

## 2022年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位：

中国共产主义青年团云南省委员会

公开10表

一、部门基本情况	(一) 部门概况	<p>中国共产主义青年团云南省委员会，成立于1950年4月，部门预算单位共3个。其中：财政全额供给单位1个；自收自支事业单位2个。行政编制63人，事业编制5人。共青团云南委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把培育中国特色社会主义事业建设者和接班人作为根本任务，把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任，把围绕中心、服务大局作为工作主线，始终坚持政治建团，聚焦主责主业，扎实推进各项工作，不断提升共青团引领力、组织力、服务力，在组织青年、引导青年、服务青年、维护青年合法权益等方面开拓创新、真抓实干，不断开创青年工作的新局面。主要履行以下职责：1.行使领导全省共青团、青联、学联和少先队工作职权，对全省性青年社团组织进行指导和管理。2.参与制定全省青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，对青年教育培训基地、青少年活动阵地、青少年报刊、青少年服务机构的建设和青少年读物出版等事务进行规划和管理。3.参与有关青少年事务的法律、法规的拟定和在全省的实施，协助省委和省政府处理、协调与青少年利益相关的事务。4.调查青年思想动态和青年工作状况，研究全省青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，提出相应对策，开展各种活动。会同有关部门做好未成年人保护工作。5.协调省政府教育部门做好大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。6.在国家经济建设中，组织带领青年发挥生力军和突击队作用。7.会同有关部门对全省青少年外事工作实行归口管理和提供服务，参与制定、执行全省青少年外事政策，负责与国外青少年团体、政府青年机构及国际地区性青年组织及其他友好团体的交流工作；负责港、澳、台地区青年和国外云南籍青年的宣传工作。8.参与制定有关云南青年民族、统战工作的政策，做好青年统战对象和少数民族青年工作，维护和促进祖国统一和民族团结。9.承担省委、省政府和上级机关交办的其他事项。</p>
	(二) 部门绩效目标的设立情况	<p>为了确保年度部门工作顺利完成，从以下四个方面设置了绩效目标：一、引领青少年：1.推出一批青少年喜闻乐见的文化产品，制作完成建团100周年网络文化产品5部以上。2.建设引导、联系、服务青年新阵地，举办网络宣传骨干培训班。3.深入实施共青团组织宣传思想工作产品化战略，制作微视频、微电影、歌曲、游戏、动漫、播客等青年喜闻乐见的文化产品，开发制作网络文化产品3部，宣传报道青年工作数量200余条。4.培养社会主义建设者和接班人，开展青年马克思主义者培训骨干210名，5.组织2022年“云南创新创业大赛”项目，通过典型的评选引领青少年创新创业。二、组织青少年：1.开展对外青年交流，进一步扩大云南与东南亚、港澳台青少年之间的交流规模，提升交流质量。2.面向高校招募800名西部计划全国项目志愿者，3500名地方项目志愿者，到我省基层乡镇一线从事志愿服务工作。3.举办2022年云南省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动。4.着力汇聚广大青年建功立业的磅礴力量，积极参与乡村振兴，开展助力乡村振兴活动。5.培训少先队骨干辅导员200人，评选2000名省级红领巾四星奖章6.全年筹集社会资金4000万元以上，资助家庭困难大中小学6500余名，完成希望小学及配套升级项目援建55个。三、服务青少年维护青少年权益：1.重点青少年群体调研督查覆盖州市达到60%以上，服务重点青少年群体项目数量达到5个及以上。2.扶持青年创业人数5000人以上。四、加强团组织建：1.举办团干部培训班，培训100名基层团干部。2.发展团员12万名。3.100%落实挂、兼职团干部。</p>
	(三) 部门整体收支情况	<p>一、2022年省本级整体收入4212.17万元，其中财政拨款收入3814.97万元、经营收入58.00万元、其他收入269.95万元。本年支出4039.13万元，其中财政拨款支出3814.97万元，占本年94.45%，其他支出224.16万元，占本年支出5.55%。按支出性质，基本支出1462.27万元，占本年支出36.96%，项目支出2494.19万元，占本年支出61.75%，经营支出82.68万元，占本年支出2.05%。二、“大学生志愿服务西部计划专项经费”对下转移支出6709.49万元，其中中央项目资金3161.25万元。</p>
	(四) 部门预算管理制度建设情况	<p>团省委部门预算严格按照省财政厅相关预算管理规定执行，通过财政一体化信息系统及时更新基础信息，申报项目库，详细制定项目实施方案和资金支出计划。在预算管理制度建设方面，建立了《团省委预算业务管理制度》，《团省委机关财务管理制度》、《共青团系统工作经费管理措施》、《预算支出绩效管理实施办法》，以及会议费、差旅费、公务接待等管理办法。制度建设对资金使用的申请、审核、审批、报销、核算各环节的权限等进行了合理分配，形成了相互制约的内控机制。在项目支出方面强化预算约束意识和项目主体责任意识，各项支出做到专款专用，并接受财政、审计和社会的监督，保证了资金的安全使用。</p>
	(五) 严控“三公经费”支出情况	<p>2022年“三公”经费预算22.09万元，决算支出5.87万元。其中因公出国（境）支出0元，公务用车运行维护费支出5.29万元，公务接待支出0.58万元。与上年对比，“三公”经费支出增加3.81%，主要是公务接待支出增加1927.00元，增幅50.41%，主要是接待团中央工作组调研和省内外来访人员4批次58人，因疫情原因，上年支出基数较小。公务用车保有量2辆，支出增加227.44元，增幅0.43%，原因是油价上涨等因素。“三公”经费增加的绝对值2154.44元，控制在年度“三公”预算内。</p>
二、绩效自评工作情况	(一) 绩效自评的目的	<p>通过部门整体资金收支情况、绩效目标设置情况、资金使用情况、资金管理情况、取得成效情况进行自评，了解资金使用是否达到了预期目标、资金管理是否规范、资金使用是否有效，检验资金支出效率和效果，分析存在问题及原因，及时总结经验，改进管理措施，不断增强和落实管理责任，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效益。</p>
	1. 前期准备	<p>团省委对绩效评价工作高度重视。根据《云南省财政厅关于开展2022年度省级部门整体和项目预算支出绩效自评的通知》要求，团省委对做好整体支出和项目支出绩效自评工作进行了研究和部署，成立了分管领导为组长的绩效自评工作领导小组，制定了实施方案，明确由团省委办公室牵头，各部门配合，按照通知要求认真做好绩效评价各项准备工作，在规定时间内完成绩效自评评价工作任务。办公室根据2022年年终财务决算情况和年度工作总结，梳理分析2022年预算执行情况，总结成绩，分析存在问题的原因，为部门整体支出和项目支出绩效自评作好准备。</p>

	(一) 自评组织过程	2. 组织实施	我委高度重视自评工作，各处室对预算支出绩效自评工作积极主动，立足共青团工作实际和特点，根据党赋予共青团的工作任务、职能职责，结合预算管理相关制度、部门预（决）算情况、年度履职绩效目标，结合年初预算申报情况、年度中预算调整情况、全年度预算执行情况和绩效指标完成情况，对绩效目标设置是否科学、预算执行是否有效、预算目标是否完成、支出效益是否明显进行了认真分析评价，确保自评工作统筹有序按时高标准完成。
三、评价情况分析综合评价结论			2022年团省委整体支出绩效评价工作，从“目标设定”的合理性、相关性、明确性、“预算配置”的合理性科学性、“预算执行和管理”的合法合规性完整性、“履职产出和效果”的真实性、相关性等角度进行分析，结合具体项目的年度预算执行情况来看，团省委始终坚持政治建团，聚焦主责主业，扎实推进各项工作，不断提升共青团引领力、组织力、服务力，整体支出绩效明显，预算执行有效，履职良好，年初制定的整体绩效目标除疫情影响的“因公出国（境）、青年对外交流项目外均已完成，产生的社会效益明显，2022年度部门整体支出绩效自评综合评价结果为优。
四、存在的问题和整改情况			1. 个别部门预算绩效指标设置不清晰，年度目标设置过于宏观，不便于实施绩效目标考核。2. 项目执行主体预算责任意识还不够强，对项目预算、项目执行、绩效评价这一过程重视不够。通过自评发现，团省委整体支出绩效明显，预算执行有效，履职良好，产生的社会效益明显。但在专项支出中，个别责任主体处室对预算执行的意识不够强，不能主动跟上预算执行进度，对项目支出的绩效目标不够明确，在绩效指标设定、项目绩效目标管理方面缺乏主动性。3. 主体对资金使用问效不积极，缺乏主动跟踪问效的积极性。4. 整体支出绩效指标设置过散，未能有效反映出部门的重点工作情况。5. 整改情况：存在上述问题，主要是重资金轻管理形成的。通过绩效自评，团省委对存在的问题高度重视，决定加强管理。一是进一步完善绩效指标体系建立，总结梳理以前年度制定的指标，将符合当前预算绩效管理要求和行业管理特点的个性指标汇编成指标体系；二是加强预算意识，及时修订和制定项目管理措施，梳理绩效目标，科学制定绩效指标，严格按执行方案执行项目，确保项目支出进度和绩效。
五、绩效自评结果应用			1、针对本部门绩效自评中存在的问题，及时调整和优化本部门后续项目和以后年度预算支出的方向和结构，合理配置资源，加强财务管理。2、将评价结果作为安排以后年度预算的重要依据，将一些绩效评价结果不好的项目调整，对执行不力的项目预算要进行相应削减，切实发挥绩效评价工作的应有作用。
六、主要经验及做法			一是强化组织领导，明确责任机制。成立以分管副书记为组长、办公室主任为副组长、各部门负责人为组员的预算绩效管理工作领导小组负责绩效自评工作，提出自评意见，并督促自评发现的问题整改。二是采取由分到总的绩效评价的方法。对我委内部各部门负责执行的项目进行分项绩效自评，在此基础上综合各项目自评情况，进行总结分析，再开展整体支出绩效评价。三是结合省委、省政府年度综合绩效考核情况开展绩效评价。省委、省政府年度综合绩效考核制定的标准客观，具有权威性，结合年度部门预算制定的支出绩效目标，评价年度工作任务的完成情况、存在问题。四是以问题为导向开展绩效评价。绩效评价的目的是有效提高资金管理水平和使用效益，因此在评价过程中一方面总结好的经验，同时分析问题，以问题为导向，查找在资金管理和项目管理中存在的问题，只有把问题找准才能有效的制定整改措施。下一步将针对部门整体支出的特点，强化预算绩效申报工作，强化项目实施方案编报，实现事前绩效有评估、预算编制有目标、绩效执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用、绩效信息有公开的全过程预算绩效管理机制。
七、其他需说明的情况			无

备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

## 2022年度部门整体支出绩效自评表

公开11表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位：万元

部门名称	中国共产主义青年团云南省委员会							
内容				说明				
部门总体目标	部门职责	1.行使领导全省共青团、青联、学联和少先队工作的职权，对全省性青年社团组织进行指导和管理。 2.参与制定全省青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，对青年教育培训基地、青少年活动阵地、青少年报刊、青少年服务机构的建设和青少年读物出版等事务进行规划和管理。 3.参与有关青少年事务的法律、法规的拟定和在全省的实施，协助省委和政府处理、协调与青少年利益相关的事务。会同有关部门做好未成年人保护工作。 4.调查青年思想动态和青年工作状况，研究全省青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，提出相应对策，开展各种活动。 5.协助各级政府教育部门做好大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。 6.在国家经济建设中，组织带领青年发挥生力军和突击队作用。 7.会同有关部门对全省青少年外事工作实行归口管理和提供服务，参与制定、执行全省青少年外事政策，负责与国外青少年团体、政府青年机构及国际地区性青年组织及其他友好团体的交流工作；负责港、澳地区青年和国外云南籍青年的宣传等工作。 8.参与制定有关云南青年民族、统战工作的政策，做好青年统战对象和少数民族青年工作，维护和促进祖国统一和民族团结。 9.承担省委、省政府和上级机关交办的其他事项。			根据三方方案归纳			
	总体绩效目标	为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗，是中国青年运动的时代主题。云岭青年拥抱新时代、踏上新征程，展现新作为、承载新担当，敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。共青团作为党的助手和后备军，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，毫不动摇坚持党的领导，紧紧抓住根本任务、政治责任、工作主线三个根本性问题，始终高举为实现中国梦而奋斗的时代主题，始终坚持青年运动的正确方向，履行好引领青年、履行好引领青年、组织青年、服务青年三项职责使命，把习近平新时代中国特色社会主义思想落实到我们全部工作和各项建设之中，真正做到“党旗所指就是团旗所向”。聚焦省第十一次党代会部署安排，进一步围绕中心、服务大局；开展好庆祝建团100周年系列活动，不断加强青少年思想引领；深入推进全面从严治党，推动改革向纵深发展，规范基层团组织建设，扩大团组织对青年的有效覆盖；竭诚服务青少年发展，增强广大青年的获得感，以优异的成绩献礼党的二十大。			根据部门职责，中长期规划，省委、省政府要求归纳			
部门年度目标								
部门年度目标	目标			实际完成情况				
预算年度(2021年)	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神 and 关于青年工作重要思想，认真贯彻落实党中央和省委、团中央决策部署，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，聚焦主责主业，进一步扎实抓好青少年思想政治引领，把广大云岭青少年紧紧凝聚在党的周围；团结带领团员青年主动作为、奋发有为，努力提升共青团组织在云南高质量发展中的贡献度；积极谋划云南青年发展服务中心建设等工作，建立健全服务青年成长发展的工作机制，系统提升服务青少年的能力和水平；持续推进共青团改革向纵深发展，把从严治团要求落到实处，不断激发共青团组织活力，努力为建设好中国梦云南篇章作出新的更大贡献。 聚焦省第十一次党代会部署安排，进一步围绕中心、服务大局；开展好庆祝建团100周年系列活动，不断加强青少年思想引领；深入推进全面从严治党，推动改革向纵深发展；规范基层团组织建设，扩大团组织对青年的有效覆盖；竭诚服务青少年发展，增强广大青年的获得感，以优异的成绩献礼党的二十大。			一、坚持为党育人，努力建设引领广大云岭青年思想进步的思想政治。一是深入学习宣传贯彻党的二十大精神；二是认真学习宣传贯彻习近平总书记关于共青团百年庆大会上的重要讲话精神；三是持续巩固团校学习取得有效。二、聚焦主责主业，团结带领广大云岭青年争做高质量发展的先锋力量。一是广泛开展“民族团一家亲”“各少数民族青少年”“少数民族青少年”“少数民族青少年”等活动。二是持续开展大工作部下乡活动。助力普洱市销售咖啡1100余万元，引进咖啡咖啡师培训5000名，促成保山市与家商企业签订战略合作协议，青创产值超3000万元，带动142个贫困村（社区）、12个建档立卡贫困村21个小组村发展公益项目。组织3700余名学生到11个村开展大学生志愿服务乡村振兴社会实践专项活动，带动100余名农村青年实现转移就业。开展多场农村青年志愿服务行动。三是“双报到”服务青年人才1000人。三是深入开展“希望小屋”、结对帮扶项目，组织20余名青年志愿者投身疫情防控和边境团防，举办“中国青年年度”云南专场活动实现销售6820余万元。联动云南福建商会赴厦门开展招商引援活动，在浙江召开招商恳谈会，参与完成成文会、国际人才交流大会、南博会等大型会议志愿服务，组织59000余名志愿者参与“暖冬行动”2022年春运志愿服务。三、心系广大青年，努力构建党联系青年最为紧密的桥梁纽带。大力实施“希望工程”，累计募集爱心善款1.07亿元，资助困难学生2.7万余名；新开设4个“希望小屋”，立项援建228个希望工程项目，建成114个“希望小屋”；开展“生命救助计划”义演活动7场，惠及1.7万余名青少年；募集慈善资金近6000万元。实现文山州农村留守儿童“希望课堂”全覆盖。在化隆由“一部手机游云南”3.0版本，打造青少年触手及团组织，持续拓展助力“双促”工作。在全省建立服务站33个，组织各类志愿服务活动3000余场，覆盖青少年16.67万人次，加大12355青少年服务平台建设力度，云南（昆明）服务站被团中央认定为全国“12355区域中心”；开展法治宣传教育活动35006场次；“青春呵护”防溺水专项行动4900余场次；联合举办2022年云南首创新闻大赛和“地摊经济”“集市经济”等志愿服务，开展“千校万岗”“千企万岗”“一院院院收入关爱学生就业创业扶持计划”等招聘活动12586次，开拓提供工作岗位14万余个，帮助1.2万名学生实现就业。团省委以班班有、青年1045名骨干志愿者2678名服务青年实践就业，实施大学生实习“扬帆计划”，募集实习见习岗位1.4万余个，发放“贷免扶补”和创业担保贷款14亿元，扶持创业青年8200余人，稳步推进2022年“头雁计划”“攀登计划”等志愿服务项目，争取中国青年创业40万元资金扶持支持青年创业项目11个；精心选树青年志愿服务、1个集体、1名个人荣获“中国青年五四奖章”，17个组织、26名个人荣获“五四奖章”表彰，15名青年获评“全国青年岗位能手”，24名少先队员、17名少先队辅导员、22个少先队集体荣获全国“三优秀”表彰，评选50个组织、100名个人为省级“两红两优”表彰对象。四、勇于自我革命，积极打造走在时代前列的先进组织。层层签订《共青团云南省委2022年度基层党建目标责任书》，细化落实工作任务，制定《2022年度党风廉政建设责任书》，加强合同管理和风险防范，防范化解各项风险隐患，开展省机关2022年度政治巡察工作，立项开展《关于加强云南青年干部教育管理监督研究》课题，组织机关党员干部参加省纪委监委廉政警示教育展，开展警示教育3次，全方位筑牢党员干部廉洁自律“思想防线”；开展“青年工程”青年英、青联委员履职能力提升、团干部综合素能培训。二是全域拓展团的建设覆盖量，开展团的基层建设“强基工程”，在短训支部对标创建位列全国第1位，组织生活会开展情况位列全国第1位。全省省本级团组织、非公企业团组织分别达1766个、8019个，较上年分别增加11761个、2303个。近三年增幅达46.5%、61.9%。国家级开发区和高新区、全国民营企业100强建团率100%。深化边境小康村团建工作，制定实施助力云南省现代化边境小康村建设三年行动方案，有关经验做法得到团中央肯定，在全国推广宣传。加强团属阵地建设，全省团干部配备率89%，在团89%，班子配备率89%，班子配备率100%，严格入团程序，全年新发展团员1219名，年度团属阵地建设、团属先进性评选活动取得良好效果。团属阵地建设2379个学生社团改革，完成“学社衔接”工作进度排名全国第1位。深化合作团队，选派强基团（县、区）级少工委，建立易占点社区少先队组织488个，成立校外少先队组织3000余个，建立校外实践基地460余个。				
部门年度重点工作任务								
任务名称	项目级次	主要内容	批复金额（万元）			实际支出金额（万元）	预算执行率%	预算执行偏低原因及改进措施
			总额	财政拨款	其他资金			
组织青少年	本级	1.在云南经济和社会发展中，组织带领青年发挥生力军和突击队作用，面向青年开展创新创业、文明素质提升和职业技能提升等工作；组织、引导青年有序参与社会治理和社会服务；制定青年志愿者行动发展规划，指导和推动全省团组织开展志愿服务；指导开展青年社会组织的培育、引导、联系和服务工作；做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作；指导云南省青少年发展基金会、云南省青年创业就业基金会、云南省青年企业家协会、云南省志愿者协会依据章程开展工作。2.参与制定有关云南青年民族、统战工作的政策，做好青年统战对象和少数民族青年工作，维护和促进祖国统一和民族团结。3.会同有关部门对全省青少年外事工作实行归口管理和提供服务，参与制定、执行全省青少年外事政策，负责与国外青少年团体、政府青年机构及国际地区性青年组织及其他友好团体的交流工作；负责港、澳、台地区青年和国外云南籍青年的宣传等工作。	6,283.66	6,063.66	220.00	10,631.42		
		1.教育、引导全省团员青年高举中国特色社会主义伟大旗帜，贯彻党在社会主义初级阶段的基本路线，在云南实现跨越式发展中，谱写好中国梦云南篇章的伟大实践中培养和造就一代有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业建设者和接班人；积极为党输送新鲜血液。2.调查青年思想动态和青年工作状况，研究全省青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，提出相应对策。制定全省共青团宣传教育和思想政治工作计划并组织实施；组织、策划、指导开展全省性青年文化、体育和互联网等活动；强化对青少年的网上宣传教育，加强与网络文明志愿者、网上评论员队伍建设，开展网上舆论分析、网络舆论引导等工作。	1,998.67	1,778.67	220.00	2,936.62	100.00	
服务青少年、维护青少年权益	本级	1.参与实施云南青少年工作和青少年事业发展规划；配合政府处理、协调和参与与云南青少年权益相关的事务；积极发挥共青团参与青少年事务管理中的民主参与、民主监督作用。2.负责研究、指导普通高等学校和普通高中、中职学校共青团工作；做好学生思想引导工作；开展社会实践、科技创新、校园文化等活动；负责云南省学生联合会的日常工作，指导学校学生会、研究生会的工作。3.负责全省少先队工作，研究、指导全省少先队组织建设和少先队工作者和少先队辅导员队伍建设；开展少先队宣传工作，指导少先队宣传阵地建设；负责少年儿童发展状况研究和少先队理论研究，协同有关部门制定政策。	150.00	150.00		335.79	100.00	
		指导、协调共青团青年人才工作；研究、规划、统筹协调共青团队伍建设和发展，实施共青团青年人才骨干队伍教育培训工作；负责团员管理和推优入党、团内奖惩、团的组织统计和团费收缴等基础团务工作；加强对团的各级组织和干部的协管。	38.00	38.00		38.00	100.00	
部门整体支出绩效指标								
绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标						

产出指标							
	数量指标						
		召开各类会议次数	>=	5	次	5	
		组织各类培训期数	>=	5	期	5	
		发布稿件数量	>=	60	篇	78	
		发布短视频数量	>=	500	个	4900	
		资助大中小学生人数	>=	6500	人	28852	
		希望小学及配套升级项目援建数量	>=	55	个	199	
		西部计划志愿者招募人数	>=	4300	人	4396	
		视频、动漫等网络文化产品开发	>=	3	部	44	
		评选省级红领巾四星奖章	>=	2000	名	2000	
		发展团员人数	>=	10万	名	12	
		团的领导机关“青年之家”建设数	>=	145	个	200	
		开展维护青少年权益项目数量	>=	8	个	9	
	质量指标						
		培训人员合格率	>=	85	%	95	
效益指标							
	社会效益指标						
		媒体关注度	>=	800万	次	4600	
		希望工程筹集社会捐款金额	>=	4000	万元	11612	
		开展关爱保护农村留守儿童活动	>=	100	人/次	100	
		组织青联委员开展助力乡村振兴活动次数	=	2	次	9	
		基层和一线的青联委员占青联总人数的70%以上	>=	70	%	78.68	
		社会领域团组织建设	>=	55000	个	63000	
		青少年事务社工服务青少年数量增长率	>=	60	%	65	
		开展思想引领和价值引导类活动覆盖高校数量	=	100	%	100	
		组织暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践队伍	>=	150	支	7119	
	可持续影响指标						
		保障部门正常运转	=	正常运转	正常运转	正常运转	
		组织国外青年代表参与交流活动的人数	>=	80	人	60	疫情原因，主要承办了团中央中国—东盟青年营活动。
		落实挂、兼职干部率	>=	95	%	100	
		培养青年马克思主义者	>=	210	人	220	
		扶持青年创业人数	>=	5000	人	11704	
满意度指标							
	服务对象满意度指标						
		被服务对象对志愿者满意度	>=	95	%	95	
		青少年对云南共青团新媒体满意度	>=	65	%	85	
		青少年对12355青少年服务热线运营的满意度	>=	80	%	90	
		单位人员满意度	>=	90	%	90	
		青年满意度	>=	80	%	85	
其他需说明事项	1. 团省委2022年财政批复预算8283.66万元，其中财政拨款6063.66万元，青年与社会杂志社经营收入220.00万元。在预算总额中有3568.00万元是对下转移支付的“大学生志愿服务西部计划专项经费”。2. 在年度预算执行中，根据职能职责和工作任务调整后全年预算数（含中央转移支付）10986.68万元，其中本级支出4277.19万元、对下转移支付“大学生志愿服务西部计划专项经费”6709.49万元。3. 实际完成支出10631.42万元，其中本级支出3921.93万元、对下转移支付“大学生志愿服务西部计划专项经费”6709.49万元（含中央转移支付3161.25万元）。						
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。							
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。							

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开12表  
金额单位：万元

项目名称	因公出国（境）经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6.00			10.00		
	其中：当年财政拨款	6.00					
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	配合云南建设面向南亚东南亚辐射中心战略的实施，大力推动与东南亚各国青年友好交流活动。按团中央安排，积极组织我省青少年参加与南亚、东南亚、上合组织国家和有关地区的青年友好交流活动，通过对外交流活动的举办展示中国人民的友好、热情和昂扬向上的精神风貌，展示云南经济社会发展的巨大成绩，提升了云南的影响力，也进一步推动了云南与南亚、东南亚和发达国家的民间交往，深化合作交流，更好地服务国家总体外交、周边外交战略，着力打造以云南为基地的面向南亚、东南亚辐射中心，推进建立加强与东南亚各国青少年的友好交流长效机制产生积极的影响。			因受疫情影响，未发生因公出国支出，预算指标交回财政。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00		
产出指标	数量指标	完成因公出国（境）计划	>=	1次	次	0	50.00		因受疫情影响，未发生因公出国支出，预算指标交回财政。
效益指标	可持续影响指标	增进对相关国家青年工作的了解，形成工作报告	>=	1个	个	0	30.00		因受疫情影响，未发生因公出国支出，预算指标交回财政。
满意度指标	服务对象满意度指标	促进青年友好交流	>	青年满意度90%以上。	次	0	10.00		因受疫情影响，未发生因公出国支出，预算指标交回财政。
其他需要说明的事项			因受疫情影响，未发生因公出国支出，预算指标交回财政。						
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00		差

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开13表  
[单位：万元]

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	定向选调生一次性工作生活补贴和租房补贴经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		5.00	5.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2022年计划从清华大学、北京大学、中国人民大学等知名高校中定向招录3名选调生。2023年计划从清华大学、北京大学、中国人民大学等知名高校中定向招录1名选调生。2024年计划从清华大学、北京大学、中国人民大学等知名高校中定向招录1名选调生。			2022年度已从中国人民大学招录1名选调生，并完成5万元工作生活补贴和租房补贴经费发放。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	2022年招录定向选调生补贴人数	=	1	人(人次、家)	1	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2022年招录定向选调生补贴	=	50000	元	50000	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	任务完成率	=	100	%	100	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	预算执行率	=	100	%	100	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	项目资金节约率	<=	不超预算	=	不超预算	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	办理定向选调生补贴发放数量准确率	>=	100	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	定向选调生满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00	

其他需要说明的事项

无

总分

	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开14表  
金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	第6届南博会志愿者工作追加经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		30.00	29.02	10.00	96.73	9.67
	其中：当年财政拨款		30.00	29.02		96.73	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真学习贯彻省委省政府、第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会执行委员会的决策部署，进一步提升政治站位、突出政治功能、强化政治意识，统一部署和工作安排，突出志愿服务宗旨，充分发挥广大云岭青年志愿服务精神。通过本次南博会志愿服务工作，打造立德树人实践平台和思政教育第二课堂，进一步加强志愿者全员、全程、全方位的思政教育力度，特别强化培训及上岗管理过程中的政治性，加强对青年人的思想动员和政治引领，充分发挥志愿服务实践育人的功能，确保第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会志愿服务工作圆满完成，引领广大有志青年持续发挥志愿服务精神。</p>	<p>1. 招募上岗情况：根据南博会执委会进一步部署安排，大会执委会志工部按照“扩大规模”的要求，第二次招募选拔志愿者，成立2所高校工作站招募200名志愿者。志工部成立运营、后勤、宣传3个工作组全过程保障志愿者衣食住行，根据志愿者优势特长及用人单位岗位需求，分配志愿者岗位数934个，有序安排志愿者到岗到位开展志愿服务。</p> <p>2. 培训学习情况：一是把深入学习贯彻党的二十大精神贯穿于南博会志愿服务始终。指导高校工作站先后组织开展20余场党的二十大精神专题学习会、研讨会、座谈会。二是认真组织学习贯彻《习近平向第6届中国—南亚博览会致贺信》精神，组织全体志愿者开展不少于1次的理论学习交流。三是完成围绕省委省政府重点工作部署、云南省情简介、昆明市情简介、志愿者体能练习学习的基础培训；做好志愿者角色认知、礼仪规范、沟通技巧、安全知识和突发事件应对学习的通用培训设计安排；协助展览工作部等12个用人单位对志愿者做好做实岗位培训。</p> <p>3. 保障管理情况：一是按照政府采购规定的要求和程序进行供应商选择，为志愿者提供统一的交通保障及交通保险。二是为志愿者提供统一的餐饮保障，严格按照程序从有大型宴会提供餐饮经验和为南博会执委会提供餐饮服务并已由执委会备案的公司里招标，最大限度确保餐饮安全。三是为志愿者提供统一服装保障，共提供服装、帽子、工作包等全套装备。四是志愿者提供综合保险保障，为每名志愿者提供既有条件下的最高保额综合保险。五是在13号馆3楼设置志愿者休息场地，建立展区志愿者轮岗换班机制。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	招募人数	>=	100	人	200	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	培训课时	>=	人均20课时	课时	25	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	志愿者工作站	>=	2	个	2	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	餐饮、交通保障	>=	100	%	200	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	服装保障	>=	100	%	200	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	志愿服务工作任务完成度	>=	95	%	95	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	
其他需要说明的事项			无						
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.67	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开15表  
金额单位：万元

项目名称	思想政治引领工作专项经费									
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	300.00	300.00	290.00	10.00	96.67	9.67			
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	290.00		96.67				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	要坚持把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，引导广大青年自觉为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗；把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任，把绝大多数青年紧紧凝聚在党的周围。深入开展“青年马克思主义者培养工程”，举办针对高校教师骨干、农村乡村振兴带头人、国企员工骨干、新兴领域青年骨干等方面人员的省级示范培训班；深入实施“青年工作者培育工程”，重点抓好社会组织骨干、少先队辅导员、基层团干部等人员的思政工作能力培训；推出一批青少年喜闻乐见的文化产品。			一、学习宣传贯彻党的二十大精神。在“云南共青团”“云团话青”微信公众号增设“资料库”“云青学习二十大”“云青学习时”“云青学思悟”4个合集，整合习近平总书记及中央、省委关于青年工作的重要指示批示精神相关推文和全省各级团干部、各族各界团员青年学习热议内容；组织开展学习热议征集，共收集相关简报信息209条，按类别进行编辑整合；截止目前，共发布迎接、学习宣传贯彻党的二十大精神推文804篇，阅读量达1200万，营造比学赶超的热烈学习氛围；微信平台，各视频平台在党的二十大前后共发布相关视频90个，总播放量达165.96万次。官方微博发布党的二十大精神相关内容121条，阅读量3315w。二、加强青年网络舆论引导。“云南共青团”“云团话青”官方微博粉丝达317.71万，开设话题栏目6个，根据内容划分形成“云青学习二十大”“云青学思悟”等合集9个，共发布微博2163条，总阅读量达2617.03；官方抖音、快手、视频号、B站等视频平台粉丝数达100万，共发布视频3814个，总播放量超1.46亿，点赞量达260.24万；官方微博粉丝数达108.9万，共发布内容6583条，开设#云岭青年跟党走# #云岭青年榜样力量#等微博常用话题4个，总阅读量达2757.3万次、讨论数达6365次；与云南网联动策划#云岭青年要这Young#话题活动，阅读量达550万，引导青年积极发声、正确发声，营造积极向上的网络舆论氛围。三、加强青年文化建设。推出《跟党走 青春云南》系列视频；推出《跟党走百年路 青春奋进新篇章》线上文艺展演；推出《云岭青年逐梦录》青年口述系列视频；推出《云岭青年奋斗答卷》视频；制作“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”美术书法作品集；推出《二十·说》青年思想理论节目。四、2022年共举办“国企班”、“菁英班”、“高校班”3期“青马工程”培训，每期17天，共培训220人青年骨干。均符合预期						
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	建团100周年网络文化产品制作	>=	5	部	10	25.00	25.00		
产出指标	数量指标	建团100周年专题网页制作	>=	1	个	1	25.00	25.00		
效益指标	社会效益指标	培养青年马克思主义者	>=	210	人	220	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	媒体宣传合作	>=	10	次	20	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	建团100周年文艺展演	>=	1	场	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无								
总分							100.00	99.67	自评等级	
								优		
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 项目支出绩效自评表

公开16表  
金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	2022年党群口课题第一批补助经费								
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		9.00		10.00				
	其中：当年财政拨款		9.00						
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	1.组织课题核心成员前往省纪委查阅相关资料，收集案例，完善资料； 2.召开课题研讨会4次，研究完善课题报告，完成《扣好廉洁从政第一粒扣子——加强云南年轻干部监督》研究报告一篇；向相关领域专家咨询，决策咨询报告一篇。			2022年已组织课题核心成员前往省纪委查阅相关资料，收集案例，完善资料；召开了课题研讨会。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00		
产出指标	数量指标	研究报告数量	>=	2	个	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
产出指标	数量指标	研究报告总字数	>=	15000	字	0	5.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
产出指标	数量指标	形成建议、意见条数	>=	3	条	0	5.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
产出指标	质量指标	成果转化率	>=	85	%	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
产出指标	质量指标	验收通过率	>=	90	%	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
产出指标	成本指标	间接经费核定率	<=	40	%	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
效益指标	社会效益指标	领导批示圈阅次数	>=	1	次	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
效益指标	社会效益指标	成果信息发布或报道次数	>=	2	次	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
效益指标	社会效益指标	研究成果采纳率	>=	60	%	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=	90	%	0	10.00		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。
其他需要说明的事项		2022年未完成课题的招投标工作，将于2023年初完成招投标工作，并签订课题合同，开展研究、撰写研究报告及成果发布。							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00		差
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开17表  
金额单位：万元

项目名称	青年对外交流经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	90.00	44.94	20.01	10.00	44.53	4.45
	其中：当年财政拨款	90.00	44.94	20.01		44.53	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	团结凝聚青年，竭诚服务青年，加强自身建设，积极推动青年对外交流，为更好的顺应形势发展变化需要，共青团云南省委将按照省委、省政府的统一安排部署，积极发挥职能作用，不断巩固和打造青年对外交流品牌项目，固化交流机制，进一步加强我省青年与南亚东南亚各国及其他国家青年、港澳台青年在经贸、科技、文化、体育、培训、环保、志愿服务等领域的有效交流合作，更好的服务云南面向南亚东南亚辐射中心建设。			疫情原因，2022年主要是承办了团中央中国—东盟青年营活动，活动的开展增强了对中国发展的理解认同，培育扩大了推动友好合作的力量，促进了参与各国的文化交流，拓宽了云南与东盟青年友好交流渠道，为携手共建更为紧密的中国—东盟命运共同体注入青春力量。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	80.00	
产出指标	数量指标	参与活动的国外青年代表50人以上。	>=	50名以上	人	60	50.00	50.00	
效益指标	社会效益指标	开展的对外交流活动场次	>=	2次以上	次	2	30.00	20.00	疫情原因，主要承办了团中央中国—东盟青年营活动，下一步计划加强青年对外交流形式，结合组织在滇留学生继续深化对外交流活动，促进友好交流。
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的青年对活动的满意度和认可度	=	90%以上	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							100.00	84.45	良

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开18表  
金额单位：万元

项目名称	青年网络工作专项经费									
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	143.00	131.99	106.99	10.00	81.06	8.11			
	其中：当年财政拨款	143.00	131.99	106.99		81.06				
	上年结转资金									
	其他资金									
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	(一) 及时传达学习省委、团中央关于青年宣传工作的精神，开展好网络宣传工作培训，组织新媒体工作专家学者和各界青年进行交流座谈； (二) 青春彩云南媒体中心聘请6名工作人员，负责网络技术、维护、新闻发布、舆论引导等工作； (三) 深入实施共青团组织宣传思想工作产品化战略，广泛生产微视频、微电影、歌曲、游戏、动漫、播客等青年喜闻乐见的文化产品； (四) 加强网络评论员、网络宣传员队伍建设； (五) 切实推进各级团组织发挥新媒体联系服务青年的作用，组织进行新媒体工作学习调研交流； (六) 做好突发舆情应对处理，及时发声传递网络正能量； (七) 加强与主流媒体的合作，探索“共享共建”的融合模式，进一步延伸云南共青团的宣传手臂，切实加强云南共青团的宣传力度； (八) 运用微博微信等团属新媒体平台广泛开展线上线下活动，吸引广大青年关注； (九) 稳步推进云南省新媒体协会的成立、运营、管理工作； (十) 做好媒体报道统计和宣传报道工作。			通过微博、微信、抖音、快手、B站等新媒体互动社交平台，加大对我省青年的思想引领工作。一、学习宣传贯彻党的二十大精神。在“云南共青团”“云团话青”微信公众号增设“资料库”“云青学习二十大”“云青学习时”“云青学思悟”4个合集，整合习近平总书记及中央、省委关于青年工作的重要指示批示精神相关推文和全省各级团干部、各族各界团员青年学习热议内容；组织开展学习热议征集，共收集相关简报信息209条，按类别进行编辑整合；截止目前，共发布迎接、学习宣传贯彻党的二十大精神推文804篇，阅读量达1200万，营造比学赶超的热烈学习氛围；微信平台。各视频平台在党的二十大前后共发布相关视频90个，总播放量达165.96万次。官方微博发布党的二十大精神相关内容121条，阅读量3315w。二、学习宣传贯彻习近平总书记在建团百年庆祝大会上重要讲话精神。中央、省级主流媒体报道云南共青团庆祝建团100周年及学习热议总书记重要讲话精神260条，其中，头版头条2条、头版24条、专版3条，5月22日，云南日报头版头条报道省委书记王宁出席云南省学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神座谈会暨形势政策报告会情况；5月11日至5月13日，云南日报连续3天在头版刊登全省各族各界青年热议习近平总书记重要讲话精神情况；5月19日云南日报第8版整版刊登题为《云岭青春百年路 牢记初心跟党走》的云南共青团综述文章。团属新媒体平台发布相关推文398条，阅读量达669.65万次。发布相关视频437个，总播放量达1312万次。组织开展主题直播4场。总观看量达75万人次。三、加强青年文化建设。推出《跟党奋进 青春云南》系列视频；推出“跟党奋进百年路 青春奋进新篇章”线上文艺展演；推出《云岭青年逐梦录》青年口述系列视频；推出《云岭青年奋斗答卷》视频；制作“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”美术书法作品集。						
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	全年开展基层调研工作	>=	2次	次	2	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	发布稿件数量	>=	60	篇	78	9.00	9.00		
产出指标	数量指标	宣传活动举办次数	>=	10	次	12	9.00	9.00		
产出指标	数量指标	每年媒体宣传报道数量	>=	200条	条	1080	9.00	9.00		
产出指标	数量指标	发布短视频数量	>=	500	个	4900	9.00	9.00		
产出指标	数量指标	视频、动漫等网络文化产品开发	>=	3	部	44	9.00	9.00		
效益指标	社会效益指标	国家媒体采用数	=	5	次	15	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	处理舆情事件时间	<=	10小时	小时	2	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	媒体中心聘用人员	>=	5人	人	5	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对云南共青团新媒体满意度	>=	65	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无								
总分							100.00	98.11	优	
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。										
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。										

## 项目支出绩效自评表

公开19表  
金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	团员团干部队伍建设经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	38.00	38.00	38.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	38.00	38.00	38.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>加强党建带团建工作，抓好基层党建带团建的制度化落实，持续开展基层团建阵地建设工作，努力实现各地在制度保证、经费支持、干部配备、阵地建设等方面实现由点上突破向面上推进的转变。强化基础团务工作，坚持和完善团员大会、支委会、团小组会、团员评议、团籍注册、团课（即“三会两制一课”制度）和团员证管理、团费收缴等制度。开展优秀青年典型选树工作，发挥云南五四红旗团委（团支部）、云南省优秀共青团干部（团员）的典型示范带动作用。加强团干部队伍建设，切实开展分级分类培训工作。认真贯彻落实团中央关于团干部基层联系点工作的相关要求组织各级团干部深入开展传达政策、调查研究、指导工作、解决问题、优化环境、结交朋友、撰写报告等方面的工作内容。每年预计开展选树优秀共青团员、优秀共青团干部、五四红旗团委和团支部等青年典型选树工作；强化基层团务工作，购买团中央监制的规范团徽，印制有编号的入团志愿书购买工作手册、制度汇编等团务书籍；进一步贯彻落实党的十九大，团的十八大、省第十四次团代会精神，开展团干部教育培训。</p>	<p>严格团员发展，开展团员电子档案核查，严肃整改、规范程序。完成涵盖各州市、高校以及省属企业的12.35万名年度发展团员计划分配，制作12.35万册入团志愿书，购买团中央监制的规范团徽1万个，发展团员12.35万名；召开全省县域共青团基层组织改革动员部署会，对全省改革工作进行安排部署，印发《云南省县域共青团基层组织改革工作方案》，省级层面成立改革项目工作组，州（市）、县（市、区）级分别成立工作专班，“省、市、县”三级联动清单化管理，挂账式推进，形成“包片、联市、挂县”三层督导机制，开展4次县域共青团基层组织改革调研督导，指导全省各级团组织推进改革工作。坚持干部教育培训主渠道作用，按照建设党在青年工作领域特色鲜明的政治学校定位，统筹规划部署，积极争取各级党委支持，与党校（行政学院）、干部学院等建立长效合作机制，实现资源共建共享，初步形成了区域覆盖、辐射全省的团干部教育培训矩阵，开展了2次省级团干部教育培训，260人参训。按照广泛参与、择优推荐、严格审核、审定表彰的程序，选树了100名云南省优秀共青团员、优秀共青团干部和50个五四红旗团委和团支部，充分发挥先进典型示范引领作用，激励广大团组织和团员、团干部踔厉奋发、创先争优，在中国式现代化新征程中贡献青春力量。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	印制并邮寄入团志愿书	>=	120000	册	120000	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	购买团徽	>=	10000	个	10000	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	基层规范化建设调研	>=	4	次	4	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	发展团员	>=	120000	名	120000	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	举办省级团干部培训班	>=	100	人次	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	选树优秀共青团个人和集体	>=	100	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开20表  
金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	云南省青少年事务社会经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>培养青少年事务社会工作专业人才和热心青少年事务社会工作的志愿者，形成一支由“专职工团干部+专职社工+志愿者”组成的人才队伍；培育一批青少年社会工作服务机构，探索建立青少年事务社会工作专业人才队伍建设机制、管理机制、运行机制、政策措施；开展青少年事务社工宣传活动；指导好青少年事务社工工作，为社工机构提供政策咨询、规划指导、项目推介、信息发布、人才培养、工作督导等服务。承接主管部门、相关领域和机构委托的社会服务项目，有效服务重点青少年群体。</p>			<p>1. 举办2022年度云南省预防青少年违法犯罪及青少年权益维护工作培训班暨未成年人司法社工培训班，重点从项目的设计与管理、财务、法务、工作伦理和个案实操等五个方面展开培训，并对2022年项目承接机构进行针对性较强的一对一辅导。</p> <p>2. 打造青少年权益维护工作品牌，实施12355服务站综合服务项目（权益示范项目），重点对青少年权益维护、心理健康、自护教育等项目进行支持，促进青少年健康成长。2022年，在易地搬迁安置点和青少年较为集中地区建立12355综合服务站5个。</p> <p>3. 打造云岭青年“青社领航”项目，有序推进4个（市）共6个青年社会组织各项活动，以“青社领航”项目支持和带动一批有示范效应的青年社会组织深入开展各类主题教育活动、志愿服务行动、“美丽云南青春行动”和社区服务工作。</p> <p>4. 建立青少年维权平台。以全国“青少年12355”区域中心建设为契机，云南（昆明）12355青少年服务平台重点围绕心理健康、法律服务、家庭教育、生涯规划、性健康教育、特殊个案服务，为青少年提供成长咨询和权益服务。截至2022年12月，12355共处理热线咨询4095个，其中有效咨询3143个；受理个案74个，共165次；“云青护”新增注册用户81507人，处理“云青护”微信小程序在线咨询97个；开展各类服务活动51场次，累计服务25605人次。</p> <p>5. 依托各州（市）12355青少年服务平台，通过发放宣传材料、发布教育产品、制作专题节目、深入学校社区开展专题讲座等方式，聚焦六大领域，开展10类专项活动，其中，开展各类系列主题活动4000余场次，覆盖100余万人次。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	青少年事务社工服务重点青少年群体省级项目数量	=	5个	个	9	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	购买社会服务	>=	6	个	6	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	正常运行的青少年事务社工机构数量占总数的比例	=	70	%	78	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	正常运行的12355青少年服务平台数量占州市的比例	=	60	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	社工服务青少年数量增长率	=	60	%	65	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	公众对青少年事务社工认知度的提升率	=	60	%	70	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对12355青少年服务热线运营的满意度	=	80	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对社工服务的满意度	=	85	%	90	5.00	5.00	

其他需要说明的事项	无								
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开21表

金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	云南省少年儿童工作经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会				实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50.00		50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	50.00		50.00	50.00		100.00	
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>2022年：1.开展省级红领巾四星奖章评选，按全省少先队员人数的3%评选四星奖章；2.开展省级“三优秀”评选，选树100名优秀少先队员、100名优秀少先队辅导员、50个优秀少先队大队、50个优秀少先队中队、64名优秀少先队工作者；3.智慧队建平台建设及维护，继续运营“云南少先队”微信公众号；4.举办“六一”集中示范活动；5.在“十一三”等重要节点开展少先队活动；6.团省委机关各部处室走进中小学校参加“六一”活动；7.开展关爱保护农村留守儿童活动；8.培训少先队骨干辅导员120人；9.召开省少工委六届六次全会，安排部署换届工作；10.督导各州市贯彻落实中央《意见》和省级《实施意见》。11.组织文化建设。</p> <p>2023年：1.开展省级红领巾四星奖章评选，按全省少先队员人数的3%评选四星奖章；2.开展省级“三优秀”评选，选树100名优秀少先队员、100名优秀少先队辅导员、50个优秀少先队大队、50个优秀少先队中队、64名优秀少先队工作者；3.智慧队建平台建设及维护，继续运营“云南少先队”微信公众号；4.举办“六一”集中示范活动；5.在“十一三”等重要节点开展少先队活动；6.团省委机关各部处室走进中小学校参加“六一”活动；7.开展关爱保护农村留守儿童活动；8.培训少先队骨干辅导员120人；9.召开省少工委七届二次全会，安排部署换届工作；10.督导各州市贯彻落实中央《意见》和省级《实施意见》。11.组织文化建设。</p> <p>2024年：1.开展省级红领巾四星奖章评选，按全省少先队员人数的3%评选四星奖章；2.开展省级“三优秀”评选，选树100名优秀少先队员、100名优秀少先队辅导员、50个优秀少先队大队、50个优秀少先队中队、64名优秀少先队工作者；3.智慧队建平台建设及维护，继续运营“云南少先队”微信公众号；4.举办“六一”集中示范活动；5.在“十一三”等重要节点开展少先队活动；6.团省委机关各部处室走进中小学校参加“六一”活动；7.开展关爱保护农村留守儿童活动；8.培训少先队骨干辅导员120人；9.召开省少工委七届三次全会，安排部署换届工作；10.督导各州市贯彻落实中央《意见》和省级《实施意见》。11.组织文化建设。</p>				<p>1.开展省级红领巾四星奖章评选，评选出1800个少先队员，200个少先队集体；2.开展省级“三优秀”评选，选树100名优秀少先队员、100名优秀少先队辅导员、50个优秀少先队大队、50个优秀少先队中队、64名优秀少先队工作者；3.智慧队建平台建设及维护，“云南少先队”微信公众号提质增效；4.在长春小学举办省级“六一”集中示范活动；5.在昭通鲁甸刘家湾小学开展“十一三”省级集中示范活动；6.团省委机关各部处室走进中小学校参加“六一”活动；7.广泛开展“童心港湾”关爱农村留守儿童活动；8.培训少先队骨干辅导员200人；9.召开省少工委六届六次全会，120名委员参会，安排部署换届工作；10.督导各州市贯彻落实中央《意见》和省级《实施意见》。11.推动少先队校内、校外组织文化建设。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	省级“三优秀”评选人数、集体数	>=	300	次	364	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	评选省级红领巾四星奖章	>=	2000	人	2000	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	培训少先队骨干辅导员	=	200	人次	200	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	参加省少工委六届六次全会人数	>=	60	人	120	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	开展关爱保护农村留守儿童活动	>=	1	%	2	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	智慧队建平台建设及维护，运营“云南少先队”微信公众号	=	正常运转	正常运转	正常运转	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加“六一”集中示范少年儿童满意度	>=	90	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	团省委机关各部处室走进中小学校参加“六一”活动，学校少年儿童的满意度	=	90	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项			无						

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开22表  
金额单位：万元

项目名称	省预防青少年违法犯罪业务经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>一是全省青少年犯罪率与前三年平均相比减少。二是组织实施维护青少年权益示范项目，提升维权服务项目受服务对象满意度，营造青少年健康成长良好氛围。三是开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，畅通青少年合法权益维护渠道，全省县级以上团委开展“面对面”活动比例达到100%以上。州市以上团委活动开展率达到100%，县级以上团委开展“共青团倾听日”活动。四是做好重点青少年群体服务管理工作。每年开展重点青少年群体调研督查，摸清工作底数，设计工作项目，促进青少年成长。五是开展预防青少年违法犯罪及青少年权益培训。着力推进预防青少年违法犯罪工作机制建设，提升权益骨干力量工作水平。六是开展青少年维权岗、双零社区创建活动。积极开展创建活动评选，建团一百周年之际，组织青少年维权岗单位、预青骨干、权益工作一线人员讲述工作历程、展示工作风采，制作青年风采宣传短片，营造青少年健康成长氛围。</p>			<p>1. 提升“面对面”活动质量，当好桥梁纽带。通过组织开展人大代表政协委员面对面活动，以“完善青年生育政策配套措施”为主题进行深入调研，召开各级“面对面”活动座谈会。活动覆盖全省16个州（市）、129个县（区），充分了解青年诉求，从生育、养育、教育相贯通的角度，提出全方位、全链条鼓励青年生育的意见建议，形成优秀调研报告25篇。</p> <p>2. 做好重点青少年群体服务管理工作。积极引入青少年事务社会工作力量参与“预青”工作。组织实施“为了明天——云南边疆民族地区预防青少年违法犯罪社会服务体系建设工程”，对重点青少年群体开展心理健康辅导、法治宣传教育、家庭教育、社会支持、矫正帮扶、禁毒防艾等活动，进行个案跟踪和管理服务，逐步构建起符合云南经济社会发展、具有边疆民族地区特点的青少年维权及预防犯罪社会服务体系，2022年在全省范围内实施项目9个。</p> <p>3. 加强青少年维权人才队伍建设，推动全省青少年权益维护工作上水平、上台阶。举办2022年云南省维护青少年权益工作培训班，重点从学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话、共青团理论实务方面和权益工作专业课程展开培训，培训范围覆盖各县（市、区）团委权益工作分管领导、全国或省级“青少年维权岗”单位负责人等，共计培训权益骨干200人。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	开展维护青少年权益项目覆盖州市数量	=	8个	%	9	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	全省县级以上团委开展“面对面”活动比例	=	100	%	100	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	预防青少年违法犯罪及青少年权益培训覆盖州市占	=	90	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	青少年维权岗、双零社区创建覆盖州市	=	80	个	0	5.00		按照《云南省评比表彰工作领导小组关于加强创建示范活动管理的通知》（云评组〔2022〕3号）要求，青少年维权岗创建工作未获得省评比表彰办批准，因此未能正常开展此项工作。2023年以来，团省委正积极将青少年维权岗（现更名为“维护青少年权益岗”）申报为省级2023年度创建示范项目，相关评审会已于4月6日召开
效益指标	社会效益指标	重点青少年群体调研督查覆盖州市	=	60	%	60	25.00	25.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	维护青少年权益项目服务对象满意度	=	70	%	80	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	禁毒防艾小额资助项目服务对象满意度	=	70	%	0	2.00		为确保项目取得实效，该项目需在边地一线开展，因2022年疫情影响，边地地区线下活动难以推进。经团中央相关会议要求，结合工作实际，变更为云南省青少年涉电信网络诈骗调查项目。在下一步工作中，将结合云南省预防青少年犯罪工作实际，开设更多具有针对性的项目。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	93.00	优
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开23表  
金额单位：万元

项目名称	省学联正常业务经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	29.00	29.00	29.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	29.00	29.00	29.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>(一) 项目实施背景及收益范围：云南省学生联合会（简称省学联）是中国共产党领导下的云南省高等学校学生会、研究生会和中等学校学生会的联合组织。</p> <p>(二) 项目实施的必要性。云南省学生联合会严格按照党的要求，按照全国学联第二十七次代表大会的工作要求及省学联第九次代表大会的工作部署，团省委学校部认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，持续深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想、考察云南重要讲话精神、习近平总书记“七一”重要讲话精神，全面落实团的十八大、全国学联二十七次代表大会精神，在团省委书记班子的领导下，聚焦“三个根本性问题”，切实服务党政中心大局，扎实做好新时代青年学生工作，全力推进学校共青团组织、学联学生会组织规范化建设，学校战线团学工作取得积极进展。</p>	<p>1. 召开云南学校共青团学习贯彻党的二十大精神专题学习分享会、省学联学习宣传贯彻党的二十大精神座谈会；2. 组织开展云南省第十届“挑战杯·动感地带”大学生创业计划竞赛；3. 组织开展“三下乡”社会实践活动，全省76所高校7119支团队5.3万余名学生参与社会实践；4. 组织开展“大学生社区实践计划”，疫情防控常态化情况下，积极组织9113个团支部开展“大学生社区实践计划”；5. 组织开展全省“千校万岗·就业有位来”双选会；6. 组织开展全省一般院校低收入家庭经济学生就业帮扶工作；7. 组织开展全省大学生实习“扬帆计划”工作；8. 组织开展全省“青春百团助百村”社会实践活动；9. 组织开展云南省第四届留学生文化交流周；10. 组织开展全省“团团陪伴·助力‘双减’”工作；11. 开展高校学生社团调研。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	80.00	
产出指标	数量指标	指导学校共青团改革个数	>=	60	个	60	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	组织开展思想引领和价值引导类活动覆盖所有高校	=	1	人次	100	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	青年马克思主义者培养工程培训人数	=	150	次	0	10.00		2022年受新冠疫情影响，原定于2022年11月在师范大学举办的150人青马工程培训班未开展。2023年将正常开展。
产出指标	数量指标	积极反映学生权益诉求	>=	90	%	90	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	在学生中塑造有影响力的活动品牌个数	>=	5	个	5	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	及时足额发放学联学生会主席工资	=	100	%	100	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	组织2022年云南省大中专学生志愿者暑期文化科技	>=	150	万人	7119	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	保障省学生联合会秘书处机构正常运转	=	正常运转	年	正常运转	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	省学联工作满意度调查	>=	0.85	万人	100	10.00	10.00	

其他需要说明的事项

无

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	90.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开24表  
金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	大学生志愿服务西部计划专项经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3,568.00	3,548.24	3,548.24	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3,568.00	3,548.24	3,548.24		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	面向高校招募10500名地方项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励机制，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者服务期满后就业率大于85%、志愿者工作生活配套资金到位率等于100%、志愿者对服务单位满意度95%、服务单位对志愿者满意度95%。	2022年云南省大学生志愿服务西部计划地方项目实施规模3500人，根据《关于印发<2022—2023年度云南省大学生志愿服务西部计划实施方案>的通知》（云青联〔2022〕16号）文件要求，2022年云南省项目办根据各州（市）项目办地方项目岗位申报及项目办考核情况对各州（市）项目实施规模分配，由各地进行自主招募，要求在全国项目补录时间截止之前对退、离岗志愿者进行及时补录，确保实际到岗人数等于岗位数。1、严格按照要求设置地方项目岗位，已做好3500名志愿者招募、配岗、培训、岗位调整等工作；2、云南省大学生志愿服务西部计划地方项目参照全国项目的运行模式和工作要求组织实施，每人每年3万元经费由省、州（市）、县（市、区）三级财政按照各三分之一的比例承担，省级部分年度合计3500万元志愿者补贴已完成足额发放，省项目办通过查阅资料台账、电话抽查、实地走访、督导、专项调研、现场指导等方式确保三级财政及服务单位补贴及时足额发放；3、志愿者服务所在地列入国家艰苦边远地区津贴范围的，享受艰苦边远地区津贴，四类区每人每月15元，五类区每人每月400元，六类区每人每月990元，年度合计48.24万元已全部足额完成发放；4、全年共对西部计划地方项目志愿者开展学习教育3次；

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	生活补贴三级财政足额发放	=	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	志愿者招募人数	=	3500	人	3500	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	开展学习教育次数	>=	3	次	3	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	服务期满后就业率	>=	85	%	85	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	志愿工作对自身能力提升效果	>=	70	%	70	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务地对志愿者满意度	=	95	%	95	10.00	10.00	

其他需要说明的事项	无		
总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开25表  
金额单位：万元

项目名称	西部计划志愿者保险及培训经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	224.99	224.99	224.29	10.00	99.69	9.97
	其中：当年财政拨款	224.99	224.99	224.29		99.69	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>面向高校招募2400名全国项目志愿者，10500名地方项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补·录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者服务期满后就业率大于85%、志愿者工作生活配套资金到位率等于100%、志愿者对服务单位满意度95%、服务单位对志愿者满意度95%。</p>			<p>2022年云南省大学生志愿服务西部计划面向高校招募896名全国项目、3500名地方项目志愿者到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。</p> <p>1、2022年7月25日-29日云南省项目办对新招募全国项目志愿者进行为期5天的岗前培训，以团中央《关于实施青年马克思主义者培养工程西部计划专项和研究生支教团专项的通知》为指引，认真贯彻落实“将西部计划志愿者和研究生支教团志愿者全员纳入“青马工程”进行重点培养”的工作要求，打造四心“青马”培训服务模式，探索西部计划志愿者思想政治引领和组织凝聚服务工作新思路，取得了“志愿者长才干+组织单位获好评”的“双赢”成效；</p> <p>2、2022年度共开展省级培训4次，共开设省级学习课程14门；</p> <p>3、根据《关于印发&lt;2022-2023年度大学生志愿服务西部计划实施方案&gt;的通知》（中青联发〔2022〕2号）文件要求，对全体西部计划志愿者购买重大疾病、人身意外伤害等商业保险，人均348元/年，地方项目3500人、全国项目办896人已全部参保，省项目办日常协助志愿者商业保险报销办理。</p> <p>4、对商业保险报销办理有需求志愿者均已完成报销，并按规定获得足额理赔。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	开设课程门数	>=	8	门	14	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	招募全国项目不少于800人	=	800	人	896	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	地方项目志愿者招募人数	=	3500	人	3500	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	全国项目志愿者培训	>=	800	次	876	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	商业保险人均标准	=	350	元/人	348	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	志愿者购买商业保险人数	=	4300	人	4396	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	>=	80	%	80	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.97	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开26表

金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	省青联正常业务经费									
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	29.00	29.00	29.00	10.00	100.00	10.00			
	其中：当年财政拨款	29.00	29.00	29.00		100.00				
	上年结转资金									
其他资金										
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况						
	<p>团结凝聚青年，竭诚服务青年，加强自身建设，积极推动青年对外交流，为更好的顺应形势发展变化需要，共青团云南省委将按照省委、省政府的统一部署，积极发挥职能作用，不断巩固和打造青年对外交流品牌项目，固化交流机制，进一步加强我省青年与南亚东南亚各国及其他国家青年、港澳台青年在经贸、科技、文化、体育、培训、环保、志愿服务等领域的有效交流合作，更好的助推云南跨越式发展。</p>			<p>1. 召开云南省青联学习党的二十大精神座谈会，通过组织各族各界青年热议工作报告等方式，掀起党的二十大精神学习热潮；组织开展“强国志·青春说”云南省青联大讲堂活动93场；录制21期“强国志·青春说”系列视频；推出60期“百年青运跟党走”系列内容；组建民族团结宣讲团“轻骑兵”队伍15支，开展线上宣讲17场、线下宣讲73场；创新设计以“石榴籽一家亲”民族团结为主题的团课、队课，以青少年的视角、语言讲述身边的民族团结故事，增强青少年对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>2. 深入实施“青联组织服务千村”计划，组建94支青联服务队，涵盖青联委员700余名，结对帮扶142个村（社区），开展服务400余场次，直接受益群体达3.8万余人次。</p> <p>3. 组织58名各民族青少年开展第十四期“民族团结一家亲，同心喜迎二十大”同心营活动，促进各民族青少年交往交流交融；连续举办第八届、第九届香格里拉青年论坛。</p> <p>4. 动员各级青联委员通过捐款捐物、软件支持、师资培训等方式，在偏远乡村建设包含才艺学习、科学实践、体育训练等内容的“希望小屋”122个，弥补乡村学校在“第二课堂”教育方面的不足。</p> <p>5. 开展“中国青年年货节”云南专场活动，为省高原特色产业奉献青春力量，邀请当红青年主播一起展示美丽云南、做美味年货、品故事年货、享云南年味，直播选取百余种年货推介，累计实现销售总额1000余万元。</p> <p>6. 组织青联委员赴浙江开展青联委员履职能力提升培训班。</p> <p>7. 组织开展青年科学家进校园活动53场次、青联委员进校园普法活动125场次。</p>						
<b>项目支出绩效指标表</b>										
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位					
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	开展助力乡村振兴活动次数	=	2次	次	9	30.00	30.00		
产出指标	数量指标	参加交流活动青年及学生人数	=	500个	人	500	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	提升青联委员代表性，扩大在青年中的影响力。	>=	来自基层、一线的省青联委员占省青联总人数的70%以上	%	78.68	15.00	15.00		
效益指标	可持续影响指标	保障省青年联合会机构正常运转	=	正常运转	%	正常运转	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动青年满意度	=	90%以上	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项		无								
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>										
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>										

## 项目支出绩效自评表

公开27表

金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	云青网运行维护经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	33.00	33.00	25.70	10.00	77.88	7.79
	其中：当年财政拨款	33.00	33.00	25.70		77.88	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 通过整合新技术功能，推动网络组织化动员方式，不断探索“层级化+非层级化”，“互联网+手机”的新媒体工作方向； 2. 通过联接团的组织网络和信息网络，实现我省青年人才信息与社会资源的共享和对接，为创新团的工作方式和运行机制开辟更广阔的前景； 3. 构建共青团组织工作信息交流和组织建设的管理平台，实现共青团工作的扁平化网络管理； 4. 依托团省委“数字云青”工程数据库，进一步健全完善云南青年信息网的运营维护体制机制； 5. 加大对信息化工作人员培养力度，倾听青少年利益诉求，维护青少年合法权益； 6. 构建青年就业、创业、生产、学习的服务平台。			2022年共青团云南省委进一步将云南青年信息网打造成为展示共青团工作的窗口与平台，进一步健全完善云南青年信息网的运营维护体制机制。云南青年信息网运行维护经费年初预算数为33万元，全年执行数为33万元，执行率达到100%。具体开展重点工作如下： （一）宽带租用。2022年9月，与中国移动通信集团云南有限公司签订宽带租用合同，通信公司为机关提供500M互联网专线业务用于机关局域网用户对互联网承载VPN、VPDN业务实现机关自用业务的需求，完成对接入宽带的连接、调通、测试。 （二）全年对机关办公网络及办公电脑运行正常，机关网络正常运行，充分满足了日常工作需要。 （三）云南青年信息网升级改版1次。2022年10月完成云南青年信息网升级改版，美化重塑云南青年信息网的全新视觉形象，提升用户体验，增强网站的互动性。 （四）对“青年大学习”微网站进行维护，确保学习系统运行流畅稳定。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	网络接入故障次数	=	≤5次	次	0次	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	全年办公电脑故障天数	=	≤7天	天	0天	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响指标	云南青年信息网升级改版	>=	1次	次	1	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年对云南青年信息网的运行和设计的满意度抽样调查	>=	65	天	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	97.79	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开28表  
金额单位：万元

项目名称	云南青年之声互动社交平台业务经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	38.00	38.00	38.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	38.00	38.00	38.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>“青年之声”互动社交平台是云南共青团密切联系青年的新桥梁、新纽带，听取青年之声的新途径，增强服务能力的新载体。是云南共青团贯彻落实省群团工作会议精神，引领青少年、组织青少年、服务青少年、维护青少年权益的有效载体，成为团结和引导广大青年跟党走的新阵地。</p> <p>1. 通过“青年之声”平台能更好地联系服务广大青年；</p> <p>2. 通过培训，全省团干部的媒介素养进一步提升；</p> <p>3. 深化共青团文化精品建设工程，深入推进共青团宣传思想工作产品化战略，建立完善共青团文化产品供给体系。</p>	<p>2022年云南青年互动社交平台项目全年预算总数38万，全年执行数38万，执行率100%。全年共开展重点工作如下：</p> <p>一、开展青年讲师团培训。2022年11月16日至18日，共青团云南省委举办学习宣传贯彻党的二十大精神宣讲骨干培训班，省级“青年讲师团”“红领中巡讲团”成员，团省委机关各部门负责人等共计150余人参加培训。</p> <p>二、2022年云南省文化科技卫生“三下乡”集中示范活动。按照全国及省委“三下乡”活动安排部署2022年6月在楚雄市武定县开展了一场文化科技卫生“三下乡”活动。</p> <p>三、制作了一批质量高有特色的文化产品。推出《跟党奋进青春云南》系列视频；推出“跟党奋进百年路 云青奋进谱新篇”线上文艺展演；推出《云岭青年逐梦录》青年口述系列视频；推出《云岭青年奋斗答卷》视频；制作“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”美术书法作品集；推出《二十·说》青年思想理论节目。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	举办网络宣传骨干培训班	>=	400人	人次	400	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	制作专题网页	>=	4个	个	4	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响指标	文化科技卫生“三下乡”活动	=	1场	场	1	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青年对“青年之声”平台的满意度抽样调查	>=	65	期	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开29表  
金额单位：万元

项目名称	“贷免扶补”创业小额贷款省级业务承办单位5%服务补助资金						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		24.58	24.58	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		24.58	24.58		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托贷免扶补创业小额贷款政策，共同完成扶持创业任务目标，完成新发放贷款任务目标，并通过扶持创业力争实现带动就业人数目标。			全省共青团系统，2018年度“贷免扶补”任务数为9500人，完成9803人，完成比例103.19%。协助金融机构发放贷款95456万元，带动就业26999人。截止2021年12月31日，“贷免扶补”创业小额贷款按期还款率为97.01%。2022年度“贷免扶补”扶持创业7227人，完成年度目标任务6115人的118.18%，协助金融机构发放贷款12.99亿元，带动（吸纳）就业20233人。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	2018年贷免扶补扶持创业人数	=	9796	人	9803	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2018年新增发放贷款	=	9.54	亿元	9.54	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2022年贷免扶补扶持创业人数	=	6115	人	7227	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	2022年新增发放贷款	=	10.19	亿元	12.99	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	创业担保贷款还款率	>=	96	%	97.01	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	享受创业补贴扶持带动就业人数	>=	26999	人	26999	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	享受贷免扶补创业担保贷款政策满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开30表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位：万元

项目名称		2022年度个人创业担保贷款工作服务专项资金							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		11.64		11.64	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		11.64		11.64		100.00		
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全省共青团系统个人创业担保贷款扶持创业工作扶持10000人以上。				经共青团系统各州（市）数据汇总并与省人社厅通报数据核对，截止2022年12月31日，共青团系统共扶持创业11704人，完成扶持10083人任务数的116.08%，发放贷款20.12亿元，带动（吸纳）就业31899人。其中，“贷免扶补”扶持创业7227人，完成年度目标任务6115人的118.18%，协助金融机构发放贷款12.99亿元，带动（吸纳）就业20233万人；创业担保贷款扶持创业4477人，完成年度目标任务3968人的112.83%，协助金融机构发放贷款7.13亿元，带动（吸纳）就业11666万人。“贷免扶补”、创业担保贷款工作共青团系统目标任务总量、各州（市）目标任务数均已超额完成。				
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	质量指标	扶持创业青年	>=	3500	人	11704	50.00	50.00	
效益指标	社会效益指标	带动吸纳就业	>=	8000	人	31899	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	扶持青年满意度	=	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有—定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

公开31表

金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	宣传思想文化工作经费								
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		375.00	375.00	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款								
	上年结转资金		375.00	375.00		100.00			
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>团省委将紧紧围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以建团100周年时间点突出献礼特色，以“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动为抓手，突出“云岭青年锚定”三个定位”、服务云南高质量发展宣传重点，把青年成长成才、建功立业的事迹典型体现在经济社会发展方方面面中去，通过开展主题群众性宣讲、制作推出系列理论学习产品、集中开展主题团队日活动、加强青年典型选树和宣传等多样方式，引导广大云岭青年真切感受十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，感恩习近平总书记对青少年的关心关怀，不断增强党对青年的组织力、引领力和凝聚力。</p>			<p>一、开展重大主题宣传教育。策划“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题展，于5月4日在昆明市博物馆正式揭幕，自开展以来，参观人数达3万人，预约观展的单位约200余家，成为具有团青特色、深受青少年喜爱的红色“打卡地”，得到省委领导和社会各界的一致好评，获得青年群众“思想引领天花板”的高度评价。</p> <p>二、开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”系列群众活动。聚焦全省创新创业、激活市场、关心关爱等中心工作，各级团组织结合本地本单位实际组织开展了文艺展演、义诊、婚恋交友、公益徒步、志愿服务、高校社团、“返乡乡”、“三下乡”、主题展等大型群众活动，活动形式多样、内容丰富，群众参与度高、覆盖面广，形成了良好的整体联动工作格局，进一步刺激了经济消费、激发了市场活力。</p> <p>三、加强青年网络舆论引导。“云南共青团”“云团话青”官方微信公众账号粉丝达317.71万，开设话题栏目6个，根据内容划分形成“云青学习二十大”“云青学思悟”等合集9个，共发布微信2163条、总阅读量达2617.03；官方抖音、快手、视频号、B站等视频平台粉丝数达100万，共发布视频3814个、总播放量超1.46亿、点赞量达260.24万；官方微博粉丝数达108.3万，共发布内容6583条，开设“云岭青年跟党走”“云岭青年榜样力量”等微博常用话题4个，总阅读量达2757.3万次、讨论数达6365次；与云南网联动策划“云岭青年要这Young”话题活动，阅读量达550万，引导青年积极发声、正确发声，营造积极向上的网络舆论氛围。推出《跟党走 青春云南》系列视频；推出“跟党走百年路 青春奋进谱新篇”线上文艺展演；推出《云岭青年逐梦录》青年口述系列视频；推出《云岭青年奋斗答卷》视频；制作“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”美术书法作品集；推出《二十·说》青年思想理论节目。</p>					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	“跟党走青春云南”系列视频	>=	10	部	10	50.00	50.00	
效益指标	社会效益指标	综合性主题展览展出时间	>=	60	天	70	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	综合性主题展览观展人数	>=	50000	人	50000	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年对主题展览满意度	>=	85	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

公开32表

金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	2022年“云南创新创业大赛”项目经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		555.50	545.50	10.00	98.20	9.82
	其中：当年财政拨款						
	上年结转资金		555.50	545.50		98.20	
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>强化创新创业典型示范，提升创新创业活力，推动创新与创业高效联动，增强我省经济竞争力创新力，形成大众创业、万众创新浓厚氛围，为经济社会高质量发展提供强大动力。</p>			<p>大赛自5月10日启动以来，经广泛宣传、动员报名、赛前培训，全省各地累计报名项目达2748个，16州（市）和51所高校积极参与。经各州（市）和高校选拔，共推荐505个项目进入省级复赛。省级复赛采取集中部署、分组评审、评委合议的方式进行，共遴选出101个项目入围决赛。省级决赛于6月底举行，最终评选产生出42名“云南创新创业之星”，此次获奖人员紧密围绕云南产业发展方向，在新能源、生物医药、新材料、先进制造、大数据、乡村振兴、社会服务等领域开拓进取、担当作为，是云南创新创业的典范。希望获奖人员充分发挥好典型示范带动作用，引领更多群体投身创新创业，共同推动实现云南高质量跨越式发展。此外，经各地各单位推荐并由组委会研究，决定聘请朱邦瑞等7名创业导师为2022年“云南创新创业之星”导师。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	89.00	
产出指标	数量指标	评选创业之星、创新之星 =		50	名	49	50.00	49.00	因一名拟推荐获奖人员在公示期间，组委会接到反馈，该名人员项目知识产权归属存在争议。经组委会最终评定，取消该人员参评资格，故最终有一名人员未发放奖金。今后，活动组委会在赛前将进一步完善相关应急预案，确保比赛的公平、公开、公正。
效益指标	社会效益指标	影响青年数	>=	20000	人	62000	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	评选结果满意度	=	90	%	96	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	98.82	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开33表  
金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	云南省希望工程专项经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	筹集社会资金12000万元以上，援建希望小学60所，援建快乐体育园地、快乐音乐教室、希望图书室、希望厨房、希望卫生室、希望卫生间等配套升级项目105个，培训乡村教师300人、乡村医生90人；资助大、中、小学生20100人，资助家境贫困的先天性心脏病患儿600人；通过实施“爱心励志基金”、“常爱基金”项目，扶持660户农户实现产业发展创新，完成捐方专项捐赠项目；赴州（市）、县（市、区）调研、开展项目450人次，扶持基层希望工程公益服务中心9个，出版发行《希望之友》36期，机构网站浏览量达到4万人次，网站正常运行率达到100%以上，确保受资助对象满意率达90%以上。			筹集社会资金11612万元，援建希望小学33所、援建希望小学升级项目166个、援建希望操场154块、培训乡村教师386名、乡村医生35人；资助大、中、小学生28852人，资助家境贫困的先天性心脏病患儿127人；通过实施“爱心励志基金”、“常爱基金”项目，扶持291户农户实现产业发展创新，完成捐方专项捐赠项目；赴州（市）、县（市、区）调研、开展项目193人次，扶持基层希望工程公益服务中心3个，出版发行《希望之友》12期，机构网站浏览量达到1.3万人次，网站正常运行率达到100%以上，确保受资助对象满意率达90%以上。			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	88.00	
产出指标	数量指标	到各县调研、开展项目次数	>=	150	次	193	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	乡村医生培训人数	>=	30	人	35	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	乡村教师培训人数	=	100	人	386	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	农户产业发展扶持数量	>=	220	户	291	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	大学生资助人数	>=	1200	人	2528	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	中学生资助人数	>=	2100	人	5904	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	小学生资助人数	>=	3200	人	20420	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	希望小学及配套升级项目援建数量	>=	55	个	199	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	家境贫困的先天性心脏病患儿资助人数	>=	200	人	127	5.00	3.00	受各地疫情影响，部分患儿推迟入院时间或已出院未申请报销，导致家境贫困的先天性心脏病患儿资助人数未能达到年初指标。
产出指标	数量指标	扶持基层希望工程公益服务中心数量	>=	3	个	3	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	希望工程网站浏览量	>=	1.2	万人次	1.3	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	筹集捐款金额	>=	4000	万元	11612	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	希望工程网站正常运行率	=	100	%	100	5.00	5.00	
效益指标	可持续影响指标	《希望之友》出版发行期数	=	12	期	12	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受助(受训)对象满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	98.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开34表  
金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	2022年度省本级创业担保贷款奖补专项资金								
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		8.09	8.09	10.00	100.00	10.00		
	其中：当年财政拨款		8.09	8.09		100.00			
	上年结转资金								
	其他资金								
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	支持劳动者自主创业、自谋职业，推动解决特殊困难群体的结构性就业矛盾。			经共青团系统各州（市）数据汇总并与省人社厅通报数据核对，截止2022年12月31日，共青团系统共扶持创业11704人，完成扶持10083人任务数的116.08%，发放贷款20.12亿元，带动（吸纳）就业3.18万人。其中，“贷免扶补”扶持创业7227人，完成年度目标任务6115人的118.18%，协助金融机构发放贷款12.99亿元，带动（吸纳）就业20233万人；创业担保贷款扶持创业4477人，完成年度目标任务3968人的112.83%，协助金融机构发放贷款7.13亿元，带动（吸纳）就业11666万人。“贷免扶补”、创业担保贷款工作共青团系统目标任务总量、各州（市）目标任务数均已超额完成。					
<b>项目支出绩效指标表</b>									
绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	扶持创业青年	>=	10000	人	11704	50.00	50.00	
效益指标	社会效益指标	带动吸纳就业	>=	20000	人	31899	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	扶持青年满意度	=	80	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

公开35表

金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	大学生志愿服务西部计划中央财政补助专项经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		61.75	61.75	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		61.75	61.75		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>面向高校招募2630全国项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者服务期满后就业率大于85%、志愿者工作生活配套资金到位率等于100%、志愿者对服务单位满意度95%、服务单位对志愿者满意度95%。</p>			<p>2022年云南省大学生志愿服务西部计划全国项目总实施规模896人，2022年8月全国项目实施规模876人，12月新增20人，其中研究生支教团志愿者365人，普通西部计划志愿者531人。根据《关于印发&lt;2022-2023年度大学生志愿服务西部计划实施方案&gt;的通知》（中青联发〔2022〕2号）文件要求，云南省项目办认真完成各项工作：</p> <p>1、严格按照要求设置全国项目岗位，做好896名志愿者招募、配岗、培训、岗位调整等工作，严格按照全国项目办分配名额规模进行志愿者招募，对退、离岗志愿者进行及时补录，确保实际到岗人数等于岗位数；</p> <p>2、为每名西部计划志愿者（含研究生支教团志愿者）购买重大疾病、人身意外伤害等商业保险。省项目办按照文件有关要求，为全体西部计划志愿者购买商业保险，参保时间为2022年8月1日至2023年7月31日。</p> <p>3、省项目办2022年共对全国项目志愿者开展西部计划教育培训4次。</p> <p>4、足额完成志愿者补贴发放工作。</p> <p>5、通过日常培训、指导、学习提升志愿者技能，志愿工作对志愿者自身能力提升效果较好，达到70%指标值。</p> <p>6、各服务地对志愿者满意度大于95%，经对志愿者进行年度考核，未出现考核不合格志愿者。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	志愿者招募人数	=	876	人	896	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	开展学习教育次数	>=	3	次	4	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	志愿者生活补贴足额发放完成率	=	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	志愿工作对自身能力提升效果	=	80	%	70	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务地对志愿者满意度	=	95	%	95	10.00	10.00	

其他需要说明的事项： 无

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

公开36表

金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	大学生志愿服务西部计划中央财政补助资金						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		3,161.25	3,161.25	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		3,161.25	3,161.25		100.00	
	上年结转资金						
	其他资金						

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>面向高校招募2630全国项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、招录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者服务期满后就业率大于85%、志愿者工作生活配套资金到位率等于100%、志愿者对服务单位满意度95%、服务单位对志愿者满意度95%。</p>	<p>1、严格按照要求设置全国项目岗位，完成896名志愿者招募、配岗、培训、岗位调整等工作，严格按照全国项目办分配名额规模进行志愿者招募，对退、离岗志愿者进行及时招录，确保实际到岗人数等于岗位数；</p> <p>2、云南省大学生志愿服务西部计划全国项目志愿者补贴经费由中央财政按照每人每年3万元的标准给予补助，2022年6月完成2021年度全国项目中央补助经费清算，下达经费438万元；2022年12月完成2023年全国项目中央补助经费提前下达2860.21万元；</p> <p>3、2022年志愿者补贴已完成足额发放，省项目办通过查阅资料台账、电话抽查、实地走访、督导、专项调研、现场指导等方式确保中央财政补贴及服务单位补贴及时足额发放；</p> <p>4、全年共对西部计划全国项目志愿者开展学习教育4次；</p> <p>5、通过日常培训、指导、学习提升志愿者技能，志愿工作对志愿者自身能力提升效果较好，达到70%指标值。</p> <p>6、各服务地对志愿者满意度大于95%，经对志愿者进行年度考核，未出现考核不合格志愿者。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
产出指标	数量指标	志愿者招募人数	=	876	人	896	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	开展学习教育次数	>=	3	次	4	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	志愿者生活补贴足额发放完成率	=	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响指标	志愿工作对自身能力提升效果	=	70	%	70	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务地对志愿者满意度	=	95	%	5	10.00	10.00	

其他需要说明的事项：无

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开37表  
金额单位：万元

项目名称	第6届南博会志愿者工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		70.00	68.45	10.00	97.79	9.78
	其中：当年财政拨款		70.00	68.45		97.79	
	上年结转资金						
	其他资金						
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真学习贯彻落实省委省政府、第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会执行委员会的决策部署，进一步提升政治站位、突出政治功能、强化政治意识，统一部署和工作安排，突出志愿服务宗旨，充分发挥广大云岭青年志愿服务精神。通过本次南博会志愿服务工作，打造立德树人实践平台和思政教育第二课堂，进一步加强志愿者全员、全程、全方位的思政教育力度，特别强化培训及上岗管理过程中的政治性，加强对青年人的思想动员和政治引领，充分发挥志愿服务实践育人的功能，确保第6届中国—南亚博览会暨第26届中国昆明进出口商品交易会志愿服务工作圆满完成，引领广大有志青年持续发挥志愿服务精神。</p>			<p>1. 招募上岗情况：根据南博会执委会部署安排及实际工作需要，大会执委会志工部初步面向在昆各高校招募选拔志愿者，共成立7所高校工作站招募700名志愿者。志工部成立运营、后勤、宣传3个工作组全过程全方位保障志愿者衣食住行，根据志愿者优势特长及用人单位岗位需求，分配志愿者岗位数934个，有序安排志愿者到岗到位开展志愿服务。</p> <p>2. 培训学习情况：一是把深入学习贯彻党的二十大精神贯穿于南博会志愿服务始终，指导高校工作站先后组织开展20余场次党的二十大精神专题学习会、研讨会、座谈会。二是认真组织学习贯彻《习近平向第6届中国—南亚博览会致贺信》精神，组织全体志愿者开展不少于1次的理论学习交流。三是完成围绕省委省政府重点工作部署、云南省情简介、昆明市情简介、志愿者体能练习学习的基础培训；做好志愿者角色认知、礼仪规范、沟通技巧、安全知识和突发事件应对学习的通用培训设计安排；协助展览工作部等12个用人单位对志愿者做好做实岗位培训。</p> <p>3. 保障管理情况：一是按照政府采购规定的要求和程序进行供应商选择，为志愿者提供统一的交通保障及交通保险。二是为志愿者提供统一的餐饮保障，严格按照程序从有大型赛会提供餐饮经验和为南博会执委会提供餐饮服务并已执委会备案的公司里招标，最大限度确保餐饮安全。三是为志愿者提供统一服装保障，共提供服装、帽子、工作包等全套装备。四是志愿者提供综合保险保障，为每名志愿者提供既有条件下的最高保额综合保险。五是在13号馆3楼设置志愿者休息场地，建立展区志愿者轮岗换班机制。</p>			

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	招募人数	>=	600	人	700	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	培训课时	>=	人均20课时	课时	25	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	志愿者工作站	>=	2	个	7	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	餐饮、交通保障	>=	600	人	700	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	服装保障	>=	600	人	700	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	志愿服务工作任务完成度	>=	95	%	95	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=	90	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	<=	90	%	90	5.00	5.00	
其他需要说明的事项		无							
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.78	优

备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。  
 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。  
 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。  
 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。  
 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。