

共青团云南省委党史学习教育领导小组办公室

云青学办〔2021〕4号

关于征集《云岭青年学党史》党史学习教育 专刊相关资料的通知

各州（市）团委，省直机关团工委、省金融团工委、省非公经济组织团工委、驻京团工委，各厅局、企业、高校团委，团省委机关各部（处）室、直属单位，省青基会：

为全面记录全省共青团党史学习教育开展情况和学习成效，展示特色亮点，宣传典型案例，经团省委党史学习教育领导小组研究决定编辑推出《云岭青年学党史》党史学习教育专刊。现向各单位征集相关素材，具体要求通知如下：

一、征集素材内容

（一）征集党史学习教育特色亮点、优秀案例经验等稿件

各级团组织、各条战线、各行业青少年围绕《共青团云南省委关于开展“学党史、强信念、跟党走”学习教育的通知》（云青通〔2021〕9号）和《共青团云南省委关于开展党史学习教育的实施方案》（云青办〔2021〕7号）要求，总结提炼各单位在党史学习教育中创造的好做法、好经验，突出特色亮点，既可以是党史学习教育全过程的工作；又可以是某一个阶段性的工作，还可以是一个阶段中某一个方面的工作，如学党史、悟思想；专题学习；专题宣讲；专题培训；专题党课；主题演讲；开展系列活动；我为群众办实事；“四史”教育；专题民主生活会和专题

组织生活会的优秀案例经验。稿件要求请见附件。

各单位最多可推荐报送 2 篇稿件，以其中一篇为主，另一篇备选。

（二）征集各单位个人学党史的心得体会，字数不少于 2000 字。请各单位至少推荐一篇优秀心得体会报送。

（三）各州市团委、团省委机关各部门报送一篇开展党史学习教育的工作总结。内容涉及各级团组织开展党史学习教育的安排、部署以及开展情况，感悟收获和成绩总结等，字数 5000 字以内。

二、工作要求

（一）各单位务必高度重视，认真组织，确保报送的有关资料内容充实、事实充分、典型可鉴，经得起实践检验。报送稿件要坚持质量第一，优中选优、好中选好，突出创新性、带动性、示范性、代表性、典型性。

报送有关资料必须经各单位党委党史学习教育领导小组办公室主要领导审核签字并盖章。

（二）团省委党史学习教育领导小组办公室组织人员对有关资料进行前期筛选，根据质量确定初步入选篇目，并进行编辑、审核把关。入选资料将集结成册，以内部出版形式付印后下发各单位，并推荐上级有关部门，扩大共青团党史学习教育的影响力。

（三）应征资料电子文档于 2021 年 12 月 30 日前发送至邮箱：yngqtdsxxjy@163.com。主要领导签批记录以图片形式一并报送，所有资料无需再报送纸质版。

联系人：张涛、何锦芳、李梓

联系电话：17387522386；15288393323；18088126608。

- 附件：1. 稿件要求
2. 稿件排版格式要求
3. 稿件示例

共青团云南省委党史学习教育领导小组办公室

2021 年 11 月 15 日

附件 1

稿件要求

（一）体例

1. 大标题。稿件大标题能够反映工作内容，突出自身特点，有核心关键词，不要太长，最好不要副标题。

2. 引言。约 500 字。能够起到概述要点、引出正文的作用，要引人入胜，让读者产生阅读兴趣。

3. 正文。约 4000 字。包括背景情况、具体做法、效果成效。背景情况可以反映创新做法的缘起；具体做法可以根据实践顺序或者逻辑顺序行文，分成几个部分，每个部分要取小标题。具体做法要客观描述、情景再现，不可夹叙夹议，不可掺杂评价性语言；效果成效是指取得的经验和获得的好评。评价性语言在此部分专门呈现。

4. 启示与思考。约 500 字。紧扣正文内容和主题，语言要准确精当，既不要太空，套话太多，也不要拘泥于细节。这部分可以用结论性语言，告诉读者做好工作应该注意的方面，点出独特价值。

除启示与思考外，正文各个部分都要取小标题，小标题能够体现相应部分的核心要点。标题不要千篇一律。编写格式、体例请参照附件 2。

（二）撰稿

1. 每篇稿件字数严格控制在 5000 字以内。

2. 用事实说话，内容详实、逻辑性强、有总结、有思考。

3. 在行文中要客观描述，以第三人称视角写作，不要添加作

者观点，不要直白地体现作者倾向。

4. 不要出现本地区本部门领导名字。在引述文件、领导人讲话时要反复核实，确保准确。

5. 标题句要与内容相符，不要为了对仗工整造成文不对题。不要自创词汇，不用只有当地人了解的缩略词。

（三）图片

提供至少 2 幅本单位与稿件相关的图片（或集体活动图片，或革命遗址图片，或爱国主义教育基地实景图片）。图片清晰，在 1M 以上，标注图片内容和联系人，便于编辑联络核对。以 jpg 格式与稿件一并报送。

稿件排版格式要求

大标题（方正小标宋简体、二号、居中）

· · · · ·

引言（黑体、三号、首行缩进 2 字符）

引言内容（楷体、四号、首行缩进 2 字符、两端对齐）

· · · · ·

正文小标题（黑体、三号、居中）

正文每个部分都需要拟小标题。

具体做法可分为几个部分来写，每个部分需要拟小标题。启示与思考部分就叫“启示与思考”

（每个部分之间空一行）

正文内容（仿宋、三号、首行缩进 2 字符、两端对齐）全文行距，固定值 28 磅，左右缩进 0 字符，段前段后 0 行。

全文数字采用西文字体（TimesNewRoman）

关于标题句（楷体、三号、加粗）

稿件示例

“家常话”讲活“大道理” “小讲台”也有“大作为”

引言

一场场浅显生动的宣讲报告，一次次直面坦诚的贴心交流，源源不断地把党的重大理论政策、法律法规及农村实用科技等先进文化传播到全县村村寨寨，点燃了农村群众求学、求知和致富的希望之光——“农民理论家”宣讲活动在元谋这片古老而年轻的热土地上生根结果。在元谋县农村合作社、协会、村组、社区、田间地头，常常能看到这样的情景：“农民理论家”们用鲜活的身边人和身边事，以百姓的视角，用朴实无华的家常话、大白话为农民群众解答生产中遇到的各种问题和生活中碰到的思想困惑。党的十八大以来，元谋县“农民理论家”宣讲广泛深入到全县的村村寨寨，抓住理论政策的宣传学习这一农村宣传思想工作的重点、难点，破解“何以讲”“谁来讲”“怎样讲”“有何用”四个难题，深受农民群众的欢迎，产生了良好的效应。以“家常话”讲活“大道理”逐渐成为新时期加强和改进农村政治思想工作新常态。

结合实际破解“何以讲”难题

“何以讲”就是凭借什么条件去讲。在这里可以理解为“农民理论家”产生的条件和赖以生存的土壤－农村专业合作组织。

楚雄彝族自治州元谋县位于云南省北部，地处金沙江干热河谷地带，农业人口 15.4 万，占全县总人口的 70.3%，是典型的农业大县。自 1977 年始，元谋农民就开始种植冬早蔬菜。经过近 40 年的发展，元谋县已成为全省乃至全国重要的冬早蔬菜生产大县和“南菜北运”基地。种植和销售蔬菜、水果等经济作物让元谋农民富了起来，农民人均纯收入连续 12 年位居楚雄州第一。农村经济的快速发展带来了农民的生活方式、思想观念、精神面貌的转变。同时随着农村经济体制改革的不断深入和农业产业化进程日益推进，农业专业合作组织如雨后春笋应运而生，并逐步发展壮大。全县累计成立各类农业专业合作组织 459 个，发展成员 42524 户超过 10 万人，具有广泛的农民群众基础。

农业专业合作组织一头连着市场，一头连着群众，与市场有着水乳交融的紧密联系，与群众有着密不可分的利益关系。各农业专业合作组织的发展壮大需要不断吸收和集中培训成员，这是做好新时期农村思想政治工作的现成的直接可用的平台。农业专业合作组织的骨干是以协会、合作社的负责人、技术骨干、致富带头人等为主要力量的农村经纪人，他们生在农村，长在农村，劳动在农村，和当地群众联系最紧密，其思想和行为更具示范作用，更具感染力和辐射带动作用，是农村生产生活中不可或缺的重要力量，抓住农业专业合作组织的骨干和成员就牵住了做好农村群众思想政治工作的“牛鼻子”。因此，培养和利用好这一群体就找到了农村思想政治工作的“支点”，可以达到“四两拨千斤”的杠杆作用。“何以讲”难题就能有效破解。

抓住关键破解“谁来讲”难题

党的八大报告提出了“推进马克思主义中国化、时代化、大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民”的新要求，元谋县牢牢把握住这一时代新要求，结合农业专业合作组织蓬勃发展的新趋势，提出了“把农村经纪人培养成“农民理论家”，打造一支来自农村、服务农民、影响带动农业农村发展的土生土长的“农民理论家”队伍，切实加强和改进基层理论武装工作，提高农村思想政治教育有效性”的构想。

基层理论宣讲，关键是要有一支信仰坚定、切实掌握和能生动宣讲党的创新理论的宣讲骨干队伍。元谋县“农民理论家”就是这样一支队伍。十八大召开后，由县委宣传部牵头组建了元谋县“农民理论家”培养工作领导小组，制定了实施方案，正式启动“农民理论家”培养工程。在深入调研、充分宣传发动的基础上，在全县遴选出一批政治觉悟高、文化素质好、口才好、懂技术、会经营、善管理、能致富、文明诚信、知法守法、富有责任心和公益心、有一定专长、有一定知名度的以农村经纪人为骨干的人才队伍作为“农民理论家”培养对象。在培养“农民理论家”的过程中，本着“缺什么补什么”的原则，精心设计内容，有针对性地开展培训，重点培养“四种人”：一是加强党的思想政治理论和路线方针政策的培训，把“农民理论家”培养成为党的路线方针政策“宣讲人”，以确保“农民理论家”在基层农村对农民群众思想的正确引导；二是加强农业科技的培训，把“农民理论家”培养成为科技致富“带头人”，提高他们在农村基层

的威信和影响力；三是加强社会主义核心价值观培训，把“农民理论家”培养成为乡风文明的“倡导人”；四是加强农村实用法律法规等知识的培训，把农民理论家培养成为农民意志的“代言人”，使其成为化解调处农村矛盾纠纷的重要力量。

陶兴海是元谋热坝果蔬产销专业合作社经理兼合作社项目技术部负责人，也是元谋最早精选的“农民理论家”理论宣讲骨干。在下乡巡回宣讲中，他采用联合办学和下乡服务等方式，在县内种植业比较集中的村委会和各农业专业协会开展培训500多场（次），发放学习书籍、资料3万多册（份）。在他的宣讲指导下，会员生产优质外销番茄45000吨，创产值9800万元，番茄种植户户均增收2.9万元。陶兴海推广“元谋高档番茄标准化种植模式”，组织社员团购3000多万元农资，为社员降低成本150余万元。组织蔬菜销售6000多吨，新品种番茄种植已发展到全县6个乡（镇）的60个村（社）、200个村民小组、5300户农户，辐射带动元谋1.6万亩番茄提质增效。群众对这样有能力、善经营、会管理的“农民理论家”真心诚服，对他们所创造的看得见、摸得着的实实在在的效益感到满意。有了这个基础，再通过培训和实际宣讲锻炼，“农民理论家”在讲授实用技术的同时，巧妙地将党的思想政治教育内容融入其中，很好地达到“借船出海”的宣讲效果。

简单实用破解“如何讲”难题

“农民理论家”宣讲的过程，就是从群众中来、到群众中去，通过深入浅出的口语表达，把党的正确主张变为群众自觉行动的

过程。如果群众不爱听、不信服，说得再花哨、再玄妙都毫无价值和意义。是不是深受群众欢迎，能不能让农民入脑入心，取到致富“真经”，树立勤劳致富、当农民大有可为的信心，也必须由广大农民群众来评判，由实践来检验。元谋县“农民理论家”按照习近平总书记提出的“了然于胸、运用自如、深入浅出、入脑入心”的要求，坚持把群众呼声作为第一信号，把群众满意作为第一标准，把群众利益作为第一追求，积极探索采用基层群众喜闻乐见的形式开展宣讲，力求使宣讲动人心弦、触动灵魂，有效破解农村理论宣传“如何讲”难题。

“要多举实例，尤其是老百姓身边的事例和他们感兴趣的故事，可以让宣讲更形象、更生动，宣讲也才会更有效果。”元谋县“农民理论家”陶兴海这样介绍他的宣讲心得。对基层而言，理论武装工作的重点是做好理论政策的宣讲和解读，而宣讲的关键是要联系实际、研机析理、解疑释惑，把理论政策讲全、讲透、讲实。元谋县“农民理论家”宣讲注重突出实效。一是做到易讲易懂。“农民理论家”现身说法，通过宣讲和解读，向农民传播党的惠农政策、农业科技和法律法规等先进文化，把舞台和话筒真正交给百姓。他们用身边人、身边事为例子，讲述发生在自己身边的故事、切身体会和感悟，做到宣讲者易讲，听众易懂，把党的重大理论政策和最新的农业科技知识讲到农民群众的心坎里。从事农技推广30多年的高级农艺师、元谋县“农民理论家”杨向东，通过自己的亲身经历和感悟，深入农村开展宣讲培训，每年为农民授课100场以上，向群众传递新理念，传授新技术；来自山东寿光的“农民理论家”郭宝金，以自己不远千里扎根元谋县实现自己“农业梦”的典型事例，诠释“中国梦”。

全县近百名“农民理论家”紧紧抓住农民学习新知识、新技能的迫切需要，为农村群众解疑释惑，把“正能量”传入千家万户。二是做到形象生动。“农民理论家”在宣讲中讲短话、讲实话、讲新话，“带着露珠”“冒着热气”，用群众语言，用个性鲜明的真人真事鼓舞人，用朴实纯真的真情实感打动人，在传播故事和交流心得感悟的过程中引导听众，在描述情节的过程中引人入胜，让广大农民朋友感到清新朴实、可亲可近。将党的创新理论融入到感人故事、鲜活人物、难忘场景之中，力求使宣讲更加鲜活生动、充满感召力，让广大农民朋友在听讲过程中受到潜移默化的影响。三是做到形式多样。“农民理论家”在宣讲中运用“理论+科技、理论+典型”等老百姓喜闻乐见的宣讲形式，在民族地区注重用民族语言宣讲，消除语言沟通障碍，让群众易学易懂、真信真用，亲身印证和展示科学理论的魅力；把讲台延伸到基层农村，因地制宜、灵活广泛地开展宣讲。

世者村是一个彝族世代居住的小山村，魔芋种植大户李加文就是这个村的“农民理论家”。在给群众讲授中，为了方便理解，李加文在田间地头用彝语讲授党的惠农政策和魔芋种植技术，村民听得更明白。参加培训的村民李朝德说：“我们全村都是彝族，平时相互交流都是用彝话。汉语有些地方听起来别扭，不太听得懂。用彝话讲我们不仅能听懂，而且觉得更亲切，更形象，更生动，更容易理解。”村民王兴丽说：“我觉得用彝话讲更听得懂一些，今天学到了技术，我们对魔芋种植更有信心”。

突出实效破解“有何用”难题

元谋县“农民理论家”在宣讲过程中，坚持正确的理论导向，深入研究新时期全县农业、农村、农民发展中遇到的各种问题，科学回答广大农民朋友普遍关注的热点难点问题，为农民科学致富、农业产业发展决策提供理论引导，为基层农村的生动实践提供理论支撑，把宣讲成效落实到基层一线，以达到群众自我提高、自我教育的目的，有效破解基层理论宣讲“有何用”难题。

为确保宣讲取得实实在在的效果，突出专业性和针对性，“农民理论家”还开展“菜单式”宣讲，即根据各村组社区产业和农业专业合作社的不同情况，本着“满足农民群众学习需求想听什么就讲什么”的原则，为群众“量身定制”符合实际的宣讲专题，宣讲前由群众看“菜单”点“菜”，然后由元谋县“农民理论家”领导小组派出备好相应专题课的“农民理论家”开展宣讲。在宣讲中十分注重实效性，把上情（党的理论方针政策）和下情（元谋农业、农村、农民实际）有机结合，采取现场互动、座谈交流等方式，及时解答基层群众普遍关注的热点难点问题，使理论与实际有机结合，真正实现了宣讲从“我讲什么你听什么”到“你需要什么我就讲什么”的转变；课堂气氛从“满堂灌”到“满堂彩”转变，使农民群众“要我听”变为“我要听”，极大地调动了广大农民群众参与的积极性和主动性，赢得群众的一致好评。

元谋县元马镇摩珂社区村民文仕仙听了“农民理论家”宣讲后感激地说：“过去讲的是吃得饱就行，现在讲的是要吃得安全放心。跟老百姓讲食品安全法，讲县里农产品生产和准入规定，就要引导农民按无公害和绿色标准来抓好果蔬种植，只有种出‘放心菜’、‘良心菜’，农民增收才会有保障，才有希望。”

“他们的作用很大，电视里看到的理论和很多政策通过他们

一说，我们就理解了。我们关心什么，他们就和我们讲什么。拿我种蔬菜水果来说，种的过程中他们教我们技术，告诉我们农林方面的惠民政策，还帮我们分析市场，我们也能卖到更好的价格，来年种什么心里就更有底了。”

目前，元谋县已举办培训班3期，聘用两届三批“农民理论家”共97名，建立元谋县“农民理论家”金河水、小那乌宣讲示范点2个，编印下发“农民理论家”培训教材2套200册，农民读本2期10000册，累计组织“农民理论家”宣讲团深入10乡（镇）开展巡回宣讲45场次，培训群众5000余人（次）。全县的“农民理论家”纷纷在基层农村开展形式多样的教育培训，累计培训农民3万人次，效果良好，影响较大，深受广大农民群众的欢迎。

启示与思考

元谋县作为农业大县，在全县众多的农村专业合作组织和农村“能人”中遴选出一批农村经纪人，并把他们集中组织起来培养成为“农民理论家”的做法，是在新形势下破解农村宣传思想工作难题的有效探索和有益实践，为创新农村思想政治工作提供了有益的启示。

一、联系实际，扎根土壤，善于“借船出海”，是做好新时期宣传思想工作的有效途径。农业专业合作组织是农民自愿组织起来的经济合作组织，它既提高了农民种地的积极性，又保证了农民利益的最大化。农民群众参与农村专业合作组织是提高农业组织化的有效方式，也是开展农村思想政治教育的有效载体。“农

民理论家”培养工程充分利用好这个载体，“借船出海”可以达到事半功倍的宣讲效果。

二、抓住关键，突出重点，兼顾各方利益，是做好新时期宣传思想工作的有效方法。农村经纪人既懂得经营又善于跟农民打交道，由他们来做农民群众的思想政治工作，能达到“牵一发而动全身”的效果。而且，农村经纪人肩负实现农业专业合作组织成员预期效益的重要职责，因此他们具有较高的凝聚力和影响力，成为了决定农民自愿参加合作组织和日常教育培训活动的主要动力；另一方面，提升农民素质、增加农民收入，有利于农村经纪人提高经济效益，实现个人社会价值，实现“双赢”。因此，由其举办的各类培训活动深受农民群众欢迎，是开展农村思想政治工作的有效方法。

三、根据需要，与时俱进，力求通俗易懂，是做好宣传思想工作的有力形式。农村“经纪人”来源于农民，本质上也是农民，植根于农村，与农村的发展、农民的生活息息相关，能准确把握农民的现实需求，能用农民爱听易懂的沟通方式来进行交流，他们运用亲身经历和切身感受作为例子，用易讲易懂易用的“方言土话”，能很好地实现对农村群众进行思想政治宣传的目的，是“农民教育农民”的最有效方式。尤其是结合山区少数民族聚居区的实际，因地制宜、聘用少数民族“农民理论家”，用少数民族语言宣讲，让群众倍感熟悉亲切，也更容易理解和把握党的路线方针政策、法律法规和农业科技等知识。

四、抓住关键，找准方向，解决实际问题，是做好宣传思想工作的最终落脚点。经济工作是农村思想政治工作的基础，而思想政治工作又是做好经济工作的有力保证。宣传思想工作与农村

经济建设相结合，帮助农民解决实际问题，这是农村思想政治工作的关键。“农民理论家”培养工程以维护好和实现好广大农民群众的切身利益，以农业增产、农民增收、农村稳定为落脚点，以帮助群众致富奔小康为根本目标，把农村思想政治工作有效地贯穿于农村经济建设的全过程，这是做好农村思想政治工作必须把握好的方向。只有突出农民群众的主体地位，以帮助农民解决实际问题作为农村思想政治工作的切入点，宣传思想工作也才会有感召力和生命力。