

共青团云南省委文件

云青〔2021〕2号



共青团云南省委 关于2020年度优秀网络文化产品的通报

各州（市）团委，省直机关团工委、省金融团工委、省非公经济组织团工委、驻京团工委，各厅局、企业、高校团委，团省委机关各部门、直属单位，省青基会：

2020年以来，全省各级团组织深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，大力推动党的科学理论大众化、青年化，持续推进云南共青团宣传思想文化工作产品化战略，制作推出了一批图文、视频、动漫、H5、音乐等网络文化产品，拓展创新了青少年思想引领的渠道。为充分发挥各

级各类优秀网络文化产品的示范引领作用,进一步加强我省共青团优秀网络文化产品编创工作,持续提升网络宣传引导工作的内容供给,团省委对各级团组织推报的文化产品的政治性、影响力、引导力等方面进行了筛选,按照《2020年网络文化产品评审办法》,评审出了一批有代表性的文化产品,予以一定经费支持。现予以通报表扬。

一、视频类

一等奖

《青春才智耀昆明》——共青团昆明市委员会

二等奖

《党员日记》——共青团昆明冶金高等专科学校委员会

《楚雄青年脱贫攻坚纪实》——共青团楚雄彝族自治州委员会

三等奖

《疫情人情》——共青团云南经济管理学院委员会

《推广普通话志愿者团队》——共青团云南民族大学委员会

《抗疫工作者合集》——共青团曲靖市委员会

二、其他类优秀作品

《西林形象漫画抗疫》——共青团西南林业大学委员会

《漫画返校注意事项》——共青团西南林业大学委员会

《迪庆团小青表情包》——共青团迪庆藏族自治州委员会

《给明天一个美丽的期待》——共青团云南旅游职业学院委

员会

希望受到表彰的单位戒骄戒躁，珍惜荣誉，再接再厉，再出精品。全省各级团组织要以此为榜样，解放思想，振奋精神，真抓实干，重视青年的认知特点、逻辑方式和话语体系，充分运用新媒体手段把党的科学理论“翻译”成普通青年“听得懂的语言”和“看得顺的画面”，用贴近生活、贴近时代的产品化育青年，加强宣传引导的趣味性、可读性和传播力，增强团属媒体亲和力，丰富青少年文化生活。



