标	文化科技卫生“三下乡”活动	-	1场	场	1场	25.00	25.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年对“青年之声”平台的满意度抽样调查	>	65	%	65	15.00	15.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1.其他资金，请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
 2.实际完成值：定指标时，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。
 4.自评等级：划分为优、100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标。二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。