

## 项目支出绩效自评表

公开12表  
金额单位：万元

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	大学生志愿服务西部计划专项经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	3,568.00	3,548.18	2,725.91	10.00	76.83	7.68	
	其中：当年财政拨款	3,568.00	3,548.18	2,725.91		76.83		
	上年结转							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>每年面向高校招募3500名地方项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，坚决拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者招募在岗率大于95%、志愿者工作生活配套资金到位率等于100%、开展学习教育次数大于等于3次，乡镇及以下岗位设置率大于等于85%、服务单位对志愿者满意度95%、志愿者对服务单位满意度95%。</p>	<p>2023年根据《关于印发〈2023-2024年度大学生志愿服务西部计划实施方案〉的通知》（中青联发〔2023〕6号）文件要求，云南省项目办共招募3884名地方项目志愿者到我省基层从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作，其中384人为红河、丽江、楚雄三个州、市自带经费扩容规模。云南省各级项目办于2023年8月完成新招募志愿者设岗、招募、配岗、培训、上岗等工作，2023年12月完成志愿者补录工作，确保实际到岗人数等于岗位数。志愿者乡镇及以下岗位设置率达94.26%；全年共计开展线上学习教育3次，学习教育有效提升了志愿者的服务技能，增强了志愿者的理论学习水平和政治素养。为强化志愿者保障机制，云南省项目办通过查阅资料台账、每月电话抽查、实地走访、督导、专项调研、现场指导等方式确保工作生活配套资金到位率100%，确保全体在岗志愿者三级财政及服务单位补贴、艰苦边远地区津贴按月及时足额发放；积极与相关部门协调，为志愿者在升学和报考云南省公务员、事业单位等方面提供优惠政策支持，积极为考上公务员、事业单位和特岗教师的志愿者做好政审、工龄计算、社保缴纳年限认定等方面工作，有效促进志愿者就业创业。通过精准选拔、精准配岗，西部计划志愿者深入基层一线在服务乡村教育、服务乡村建设、服务青年发展、服务健康乡村、服务社会治理等方面发挥了重要作用。志愿工作对志愿者自身能力提升效果明显，志愿者周到的服务和努力工作获得了服务地一致好评，年度考核中未出现不合格志愿者；各服务地加强志愿者保障为志愿者提供住宿、吃饭、交通等方面的便利，志愿者对服务单位满意度大于95%。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				

							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	生活补贴三级财政足额发放	>=	98	%	100	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	志愿者招募人数	<=	3500	人	3884	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	开展学习教育次数	<=	3	次	3	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	乡镇及以下岗位设置率	>=	85	%	94.26	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响	志愿工作对自身能力提升效果	>=	70	%	70	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务单位对志愿者满意度	=	95	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对服务单位满意度	=	95	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
							总分值	总得分	自评等级

总分	100.00	97.68	优
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>			
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p>			
<p>2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>			

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开13表  
金额单位：万元

项目名称	2023年大学生志愿服务西部计划中央财政补助经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	2,860.21	2,860.21	2,281.26	10.00	79.76	7.98	
	其中：当年财政拨款	2,860.21	2,860.21	2,281.26		79.76		
	上年结转资							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>面向高校招募876名全国项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者工作生活配套资金到位率等于100%、志愿者对服务单位满意度95%、服务单位对志愿者满意度95%。</p>	<p>2023年根据《关于印发&lt;2023-2024年度大学生志愿服务西部计划实施方案&gt;的通知》（中青联发〔2023〕6号）文件要求，云南省项目办共招募863名全国项目志愿者到我省基层从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作，并于2023年8月完成新招募志愿者设岗、招募、配岗、培训、上岗等工作，2023年12月完成志愿者补录工作，确保实际到岗人数等于岗位数，志愿者乡镇及以下岗位设置率达89.51%。全年共计开展学习教育3次，其中线上学习培训2次，线下学习培训1次，学习教育有效提升了志愿者的服务技能，增强了志愿者的理论学习水平和政治素养。为强化志愿者保障机制，云南省项目办通过查阅资料台账、每月电话抽查、实地走访、督导、专项调研、现场指导等方式确保在岗志愿者工作生活配套资金到位率100%；积极与相关部门协调，为志愿者在升学和报考云南省公务员、事业单位等方面提供优惠政策支持，积极为考上公务员、事业单位和特岗教师的志愿者做好政审、工龄计算、社保缴纳年限认定等方面工作，有效促进志愿者就业创业。通过精准选拔、精准配岗，西部计划志愿者深入基层一线在服务乡村教育、服务乡村建设、服务青年发展、服务健康乡村、服务社会治理等方面发挥了重要作用。志愿工作对志愿者自身能力提升效果明显，志愿者周到的服务和努力工作获得了服务地一致好评，年度考核中未出现不合格志愿者；各服务地加强志愿者保障为志愿者提供住宿、吃饭、交通等方面的便利，志愿者对服务单位满意度大于95%。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
						90.00	89.00		

产出指标	数量指标	志愿者招募人数	>=	876	人	863	30.00	29.00	全国项目志愿者人数指标由西部计划全国项目办拟定下发，根据《关于做好2023-2024年度西部计划志愿者招募派遣工作的通知》文件要求，2023年云南省西部计划全国项目规模863人，云南省项目办按照指标计划实施。
产出指标	数量指标	开展学习教育次数	>=	3	次	3	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	乡镇及以下岗位设置率	>=	85	%	89.51	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响	志愿工作对自身能力提升效果	>=	70	%	70	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对服务单位满意度	>=	90	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务单位对志愿者满意度	>=	90	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.98	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开14表  
金额单位：万元

项目名称	团省委开展云南青少年思想引领及成长发展专项经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	937.78	937.78	924.21	10.00	98.55	9.86	
	其中：当年财政拨款	937.78	937.78	924.21		98.55		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>1.保障团省委机关、省学联、省青联、省少工委、省预青办等工作机构正常运转。2.省学联、省青联、省少工委按各自章程按时召开年度工作例会。3.充分发挥共青团作为党和政府联系青年的桥梁和纽带作用，关心青年，切实为青年服务，向党和政府反映青年的意见和要求，开展社会监督，保护和促进青少年的健康成长。4.开展青年马克思主义者培养工程。着重在青年学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体中选拔一批骨干作为培养对象，以理想信念教育为核心，开设党性教育、理论学习、实践锻炼、工作锤炼、对外交流等方面的课程，进行阶段性集中教育培训，着力培养一批对党忠诚、信仰坚定、素质优良、作风过硬的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。5.坚持不懈用党的科学理论武装青年，推动毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材，入脑入心，引导青年深入理解党的理论和路线方针政策。6.举行“千校万岗”云南省大学生就业服务行动线下现场招聘会，有力促进全省大中专学生实现更高质量就业。7.青年文化精品工程。培养各方面的青年网络人才，创作生产一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的涵盖各文化类别的青年题材文艺精品。8.广泛开展面向青年的生态环境保护宣传教育实践活动，引导青年树牢生态环境保护意识和“绿水青山就是金山银山”的发展理念。9.青年网络文明建设工程。深入推进“阳光跟帖”行动，引导广大青年依法上网、文明上网、理性上网，争当“中国好网民”。发展壮大青年网络文明志愿者队伍，持续广泛、强有力、有针对性地发出青年好声音。10.云南与国外及港澳台地区青年交流工程。进一步扩大大云南与南亚东南亚、港澳台青少年之间的交流规模，提升交流质量。11.青少年事务社会工作专业人才队伍建设工程。到2025年建成1万人的青少年事务社会工作专业人才队伍，全面参与基层社区社会工作，重点在青少年成长发展、权益维护、犯罪预防等领域发挥作用。12.实施农村青年“领头雁”培育工程。充分发挥省创业致富带头人协会作用，积极整合各界优势，通过政策和项目支持、资金和技术扶持、创业和就业培训等措施，帮助农村青年实现创业发展、劳动致富。13.实施“青春扶志”行动。通过“争做向上向善好青年”。14.坚持把实践育人作为少先队教育的基本形式，促进少年儿童在集体中健康成长，做好少先队辅导员培训工作。</p>	<p>一、政治建设持续加强，讲政治成为团干部及团员的鲜明底色。一是扎实开展党内主题教育；二是扎实开展团员和青年主题教育；三是习近平总书记重要讲话及指示批示精神在共青团系统得到坚决落实；四是共青团系统纪律意识规矩意识得到加强。二、“青春铸魂”工程持续深化，教育引导的方法手段更加科学。一是以强信心为重点加强正面宣传；二是防范化解意识形态风险敢于亮剑；三是组织化学习的基本盘更加牢固；四是文化产品质量更符合青少年需求。三、“青春逐梦”工程持续深化，服务中心大局更加有为。一是助力青年在产业发展上逐梦；二是助力青年在乡村振兴中逐梦；三是助力青年在卫国戍边中逐梦。四、“青春扬帆”工程持续深化，服务青年成长更加精准。一是落实中长期青年发展规划逐步达成共识；二是青少年帮扶工作扎实有效；三是实践育人更加丰富。五、“青春同心”工程持续深化，青少年共同体意识显著增强。一是扎实开展青少年民族团结进步教育；二是持续加强云港澳台青少年交流；三是积极拓展青少年对外友好交流；四是积极凝聚新兴领域青年。六、“青春强基”工程持续深化，基层组织基础更加牢固。一是县域共青团基层组织改革成效显著；二是组织覆盖不断扩大；三是团员发展管理更加规范；四是团干部配备管理更加严格。五是青联、学联、少先队工作得到显著加强。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	

产出指标	数量指标	培养青年马克思主义者人数	>=	200	人次	240	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	举办各类培训班期数	>=	5	期	6	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	发挥共青团作为党和政府联系青年的桥梁和纽带作用，联系、教育和服务团员、青年人数	>=	200万	人	250万	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	“千校万岗”现场招聘会帮助大学生就业人数	>=	10000	人	28900	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	创作生产一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的涵盖各文化类别的青年题材文化产品数量	>=	5	部	5	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	开展面向青少年的生态环境保护宣传教育实践活动场次	>=	3	场次	3	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	“云南共青团”官方微博粉丝数量	>=	100万	人次	110.5	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	发布云南共青团“双微”推文条数	>=	1000	条	2780	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	在各类媒体宣传报道数量	>=	300	篇	1662	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	开展中外青年交流场次	>=	2	场次	5	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	扶持培养青少年事务社会工作专业人才数量	>=	100	人	100	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	组织大学生暑期“三下乡”社会实践活动动人数	>=	20000	人次	147000	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	开展庆祝“六一”“十一三”省级集中示范活动场次	>=	2	场次	3	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	“服务千村计划”青联委员服务团开展服务场次	>=	5	场次	10	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	组织开展“千校万岗”“三下乡”“扬帆计划”“挑战杯”“创青春”等活动	>=	4	场次	9	3.00	3.00	

产出指标	质量指标	各类团的骨干培训合格率	>=	85	%	98	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	省内各类培训成本控制	<=	450	元/人	450	3.00	3.00	
效益指标	社会效益	公众对青少年事务社工认知度的提升率	>=	60	%	80	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响	保障团省委机关、省学联、省青联、省少工委等工作机构正常运转	=	正常运转	年	正常运转	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	各类培训参训人员满意度	>=	85	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	云南青少年对团属新媒体平台的认可度	>=	65	%	85	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.86	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开15表  
金额单位：万元

项目名称	大学生志愿服务西部计划全国项目商业保险费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	40.79	40.79	40.79	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	40.79	40.79	40.79		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>面向高校招募876名全国项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补录、岗位调整、日常管理工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放、项目实效完成大于95%、志愿者商业保险参保率等于100%、志愿者对服务单位满意度95%、服务单位对志愿者满意度95%。</p>	<p>根据《关于印发〈2023—2024年度大学生志愿服务西部计划实施方案〉的通知》（中青联发〔2023〕6号）文件要求，云南省项目办共招募863名全国项目志愿者到我省基层从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。为做好志愿者安全保障工作，云南省项目办为863名西部计划志愿者购买重大疾病、人身意外伤害等商业保险。商业保险参保时间为2023年8月1日至2024年7月31日，参保金额为348元/人/年。为做好志愿者商业保险报销工作，省项目办对全国项目志愿者开展《健康安全知识及大学生志愿服务西部计划志愿者保险介绍》专题讲座，发放保险服务卡，为志愿者办理商业保险提供政策解读，2023年对有商业保险报销需求的志愿者，省项目办已全部完成办理。各服务地为志愿者办理医疗保险、工伤险等，保险购买对志愿者自身安全提供了保障，并对有报销需求的志愿者提供了有效帮助，获得了志愿者的一致好评，志愿者对服务单位满意度大于95%；志愿者深入基层一线在服务乡村教育、服务乡村建设、服务青年发展、服务健康乡村、服务社会治理等方面发挥了重要作用，各服务地对志愿者满意度大于95%，未出现志愿者考核不合格情况。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	89.00	

产出指标	数量指标	志愿者招募人数	=	896	人	863	25.00	24.00	全国项目志愿者人数指标由西部计划全国项目办2023年6月拟定下发，根据《关于做好2023-2024年度西部计划志愿者招募派遣工作的通知》文件要求，2023年云南省西部计划全国项目规模863人，云南省项目办按照规模指标实施并按照规模人数购买商业保险。
产出指标	质量指标	志愿者参保率	=	100	%	100	25.00	25.00	
效益指标	可持续影响	商业保险参保对自身保障提升效果	>=	95	%	95	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对服务单位满意度	>=	95	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务单位对志愿者满意度	>=	95	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开16表  
金额单位：万元

项目名称	青少年思想引领及维权专项经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	149.99	149.99	142.70	10.00	95.14	9.51	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	其他资金	149.99	149.99	142.70		95.14		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	招募沪滇接力志愿活动志愿者30名开展脱贫成果巩固工作，开展青年环境保护宣传活动2次，动员广大青年宣传“爱国卫生”七个专项行动，组织1次“国资商城杯”创青春活动，开展2期青年电商培训，提升青年创新创业能力，在大学开展1次青年防艾宣传讲座，印制防艾宣传册，开展1期中国-东盟青年营活动，充分发挥云南面向南亚、东南亚辐射中心作用，组织2期全国各族青少年同心营活动，为民族团结示范区贡献力量。			其他收入安排的预算，迎接沪滇接力志愿活动志愿者30名到云南边疆地区开展医疗、农技等志愿活动；积极配合团中央开展青少年权益维护等4个项目活动；联合财经大学开展第十届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛活动；开展第十五期全国各族青少年同心营活动；为志愿者进行体检，保障志愿者安全提供咨询服务。通过项目的实施，在青少年思想引领、志愿服务、维护青少年权益、增强各族青少年幸福感等方面取得了预期效益。				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	完成团中央、上海团州委安排的项目个数	>=	4	个	4	30.00	30.00	
产出指标	时效指标	完成团中央、上海团州委安排的项目及时性	=	及时	及时	及时	20.00	20.00	

效益指标	社会效益	项目引领各族青少年、增强各族青少年幸福感人数	>=	150	人次	150	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.51	优
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开17表  
金额单位：万元

项目名称	云南省希望工程专项经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	87.61	87.61	87.61	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	87.61	87.61	87.61		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持续保持在全省的社会组织排名中靠前。</li> <li>2. 动员社会资金筹集捐款金额4000万元以上，用于公益事业。</li> <li>3. 赴州（市）、县（市、区）调研、开展项目150人次。</li> <li>4. 出版发行《希望之友》12期。</li> <li>5. 机构网站浏览量达到1.15万人次，网站正常运行率达到100%以上。</li> <li>6. 确保受资助对象满意率达90%以上。</li> </ol>	<p>助学育人品牌效益显著提升。创新实施各类助学育人项目，全年累计资助大中小学生30525人，小学生21209人、初中生1256人、高中生3734人、大学生4326名，云南希望工程“爱心圆梦大学”助学育人公益行动荣获第十二届“中华慈善奖”表彰。多措并举促进乡村教育均衡发展。实施“新时代标准化3.0希望小学”的新援建模式，针对乡村教育优质均衡发展“缺什么补什么”，新立项援建希望小学11所，援建希望浴室、希望工程心理健康小屋等各类乡村学校附属设施项目共127个。注重“五育并举”赋能乡村教师，开展“新时代云南希望工程少先队工作专场乡村教师保山市培训班”等20期针对青少年心理健康、体育美育素养提升和STEM综合教育等多元化的乡村教师培训，线上线下累计培训乡村教师2.7万余名。持续为青少年健康需求提供助力。救治罹患先心病青少年163名，在“云阜专项基金”的支持下，开展“一带一路·民心相通”先心病救助行动，救治5名老挝、柬埔寨等外籍青少年。依托“热血铸军魂·爱眼助从戎”等项目帮扶442名青少年恢复眼健康，助力投身卫国戍边。联合项目合作医院开展6场青少年疾病义诊筛查，惠及1000余名乡村青少年。新增设立“关爱脑瘫患儿专项基金”，援建1所乡村希望卫生室。</p>

### 项目支出绩效指标表

绩效指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
------	-------	-------	----	----	-------------

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	到各县调研、开展项目人次	>=	150	人次	210	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	希望工程网站浏览量	>=	1.15	万人次	2	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	动员社会资金筹集捐款金额	>=	4000	万元	12826	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	希望工程网站正常运行率	=	100	%	100	5.00	5.00	
效益指标	可持续影响	《希望之友》出版发行期数	=	12	期	12	5.00	5.00	
效益指标	可持续影响	社会组织等级评定	=	3A	等次	5A	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	受助(受训)对象满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。									

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会
公开18表  
金额单位：万元

项目名称	“云南创新创业大赛”项目经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	565.50	565.50	565.49	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	565.50	565.50	565.49		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>举办“云南创新创业之星”评选大赛，评选产生“创新之星”和“创业之星”共计50名，并给予每名获奖人员10万元奖励，组织获奖者参与创新创业相关活动，积极发挥典型示范带动作用。进一步营造崇尚创业、争相创业、人人创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年创业、创新、创优、争先、领先、率先，为建设开放富裕文明幸福新云南而努力奋斗。</p>			<p>经过申报、评审、公示等环节，现决定选树王光进等10人为2023年云南省“创新之星”、丁玉梅等40人为2023年云南省“创业之星”，给予每人10万元奖励。2023年参加复评的500个项目来自高原特色现代农业、新一代信息技术、文化产业、先进制造、新材料新能源、生物医药等行业，与云南产业发展契合度高，参选企业去年产值达66亿，实现利税3.4亿，带动就业1万余人，吸纳农村劳动力14.6万余人，为云南经济社会发展做出了积极贡献。</p>				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	

产出指标	数量指标	评选创业之星、创新之星	<=	50	人	50	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	参赛企业数	>=	1000	家	1015	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	获奖企业进行创新创业宣讲场次	>=	2	场次	2	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响	大赛活动影响青年数	>=	10万人次	人次	11万人次	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	评选结果满意度	=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

公开19表  
金额单位：万元

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称	青年思想引领与创业保障经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	12.22	12.22	12.22	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	12.22	12.22	12.22		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1.召开省青联、省少工委全委（扩大）会，总结上年工作，部署安排新一年工作，调整增补委员等会议议程。2.共青团与人大代表面对面活动，充分发挥共青团联系青少年的桥梁与纽带作用，人大代表与青少年代表面对面对话。3.召开云南青年创业“省长奖”评选表彰、云南创新创业之星评选大赛表彰发挥典型示范带动作用，进一步营造崇尚创业、争相创业、人人创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年创业、创新、创优、争先、领先、率先，为建设开放富裕文明幸福新云南而努力奋斗。</p>			<p>1.保障省青联、省少工委按照章程召开了全委（扩大）会，圆满完成了会议议程，总结上年工作，部署安排新一年工作，调整增补委员。2.开展了团员代表、少先队代表与人大代表面对面活动，充分发挥共青团联系青少年的桥梁与纽带作用，人大代表与青少年代表进行了面对面对话。3.进行了云南青年创业“省长奖”评选表彰、云南创新创业之星评选表彰，发挥典型示范带动作用，进一步营造了崇尚创业、争相创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年创业、创新、创优、争先、领先、率先，为建设开放富裕文明幸福新云南而努力奋斗。</p>				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				

							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	会议次数	>=	4	次	4	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	参会人次	>=	480	人次	500	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	会议天数	<=	5	天	5	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	工作人员占比	<=	5	%	5	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	人均会议标准	<=	480	元/人·天	480	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	会议精神影响青少年人数	>=	300	万人次	310	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。									

2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开20表  
金额单位：万元

项目名称	云南青年创业省长奖评选活动经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	团省委、省人力资源和社会保障厅联合相关单位，拟于2023年继续举办第十届“云南青年创业省长奖”评选活动，评选产生正奖、提名奖30名，通过网络宣传、赛事转播、对接合作，进一步凸显“云南青年创业省长奖”的示范带动作用，引领广大云岭创业青年青春建功“十四五”，积极投身云南高质量发展的生动实践。	共青团云南省委、省人力资源和社会保障厅联合省委宣传部等19家单位，组织开展了第十届“云南青年创业省长奖”评选活动。经过申报、评审、公示等环节，最终评选出10名“云南青年创业省长奖”获奖者及20名“云南青年创业省长奖”提名奖获得者。对第十届“云南青年创业省长奖”获得者和第十届“云南青年创业省长奖”提名奖获得者进行表彰奖励，颁发获奖证书和奖金。省评选表彰领导小组协调省级媒体、国内各大门户网站及新媒体平台对获奖者进行宣传报道，并组织国内知名双创专家、头部企业与获奖者开展青年创业论坛、投融资对接会等相关活动，积极发挥典型示范带动作用。省委副书记、省长王予波为10位正奖获奖者颁奖并寄语全省广大青年，要牢记和践行习近平总书记谆谆教诲，在时代浪潮中书写人生华章，为云南现代化建设贡献智慧力量。

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				

							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	评选“云南青年创业省长奖”正奖，提名奖	<=	30	人	30	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	省长奖评选活动在青年中的影响力	>=	100000	人次	104500	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	报名参加省长奖评选活动企业数	>=	100	家	140	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	公众评选结果满意度	>=	95	%	98	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

公开21表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位：万元

项目名称	大学生志愿服务西部计划志愿者保险及培训经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	225.45	225.45	222.75	10.00	98.80	9.88	
	其中：当年财政拨款	225.45	225.45	222.75		98.80		
	上年结转资金							
	其他资金							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p>面向高校招募830名全国项目志愿者，3500名地方项目志愿者，到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目和地方项目的志愿者招募、配岗、培训、补录、岗位调整、日常管理等工作，积极搭建就业平台，推动和落实好服务期满志愿者在公务员招考、事业单位招聘、工龄计算、自主创业、户口档案迁移等方面的政策措施，引导志愿者增强自主择业意识，提高就业创业能力，有效促进自主择业。建立健全西部计划志愿者政策支持、资金保障、考核激励等机制，协调解决项目执行中各类实际问题。</p>	<p>2023年云南省大学生志愿服务西部计划面向省内外高校招募863名全国项目、3884名地方项目志愿者到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。2023年7月下旬云南省项目办认真贯彻落实“将西部计划志愿者和研究生支教团志愿者全员纳入‘青马工程’进行重点培养”的工作要求，对新招募585名全国项目志愿者开展为期4天的岗前培训，开设省级学习课程11门，组织开展志愿者线下课程培训、重走长征路体验红色文化教育研学活动等。服务期间各级项目办对志愿者开展“青马工程西部计划专项”培养，并开展就业创业等课程培训，有效提升了志愿者的服务技能，增强了志愿者的理论学习水平和政治素养，为志愿者服务期满就业创业提供了帮助。志愿者对参训满意度大于85%，培训过程中未出现志愿者对培训不满意情况，未出现培训不合格志愿者。根据《关于印发&lt;2023-2024年度大学生志愿服务西部计划实施方案&gt;的通知》（中青联发〔2023〕6号）文件要求，云南省项目办对全体西部计划志愿者购买重大疾病、人身意外伤害等商业保险，志愿者上岗购买商业保险人数率达100%。商业保险参保时间为2023年8月1日至2024年7月31日，参保金额为348元/人/年。为做好志愿者商业保险报销工作，省项目办向全体发放保险服务卡，为志愿者办理商业保险提供政策解读，2023年对有商业保险报销需求的志愿者，省项目办已全部完成办理，志愿者按规定获得足额理赔。保险购买对志愿者自身安全提供了保障，并对有需求的志愿者提供了有效帮助。</p>

## 项目支出绩效指标表

绩效指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
------	-------	-------	----	----	-------------

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	开设培训课程门数	>=	8	门	11	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	招募全国项目不少于800人	>=	800	人	863	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	地方项目志愿者招募人数	<=	3500	人	3884	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	培训新招募全国项目志愿者人数	>=	450	人	585	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	培训对志愿者自身提升效果	>=	0.7	%	70	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	志愿者服务期满后就业率	>=	0.85	%	85	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	商业保险人均标准	<=	350	元/人	348	5.00	5.00	
效益指标	可持续影响	志愿者上岗购买商业保险人数率	=	100	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	>=	85	%	85	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.88	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会
公开22表  
金额单位：万元

项目名称	第七届南博会志愿者工作经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		120.00	119.77	10.00	99.81	9.98	年终结余资金 财政收回。
	其中：当年财政拨款		120.00	119.77		99.81		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>按照《云南省商务厅关于征求第七届中国—南亚博览会暨第27届中国昆明进出口商品交易会执行委员会下设机构意见》相关要求，共青团云南省委志联部承担第七届南博会志愿者招募、组织、培训、保障等相关工作，完成800名志愿者招募，做好四个板块志愿者培训工作，确保志愿者服务质量，实施志愿者交通、餐饮、服装、保险及物品租赁等系列保障工作落实到位，完成志愿者对组织工作满意度和服务对象对志愿者满意度调查工作。通过本次南博会志愿服务工作，打造立德树人实践平台和思政教育第二课堂，进一步加强志愿者全员、全程、全方位的思政教育力度，特别强化培训及上岗管理过程中的政治性，加强对青年人的思想动员和政治引领，充分发挥志愿服务实践育人的功能。实现志愿服务工作的科学化、合理化、精细化与智能化推进，在历届南博会志愿服务工作经验的基础上，复盘总结提升，切实提高志愿工作实战能力，实现志愿者岗位设置与管理模式的科学化、志愿者需求与人员匹配的合理化、志愿者保障与管理的精细化、志愿流程管理的智能化，顺利完成第七届南博会志愿服务相关工作。做到顺利完成第七届南博会志愿服务组织工作，各项基础保障工作完成大于95%、激发志愿者奉献精神持续参加志愿服务人数大于90%、服务群体满意度大于90%、志愿者对志愿服务组织工作满意度大于90%。</p>			<p>1. 打造思政教育“第二课堂”，提升立德树人实效。一是以本届南博会作为学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神、习近平总书记致第六届南博会重要贺信精神的重要载体，也作为立德树人、实践育人的重要载体，把南博会全体志愿者纳入共青团“扬帆计划”政务实习范畴，把南博会志愿服务岗位作为青年大学生参与暑期社会实践锻炼，让青年大学生通过南博会的志愿服务实践增进对国情、省情的了解，增进与人民群众的感情，亲身践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。</p> <p>2. 全面深化志愿者培训，提高志愿者的综合素质。一是围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、习近平总书记系列重要讲话批示指示精神、国务院关于支持云南加快建设我国面向南亚东南亚辐射中心的意见、省委省政府有关决策部署、省情、市情、南博会概况、志愿者体能等方面完成基础培训。二是面向社会招募选拔组建了一支公益性、社会化、服务型的讲师团，通过送教上门的方式，以每个志愿者招募高校为单位进校围绕志愿者角色认知、礼仪规范、有效沟通技巧、安全知识和应对突发事件处置、语言能力等实践需求，完成互动式、沉浸式通用培训；三是做好做实岗位培训，截至展会开幕前，已协助展览工作部等13个用人单位对800名志愿者开展岗位培训。8月14日组织全体志愿者集中上岗，安排志愿者在展区内开展场地熟悉和模拟服务，促使志愿者尽快进入角色，把握必要的应急应变能力和工作方式方法。</p>				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
------	-------	-------	----	----	-------------

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	招募人数	>=	800	人	800	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	培训课时	>=	人均20课时	小时	20	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	志愿者工作站	>=	2	个	2	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	餐饮、交通保障	>=	800	人	800	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	服装保障	>=	800	次	800	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	志愿服务工作任务完成度	>=	0.95	人	95	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.98	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									



							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	新增扶持创业人数	>=	3600	人	4477	35.00	35.00	
产出指标	时效指标	完成时限	<	365	天	350	15.00	15.00	
效益指标	经济效益	撬动银行业金融机构新发放创业担保贷款	>=	6.40亿	元	7.13	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会
公开24表  
金额单位：万元

项目名称	中国共产主义青年团云南省第十五次代表大会经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		170.46	170.46	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		170.46	170.46		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	听取和审议共青团云南省第十四届委员会的报告，选举产生共青团云南省第十五届委员会。			听取和审议通过共青团云南省第十四届委员会的报告，选举产生共青团云南省第十五届委员会委员58名、候补委员26名，差额选举产生了共青团云南省第十五届委员会常务委员会委员19名，等额选举产生了共青团云南省第十五届委员会书记、副书记9名。对今后五年的工作进行了安排部署。				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
						90.00	90.00		
产出指标	数量指标	参加会议人次	>=	600	人次	690	10.00	10.00	

产出指标	数量指标	会议天数	<=	4	天	4	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	是否纳入年度计划	=	是	是/否	是	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	工作人员占比	<=	10	%	10	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	人均会议标准	<=	600	元/人·天	600	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	完成会议任务、议程率	=	100	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

# 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开25表  
金额单位：万元

项目名称	中国少年先锋队云南省第七次代表大会经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		95.94	95.94	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		95.94	95.94		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》及省委实施意见，认真落实全国第八次少代会精神，总结我省第六次少先队代表大会以来的工作，规划今后五年云南少先队工作的方向和任务，选举产生少先队云南省第七届工作委员会。</p>			<p>2023年2月15日—17日，省第七次少代会在昆明召开。在大会开幕前，省委书记王宁、省委副书记石玉钢会见大会代表，与大家亲切交流并合影留念。王宁代表省委、省政府向大会召开表示热烈祝贺，向全省各族少年儿童和少先队员、少先队辅导员、少年儿童工作者表示亲切问候。唐源代表第六届省少工委作了题为《传承红色基因 培育时代新人 为奋力谱写中国式现代化的云南篇章时刻准备着》的工作报告。大会审议了《中国少年先锋队云南省第七次代表大会关于第六届省少工委工作报告的决议（草案）》，选举产生了新一届省少工委委员。大会明确了云南少先队未来五年的工作任务是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻落实党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，贯彻落实省第十一次党代会和第八次全国少代会精神，围绕《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》以及省委实施意见的安排部署，紧紧围绕培育共产主义接班人的根本任务，坚持少先队作为中国特色社会主义事业战略预备队的基本定位和增强少先队员荣誉感的工作主线，推动云南少先队工作改革创新，增强少先队的思想性、先进性、自主性、实践性，教育引导全省少年儿童听党话、跟党走。全省各级少先队组织要强化思想引领，旗帜鲜明培养共产主义接班人；要夯实基层基础，加强少先队自身建设；要突出实践育人特色，推动新时代少先队社会化发展；要严格政治标准，建强少先队辅导员队伍；要完善政策支持保障，不断优化少先队体制机制。</p>				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	会议人次	>=	500	人次	508	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	会议天数	=	3	天	3	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	完成会议任务、议程率	=	100	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

公开26表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位： 万元

项目名称	2019年“贷免扶补”30%扶持创业服务省级业务承办单位5%服务补助资金							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		7.98	7.98	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		7.98	7.98		100.00		
	上年结转							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 2019年全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托贷免扶补创业小额贷款政策共计扶持创业4万人，当年新发放贷款50亿元，通过扶持创业力争实现带动就业10万人。</p> <p>2. 2023年全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托贷免扶补创业小额贷款政策共计扶持创业2.2万人，当年力争新发放贷款33亿元，通过扶持创业力争实现带动就业5.5万人。</p>			<p>1. 2019年1月1日至12月31日，全省共扶持创业85380人(含小微企业213户)，完成全省扶持8万人任务数的106.73%，发放贷款1251847.7万元，带动(吸纳)就业227258人。</p> <p>2. 2023年1月1日至12月31日，全省共扶持创业41217人(含小微企业81户)，完成全省扶持4万人任务数的103.04%，发放贷款731168万元，带动(吸纳)就业113352人。</p> <p>3. 2019年度共青团系统创业担保贷款扶持创业工作，“贷免扶补”扶持创业7908人，发放贷款108753万元，带动就业21395人；创业担保贷款扶持创业5497人(含小微企业3户)，发放贷款80916万元，带动(吸纳)就业14501人。全省16个州、市团委均已完成或超额完成2019年既定的目标任务数。</p>				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	2019年贷免扶补扶持创业人数	>=	7600	人	7907	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	2019年新增发放贷款	>=	95000	万元	108743	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	发放创业扶持贷款还款率	>=	96	%	98.41	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	享受创业补贴扶持带动就业人数	>=	19000	人	21395	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会问卷调查受益程度满意度	=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开27表  
金额单位：万元

项目名称	2021年度中央创业担保贷款奖补资金							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		18.94	18.94	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		18.94	18.94		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 扶持创业人数3600人，达到年度目标任务。 2. 撬动金融机构发放贷款6.4亿元左右。			2021年1月1日至12月31日，共青团系统创业担保贷款扶持创业5186人，完成年度目标任务5062人的102.4%，协助金融机构发放贷款8.97亿元，带动（吸纳）就业1.36万人。团省委要求各级团组织要从共青团“三个根本性”问题的高度来认识创业担保贷款对于服务青年创业就业、引导青年投身乡村振兴的重要促进作用。通过深入细致做好创业担保贷款工作，主动送政策、送服务、送帮扶，将青年紧紧团结在党的周围，不断增强青年对党、对团的政治认同、思想认同和情感认同。				

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	

产出指标	数量指标	新增扶持创业人数	>=	3600	人	5186	35.00	35.00	
产出指标	时效指标	完成时限	<	365	天	360	15.00	15.00	
效益指标	经济效益	撬动银行业金融机构新发放创业担保贷款	>=	6.40亿	元	8.97亿	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开28表  
金额单位：万元

项目名称	省级创业担保贷款服务补助经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		18.12	18.12	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		18.12	18.12		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 2023年全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托贷免扶补创业小额贷款政策共计扶持创业2.21万人，当年力争新发放贷款33.21亿元，通过扶持创业力争实现带动就业4.43万人。</p> <p>2. 2023年全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托个人创业担保贷款扶持政策共计扶持创业1.79万人，当年力争新发放贷款26.79亿元，通过扶持创业力争实现带动就业3.57万人。</p>			<p>1. 2023年1月1日至12月31日，全省“贷免扶补”共扶持创业22563人，新发放贷款408688万元，带动就业61158人；</p> <p>2. 2023年1月1日至12月31日，全省创业担保贷款和小微企业贷款扶持创业18654人（含小微企业81户），新发放贷款322480万元，带动（吸纳）就业52194人。</p> <p>3. 共青团系统经各州（市）团委数据汇总并与省人社厅通报数据核对，截止2021年12月31日，共青团系统共扶持创业6505人，完成扶持6441人任务数的100.99%，发放贷款11.30亿元，带动（吸纳）就业1.72万人。</p>				

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	

产出指标	数量指标	2023年创业担保贷款扶持创业人数	=	6441	人	6505	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	2023年新增发放贷款	=	96615	万元	112979	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	发放创业扶持贷款还款率	>=	96	%	98.53	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	带动就业人数	>=	12882	人	17288	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会问卷调查受益程度满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开29表  
金额单位：万元

项目名称	2023中国产业转移发展对接活动（云南）专项资金							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		20.77	19.53	10.00	94.03	9.40	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		20.77	19.53		94.03		
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>按照《云南省人民政府办公厅关于征求2023 中国产业转移发展对接活动（云南）总体方案意见的函（云政办函[2023]35号）》相关要求，共青团云南省委志联部承担2023中国产业转移发展对接活动（云南）志愿者招募、组织、培训、保障等相关工作，完成152名志愿者招募，做好三个板块志愿者培训工作，确保志愿者服务质量，实施志愿者交通、餐饮、服装、保险及物品租赁等系列保障工作落实到位，完成志愿者对组织工作满意度和服务对象对志愿者满意度调查工作。通过本次产业转移活动志愿服务工作，打造立德树人实践平台和思政教育第二课堂，进一步加强志愿者全员、全程、全方位的思政教育力度，特别强化培训及上岗管理过程中的政治性，加强对志愿者的思想动员和政治引领，充分发挥志愿服务实践育人的功能。实现志愿服务工作的科学化、合理化、精细化与智能化推进，在以往大型赛会志愿服务工作经验的基础上，切实提高志愿工作实战能力，实现志愿者岗位设置与管理模式的科学化、志愿者需求与人员匹配的合理化、志愿者保障与管理的精细化、志愿流程管理的智能化，顺利完成2023中国产业转移发展对接活动（云南）志愿服务相关工作。做到顺利完成2023中国产业转移发展对接活动（云南）志愿服务组织工作，各项基础保障工作完成大于90%、激发志愿者奉献精神持续参加志愿服务人数比例大于90%、服务群体满意度大于90%、志愿者对志愿服务组织工作满意度大于90%。</p>			<p>1. 严格标准，组建高水平志愿者队伍 聚焦产业转移发展对接活动内容要求，根据组委会对志愿者数量、专业技能等方面的需求。在整个志愿者招募过程中严把志愿者选拔服务理念关、专业技能关和身心素质关，招募一批专业能力强、综合素质高、形象气质好的产业转移发展对接活动志愿者共172名，其中研究生占比31.3%，党员人数占比19.7%。</p> <p>2. 加强培训，提高志愿者综合素质 扎实开展基础培训。对全体志愿者围绕学习贯彻党的二十大精神、习近平总书记考察云南重要讲话精神等方面对各工作站志愿者自行开展基础培训。组织全体志愿围绕国情省情、志愿者角色定位、礼仪规范、沟通技巧、突发事件应对、语言能力等实践需求，开展互动式、沉浸式通用培训。做好做实岗位培训。组织全体志愿者模拟演练，安排志愿者在场馆内开展场地熟悉和模拟服务，促使志愿者尽快进入角色，把握必要的应急应变能力和工作方式方法。</p> <p>3. 做好后勤，为志愿者提供服务保障 在志愿者服务保障各个环节，用心用情用力为产业转移对接活动志愿者提供优质服务。一是严格按照政府采购规定的要求和程序进行供应商选择，为志愿者提供统一的交通、餐饮、保险等方面的保障。</p>				

### 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				

							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	志愿者培训次数	>=	12	次	12	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	招募志愿者人数	>=	152	人	172	20.00	20.00	
产出指标	成本指标	车辆租赁成本	<=	1500	元	1500	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	服装购置成本	<=	450	元	450	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	激发志愿者奉献精神持续参加志愿服务人数比例	>=	90	%	90	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	受邀企业满意度	=	80	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.40	优
<p>备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会
公开30表  
金额单位：万元

项目名称	2022年度省级党群系统决策咨询研究课题第二批次经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		6.00	6.00	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款		6.00	6.00		100.00		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 组织课题核心成员前往查阅相关资料，收集案例，完善资料； 2. 召开课题研讨会4次，研究完善课题报告，完成《扣好廉洁从政第一粒扣子——加强云南年轻干部监督》研究报告一篇；向相关领域专家咨询，决策咨询报告一篇。			完成《云南年轻干部教育管理监督研究》省级课题研究，总结我省近年来年轻干部教育管理监督的历史、现状和教育培养管理监督机制，剖析查找云南在年轻干部教育管理监督方面存在的薄弱环节，有针对性的提出5个方面、20余条完善体制机制和优化培养路径的对策建议。				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	研究报告数量	=	2	篇	2	10.00	10.00	

产出指标	数量指标	研究报告总字数	>=	1.5	万字	1.5	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	形成建议、意见条数	>=	3	条	5	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	成果转化	>=	85	%	90	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	验收通过率	>=	90	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	研究成果采纳率	>=	60	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									

## 项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会 公开31表  
金额单位：万元

项目名称	2022年度中央创业担保贷款奖补资金							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		16.47	0.12	10.00	0.73	0.07	
	其中：当年财政拨款		16.47	0.12		0.73		
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 扶持创业人数3600人，达到年度目标任务。 2. 撬动金融机构发放贷款6.40亿元左右。			2022年1月1日至12月31日，共青团系统创业担保贷款扶持创业4477人，完成年度目标任务3968人的112.83%，协助金融机构发放贷款7.13亿元，带动（吸纳）就业1.16万人。共青团云南省委切实把开展“贷免扶补”、个人创业担保贷款工作作为全省各级团组织全年的一项重点工作，为云岭广大创业青年在后疫情时代下复工复产提供创业就业资金扶持，以实际行动“保发展、保民生、保稳定”，营造适合良好的就业创业环境，落实惠民利民的创业就业政策，保障改善民生。				

## 项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位				
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	新增扶持创业人数	>=	3600	人	4477	35.00	35.00	

产出指标	时效指标	完成时限	<	365	天	350	15.00	15.00	
效益指标	经济效益	撬动银行业金融机构新发放创业担保贷款	>=	6.40亿	元	7.13亿	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益群体满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	90.07	优
备注：1.其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2.实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。 3.分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 4.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									



							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	2023年招录定向选调生租房补贴人数	<=	1	人	1	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	任务完成率	>=	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	预算执行率	>=	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	办理定向选调生补贴发放数量准确率	=	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响	产生负面影响的情况反映数量	=	0	件	0	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	招录单位满意度	>=	90	%	100	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	定向选调生满意度	>=	90	%	100	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
<p>备注：1. 其他资金：请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。</p> <p>2. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定实际完成值。</p> <p>3. 分值：原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。</p> <p>4. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。</p>									
<p>备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。</p> <p>2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。</p>									



							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	完成因公出国(境)计划	>=	1次	次	2	50.00	50.00	
效益指标	可持续影响	增进对相关国家青年工作的了解,形成工作报告	>=	1个	个	1	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	促进中外青年友好交流	>	青年满意度90%	次	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.73	优
备注: 1. 其他资金: 请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 2. 实际完成值: 定性指标, 根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档, 分别按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定实际完成值。 3. 分值: 原则上预算执行率10分, 产出指标总分50分, 效益指标总分30分, 满意度指标总分10分。 4. 自评等级: 划分为4档, 100-90 (含) 分为优、90-80 (含) 分为良、80-60 (含) 分为中、60分以下为差, 系统将根据得分情况自动生成自评等级。									
备注: 1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。 2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标, 二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。									