

2024年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开13表

一、部门基本情况	（一）部门概况	中国共产主义青年团云南省委员会，成立于1950年4月，部门预算单位共3个。其中：财政全额供给单位1个；自收自支事业单位2个。行政编制63人，事业编制3人。共青团云南委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终把培育中国特色社会主义事业建设者和接班人作为根本任务，把巩固和扩大党执政的青年群众基础作为政治责任，把围绕中心、服务大局作为工作主线，始终坚持政治建团，聚焦主责主业，扎实推进各项工作，不断提升共青团引领力、组织力、服务力，在组织青年、引导青年、服务青年、维护青年合法权益等方面开拓创新、真抓实干，不断开创青年工作的新局面。主要履行以下职责：1.行使领导全省共青团、青联、学联和少先队工作职权，对全省性青年社团组织进行指导和管理。2.参与制定全省青少年事业发展规划和青少年工作方针、政策，对青年教育培训基地、青少年活动阵地、青少年报刊、青少年服务机构的建设和青少年读物出版等事务进行规划和管理。3.参与有关青少年事务的法律、法规的拟定和在全省的实施，协助省委和省政府处理、协调与青少年利益相关的事务。4.调查青年思想动态和青年工作状况，研究全省青少年运动、青少年工作理论和思想教育问题，提出相应对策，开展各种活动。会同有关部门做好未成年人保护工作。5.协调省政府教育部门做好大、中、小学学生的教育管理工作，维护学校稳定和社会安定团结。6.在国家经济建设中，组织带领青年发挥生力军和突击队作用。7.会同有关部门对全省青少年外事工作实行归口管理和提供服务，参与制定、执行全省青少年外事政策，负责与国外青少年团体、政府青年机构及国际地区性青年组织及其他友好团体的交流工作；负责港、澳、台地区青年和国外云南籍青年的宣传工作。8.参与制定有关云南青年民族、统战工作的政策，做好青年统战对象和少数民族青年工作，维护和促进祖国统一和民族团结。9.承担省委、省政府和上级机关交办的其他事项。
	（二）部门绩效目标的设立情况	一、2024年绩效目标按以下五个方面设置：1.实施“云岭青年心向党—青春铸魂工程”，引领广大青年矢志不渝听党话、跟党走。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入推进“云岭青年大学习”行动，深化“青马工程”，充分发挥“青年讲师团”、“红领巾宣讲团”作用，建强管好覆盖全省、直达基层的团属新媒体矩阵。2.实施“云岭青年心向党—青春逐梦工程”，带领广大青年为党和人民的事业不懈奋斗。持续办好中国—东盟青年营、“澜湄”青年友好交流等活动。实施“青创10万+”工程，完善“云南青年创业省长奖”等青创赛事体系，建强省市县三级联动的云南青创孵化平台矩阵。深入开展敬老爱老、关爱儿童、禁毒防艾、阳光助残、普法宣传、文明实践、强边固防、应急救援等领域志愿服务活动，组织动员云岭青年在经济发展主战场建功立业。3.实施“云岭青年心向党—青春扬帆工程”，竭诚服务青年成长发展。发挥好各级青年工作联席会议作用，全力推进中长期青年发展规划实施。抓住青年人才培养、凝聚、举荐等关键环节，持续优化健全团内各层级、各领域高效协同配合的工作机制。进一步开发基层就业岗位，持续开展大学生西部计划、大学生实习“扬帆计划”。深入开展法治学习教育活动、“为了明天”预防青少年违法犯罪工程，着力维护青少年合法权益。4.实施“云岭青年心向党—青春同心工程”，把各族青少年紧紧凝聚在党的周围。深入开展“青少年石榴红工程”，推进民族团结进步宣讲“青骑兵”队伍建设，建好用好中华民族优秀传统文化“讲习所”。建设枢纽型青年之家、活动型青年社团、互动式网络社群，深入实施“筑梦计划”，主动适应新业态新就业青年群体特点，加强组织覆盖和联系服务。健全完善云港澳台青年圆桌会议和海峡青年社团交流机制，举办云港澳台青年论坛、云台青年分享交流等活动，广泛团结凝聚各族各界各行各业青年。5.实施“云岭青年心向党—青春强基工程”，锻造昂扬向上的云南共青团。严格落实党的意识形态工作责任制，严格执行团组织向党组织请示报告制度、团内重大事项请示报告制度。加强各级团的机关党的建设，对标先进、争创一流，规范开展内部巡察，建设忠诚模范的青年政治组织。坚持强“三性”、去“四化”的改革要求，树立大抓基层鲜明导向，持续推动共青团改革向纵深发展。
	（三）部门整体收支情况	根据2024年部门决算，2024年整体收入4155.92万元，其中财政拨款收入3914.60万元，占本年收入94.19%、经营收入80.90万元，占本年收入1.95%、其他收入160.42万元，占本年收入3.86%。本年支出4119.12万元，其中财政拨款支出3914.60万元，占本年支出95.03%，经营支出82.92万元，占本年支出2.01%，其他支出121.60万元，占本年支出2.95%。按支出性质，基本支出1591.50万元，占本年支出38.64%，项目支出2444.71万元，占本年支出59.35%，经营支出82.92万元，占本年支出2.01%。
	（四）部门预算管理制度建设情况	团省委部门预算严格按照省财政厅相关预算管理规定执行，通过财政一体化信息系统及时更新基础信息，申报项目库，详细制定项目实施方案和资金支出计划。在预算管理制度建设方面，制定了《共青团云南省委机关财务管理规定》、《共青团云南省委机关预算管理规定》、《共青团云南省委机关收支管理规定》、《共青团云南省委预算支出绩效管理办法》、《共青团云南省委机关“三公”经费使用管理规定》，以及会议费、差旅费、公务接待等管理办法。制度建设对资金使用的申请、审核、审批、报销、核算各环节的权限等进行了合理分配，形成了相互制约的内控机制。在项目支出方面强化预算约束意识和项目主体责任意识，各项支出做到专款专用，并接受财政、审计和社会的监督，保证了资金的安全使用。
	（五）严控“三公经费”支出情况	2024年“三公”经费预算20.29万元，决算支出7.87万元。其中因公出国（境）支出1.45万元，公务用车运行维护费支出5.26万元，公务接待支出1.16万元。与上年对比，“三公”经费支出减少11.45万元，减幅59.27%，其中因公出国（境）1个团组2人，支出减少10.23万元；公务接待10批次78人次，支出减少1.18万元，公务用车保有量2辆，公务用车运行维护费支出保持平衡。原因是团省委2024年贯彻落实“过紧日子”要求，制定了《共青团云南省委贯彻落实过紧日子要求硬化预算管控十七条措施》，严控“三公”经费支出。

二、绩效自评组织情况	1. 前期准备	团省委对绩效评价工作高度重视。根据《云南省财政厅关于开展2024年度省级部门整体和项目预算支出绩效自评工作的通知》要求，团省委对做好整体支出和项目支出绩效自评工作进行了研究和部署，成立了分管领导为组长的绩效自评工作领导小组，制定了实施方案，明确由团省委办公室牵头，各部门配合，按照通知要求认真做好绩效评价各项准备工作，在规定时间内完成绩效自评价工作任务。办公室根据2024年度财务决算情况和年度工作总结，梳理分析2024年预算执行情况，总结成效，分析存在问题的原因，为部门整体支出和项目支出绩效自评作好准备。
	2. 组织实施	我委高度重视自评工作，各处室对预算支出绩效自评工作积极主动，立足共青团工作实际和特点，根据党赋予共青团的工作任务、职能职责，结合预算管理相关制度、部门预（决）算情况、年度履职绩效目标，结合年初预算申报情况、年度中预算调整情况、全年度预算执行情况和绩效指标完成情况，对绩效目标设置是否科学、预算执行是否有效、预算目标是否完成、支出效益是否明显进行了认真分析评价，确保自评工作统筹有序按时高标准完成。
三、评价情况分析综合评价结论		2024年团省委整体支出绩效评价工作，从“目标设定”的合理性、相关性、明确性、“预算配置”的合理性科学性、“预算执行和管理”的合法合规性完整性、“履职产出和效果”的真实性、相关性等角度进行分析，结合具体项目的年度预算执行情况来看，团省委始终坚持政治建团，聚焦主责主业，扎实推进各项工作，不断提升共青团引领力、组织力、服务力，整体支出绩效明显，预算执行有效，履职良好，年初制定的整体绩效目标均已完成，产生的社会效益明显，2024年度部门整体支出绩效自评综合评价结果为优。
四、存在的问题和整改情况		1.个别部门预算绩效指标设置不清晰，年度目标设置过于宏观，不便于实施绩效目标考核。2.项目执行主体预算责任意识还不够强，对项目管理、项目预算、项目执行、绩效评价这一过程重视不够。通过自评发现，团省委整体支出绩效明显，预算执行有效，履职良好，产生的社会效益明显。但在专项支出中，个别责任主体部（处）对预算执行的意识不够强，不能主动跟上预算执行进度，对项目支出的绩效目标不够明确，在绩效指标设定、项目绩效目标管理方面缺乏主动性。3.主体对资金使用问效不积极，缺乏主动跟踪问效的积极性。4.整体支出绩效指标设置过散，未能有效反映出部门的重点工作情况。5.整改情况:存在上述问题，主要是重资金轻管理形成的。通过绩效自评，团省委对存在的问题高度重视，决定加强管理。一是进一步完善了绩效指标体系建立，总结梳理以前年度制定的指标，将符合当前预算绩效管理要求和行业管理特点的个性指标汇编成指标体系；二是加强预算意识，及时修订和制定了项目管理措施，梳理绩效目标，科学制定绩效指标，严格按执行方案执行项目，确保项目支出进度和绩效。
五、绩效自评结果应用		1.针对本部门绩效自评中存在的问题，及时调整和优化本部门后续项目和以后年度预算支出的方向和结构，合理配置资源，加强财务管理。2.将评价结果作为安排以后年度预算的重要依据，将一些绩效评价结果不好的项目调整，对执行不力的项目预算要进行相应削减，切实发挥绩效评价工作的应有作用。
六、主要经验及做法		一是强化组织领导,明确责任机制。成立以分管副书记为组长、办公室主任为副组长、各部门负责人为组员的预算绩效管理工作领导小组负责绩效自评工作，提出自评意见，并督促自评发现的问题进行整改。二是采取由分到总的绩效评价的方法。对我委内部各部门负责执行的项目进行分项绩效自评，在此基础上综合各项目自评情况，进行总结分析，再开展整体支出绩效评价。三是结合省委、省政府年度综合绩效考核情况开展绩效评价。省委、省政府年度综合绩效考核制定的标准客观，具有权威性，结合年度部门预算制定的支出绩效目标，评价年度工作任务的完成情况、存在问题。四是坚持问题导向开展绩效评价。绩效评价的目的是有效提高资金管理水平和使用效益，因此在评价过程中总结好的经验，同时分析存在问题的原因，有针对性地制定整改措施。下一步将针对部门整体支出的特点，强化预算绩效申报工作，强化项目实施方案编报，实现事前绩效有评估、预算编制有目标、绩效执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用、绩效信息有公开的全过程预算绩效管理机制。
七、其他需说明的情况		无。
备注：涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。		

2024年度部门整体支出绩效自评表

公开14表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位：万元

部门名称	中国共产主义青年团云南省委员会							
部门预算资金（万元）	项目年度支出		年初预算数	预算调整数（调增为“+”；调减为“-”）	预算确定数	执行数（系统提取）	执行率(%)	情况说明
	年度资金总额		4,135.39	316.42	4,451.81	4,119.12	92.53	
	基本支出	年度资金总额	1,599.29	100.30	1,699.59	1,591.50	93.64	
	项目支出	年度资金总额	2,536.10	216.12	2,752.22	2,527.62	91.84	
		其中：当年财政拨款	2,102.75	216.12	2,318.87	2,306.74	99.48	
		上年结转资金	16.35		16.35	16.35	100.00	
		非财政拨款	417.00		417.00	204.53	49.05	
部门年度目标	（一）实施“云岭青年心向党——青春铸魂工程”，引领广大青年矢志不渝听党话、跟党走。深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深入推进“云岭青年大学习”行动，深化“青马工程”，充分发挥“青年讲师团”、“红领巾宣讲团”作用，建强管好覆盖全省、直达基层的团属新媒体矩阵，持续深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化爱国主义教育、集体主义、社会主义教育，引领广大青少年勤学、修德、明辨、笃实。（二）实施“云岭青年心向党——青春逐梦工程”，带领广大青年为党和人民的事业不懈奋斗。持续办好中国—东盟青年营、“澜湄”青年友好交流等活动。实施“青创10万+”工程，完善“云南青年创业省长奖”等青创赛事体系，建强省市县三级联动的云南青创孵化平台矩阵。深入开展敬老爱老、关爱儿童、禁毒防艾、阳光助残、普法宣传、文明实践、强边固防、应急救援等领域志愿服务活动，组织动员云岭青年在经济发展主战场建功立业。（三）实施“云岭青年心向党——青春扬帆工程”，竭诚服务青年成长发展。发挥好各级青年工作联席会议作用，全力推进中长期青年发展规划实施。抓住青年人才培养、凝聚、举荐等关键环节，持续优化健全团内各层级、各领域高效协同配合的工作机制。进一步开发基层就业岗位，持续开展大学生西部计划、大学生实习“扬帆计划”。深入开展法治学习教育活动、“为了明天”预防青少年违法犯罪工程，着力维护青少年合法权益。（四）实施“云岭青年心向党——青春同心工程”，把各族青少年紧紧凝聚在党的周围。深入开展“青少年石榴红工程”，推进民族团结进步宣讲“青骑兵”队伍建设，建好用好中华优秀传统文化“讲习所”。建设枢纽型青年之家、活动型青年社团、互动式网络社群，深入实施“筑梦计划”，主动适应新业态新就业青年群体特点，加强组织覆盖和联系服务。健全完善云港澳台青年圆桌会议和海峡青年社团交流机制，举办云港澳台青年论坛、云台青年分享交流等活动，广泛团结凝聚各族各界各行各业青年。（五）实施“云岭青年心向党——青春强基工程”，锻造昂扬向上的云南共青团。严格落实党的意识形态工作责任制，严格执行团组织向党组织请示报告制度、团内重大事项请示报告制度。加强各级团的机关党的建设，对标先进、争创一流，规范开展内部巡察，建设忠诚模范的青年政治组织。坚持强“三性”、去“四化”的改革要求，树立大抓基层鲜明导向，持续推动共青团改革向纵深发展。							
部门整体支出绩效指标								
绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施	
一级指标	二级指标	三级指标						
产出指标								
	数量指标							
		举办各类培训班	>=	4	期	15		
		培养“青年马克思主义者”人次	>=	193	人次	285		
		召开团的各类会议	>=	3	次	3		
		开展“云岭青年大学习”网上主题团课平均参学率	>=	70	%	70		
		开展“万名团干上讲台 当好思想引领员”宣讲	>=	3000	场	3000		
		媒体宣传报道云南共青团数量	>=	500	条	1132		
		制作宣传文化产品	>=	20	部	30		

		办好中国—东盟青年营、“澜湄”青年友好交流	>=	2	次	2	
		基层少先队示范点建设	>=	4	个	11	
		“云南共青团”官方新媒体平台总粉丝数量	>=	550万	人次	654	
		“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，累计覆盖学生人数	>=	69000	人次	78000	
		公用经费保障人数	=	59	人	59	
		指导开展“面对面”“模拟政协”活动州（市）比例	=	100	%	100	
		组织开展“百校千企万岗”招聘活动	>=	10	场	211	
		云南青年创新创业大赛评选出评选出创业之星和创新之星	=	50	名	50	
		招募大学生志愿服务西部计划志愿者人数	>=	5500	人次	5500	
		发展新团员	>=	15	万人次	17.41	
		组织大型活动、应急救援等领域志愿服务	>=	2	次	4	
	质量指标						
		各类培训合格率	>=	90	%	100	
	时效指标						
效益指标							
	社会效益指标						
		“三公”经费控制情况	=	只减不增	年	只减不增	
		希望工程筹集社会捐款资金	>=	4000	万元	11768	
	可持续影响指标						
		保障机关、省青联、省学联、省少工委等内设各机构正常运转	=	正常运转	年	正常运转	
满意度指标							
	服务对象满意度指标						
		单位人员满意度	>=	90	%	95	
		社会公众满意度	>=	90	%	95	
其他需说明事项	无。						

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开15表
金额单位：万元

项目名称		个人创业担保贷款扶持创业服务补助经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位		中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		6.36	6.36	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		6.36	6.36		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 总体目标：2024年全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托个人创业担保贷款扶持政策共计扶持创业1.71万人，当年力争新发放贷款42.75亿元，通过扶持创业力争实现带动就业3.42万人。				共青团云南省委积极实施“贷免扶补”、创业担保贷款等金融扶持项目。2024年累计协助金融机构发放贷款近12.23亿元，扶持创业青年5368人，带动就业超过14871人。利用补助资金，围绕创业青年典型，以《乡村我们来了》为主题，拍摄6部宣传片全网宣传推广，引导青年返乡创业。				
	2. 共青团系统目标：依托个人创业担保贷款扶持政策共计扶持创业1476人，当年力争新发放贷款3亿元，通过扶持创业力争实现带动就业2800人。								
	3. 按进度推进各项工作，推动金融行业发展，服务对象反馈良好。								
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	2024年个人创业担保贷款扶持创业人数	=	1476	人	1560	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	2024年新增发放贷款	=	3	亿元	3.35	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	发放创业扶持贷款还款率	>=	96	%	98	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	享受创业补贴扶持带动就业人数	>=	2800	人	4032	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会问卷调查受益程度满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开16表
金额单位：万元

项目名称		2024年上海援滇专项资金项目经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		48.60	48.60	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		48.60	48.60		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标1：年内举办一期2024年云南省少先队辅导员综合素质能力提升培训班，通过系统培训，提升50名参训学员的政治素质和履职能力，打造一支政治素质过硬、业务精湛的辅导员队伍，为云南少先队团结、教育、引领广大少先队员做共产主义事业接班人提供有力保证。 目标2：年内举办一期2024年云南省青年马克思主义者培养工程“两企三新”培训班，引导各领域青年紧紧凝聚在党的周围，在中国式现代化云南新篇章建设中争当排头兵和生力军，拟面向全省混合所有制企业、非公有制企业和新经济组织、新社会组织、新就业群体选拔参训人选40人赴上海市团校参加集中培训学习。 目标3：年内举办一期2024云南青年人才‘星创’加速营”，推进科技自立自强，积极营造鼓励创新创业的社会氛围，积极开展驻滇央企、省属企业青年骨干、在滇青创人才赴外培训，在重点行业领域培育优秀创业项目，健全创新创业支持和服务体系，弘扬企业家精神，团结引领广大创业者投身云南高质量跨越式发展。				1. 2024年6月4日，由共青团云南省委、云南省教育厅、云南省少工委共同举办的2024年云南省少先队辅导员综合素质提升培训班在上海市青少年活动中心举行开班动员，来自全省50名优秀少先队大、中队辅导员参加。 2. 2024年6月24日，由共青团云南省委主办的2024年云南省“青年马克思主义者培养工程”“两企三新”班开班式在上海市团校举行，来自全省各州（市）“两企三新”领域的44名学员参加集中培训。 3. 2024年9月1日至9月7日，由共青团云南省委主办的云南乡村振兴青年人才“星创”加速营在上海市团校举办，来自全省各州（市）乡村振兴领域的40名学员参加集中培训。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值		指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
						90.00	90.00		
产出指标	数量指标	“两企三新”、在滇青创人才培训	80	人	84	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	少先队辅导员培训	50	人	50	10.00	10.00		

产出指标	质量指标	少先队辅导员、在滇青创人才培养合格率	90	%	100	8.00	8.00	
产出指标	质量指标	“两企三新”培训合格率	90	%	100	8.00	8.00	
产出指标	时效指标	培训完成时限	11	月	9	8.00	8.00	
产出指标	成本指标	经济成本指标	600	元/人·天	600	6.00	6.00	
效益指标	社会效益	参训学员能力素质提升	显著提升	0	显著提升	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参训人员满意度	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项								
总分						总分值	总得分	自评等级
						100.00	100.00	优

备注：

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
7. 实实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
9. 自评等级:划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。

项目支出绩效自评表

编制单位： 中国共产主义青年团云南省委员会

公开17表
金额单位： 万元

项目名称		中央创业担保贷款奖励性补助资金						
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		7.71	7.61	10.00	98.70	9.87	
	其中：当年财政拨款		7.71	7.61		98.70		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	预计2023年新发贷款约为11亿元。 省级财政创业担保贷款奖补资金97%部分=预计2023年新发贷款×1%×30%×3% 贴息资金主要对发放的个人创业担保贷款、小微企业创业担保贷款承担部分贴息。 奖补资金主要用于全省小额担保贷款财政贴息管理工作成绩突出的经办银行、担保机构和承办单位等有关部门单位的工作经费补助和工作奖励。主要包括政策宣传、创业帮扶、入户调查、跟踪服务、贷款回收、联络协调、培训调研、检查考评、进度通报、绩效考核等与创业担保贷款扶持创业工作相关的费用。 从长期来看，该项目的实施可以解决城镇登记失业人员、就业困难人员（含残疾人）、复员转业退役军人、高校毕业生（含大学生村官和留学回国学生）等重点群体以及小微企业创业资金不足、降低创业成本、提高创业成功率；增加市场主体、活跃县域经济；同时解决上述人员自身就业，并带动他人就业；争取中央财政对云南的贴息转移支付，既有较好的经济效益更有较好社会效益。 3年扶持创业1.8万人以上，发放贷款30亿元以上，带动就业5万人左右。按规定给予当年及前三年存量贷款贴息。			共青团云南省委积极实施“贷免扶补”、创业担保贷款等金融扶持项目。2023年累计协助金融机构发放贷款近11.29亿元，扶持创业青年6505人，带动就业超过17288人。利用补助资金，围绕创业青年典型，以《乡村我们来了》为主题，拍摄6部宣传片全网宣传推广，引导青年返乡创业。				

项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	扶持创业人数	>=	6400	人	6505	50.00	50.00	
效益指标	经济效益	发放贷款金额	>=	11	亿元	11.29	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	带动就业人数	>=	10000	人	17288	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	创业担保贷款人员满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00	

其他需要说明的事项			
总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	99.87	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。			

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开18表
金额单位：万元

项目名称		2024年云南省决策咨询研究课题经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会		实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会				
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		6.00	3.77	10.00	62.83	6.28	
		其中：当年财政拨款		6.00	3.77		62.83		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面阐释新时代青少年民族团结进步工作的开展情况，总结有益经验并推广，从政策制定和学术研究角度，推进青少年民族团结进步工作。研究通过具象化实践调查反哺理论研究和云南青少年民族团结进步教育工作的微观描摹，对云南省青少年民族团结进步工作的现状、成效、经验及启示进行梳理、总结，剖析其所面临的的形势与困境，就如何促进青少年民族团结进步工作提出具有针对性和可操作性的对策建议，为做好青少年民族团结进步教育工作提供参考借鉴，形成《新时代青少年民族团结进步工作研究》综合报告和《青少年民族团结进步工作面临的困难及对策建议》决策咨询报告。				为深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，把习近平总书记考察云南重要讲话精神和对普洱民族团结誓词碑盟誓代表后代的回信精神落到实处，共青团云南省委联合云南民族大学组成课题组以云南91所高校6182名青年师生为样本，开展相关实证研究，撰写完成《关于在云南高校青年师生中开展铸牢中华民族共同体意识教育的对策建议》，一要发挥理论育人功能，在课程设置、科研建设方面针对民族教育有所侧重；二要发挥实践育人功能，推动铸牢中华民族共同体意识主题实践，拓宽活动育人边界；三要发挥文化育人功能，成立专门协调机构，全方位推动民族元素融入校园文化建设。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	研究报告数量	>=	1	个	1	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	研究报告总字数	>=	40000	字	40000	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	形成建议、意见条数	>=	1	条	1	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	结题材料报省委政研室时限	<=	2024年10月31日前	年	2024年10月31日	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	是否促进青少年民族团结工作开展	=	是	是/否	是	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	>=	80	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.28	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

编制单位中国共产主义青年团云南省委员会

公开19表
金额单位：万元

项目名称		南博会及国内重点展会项目经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		105.37	105.37	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		105.37	105.37		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		按照《云南省商务厅关于征求第8届中国——南亚博览会暨第28届中国昆明进出口商品交易会执行委员会下设机构意见》相关要求，共青团云南省委志联部承担第8届南博会志愿者招募、组织、培训、保障等相关工作，完成700名志愿者招募，做好四个板块志愿者培训工作，确保志愿者服务质量，实施志愿者交通、餐饮、服装、保险及物品租赁等系列保障工作落实到位，完成志愿者对组织工作满意度和服务对象对志愿者满意度调查工作。通过本次南博会志愿服务工作，打造立德树人实践平台和思政教育第二课堂，进一步加强志愿者全员、全程、全方位的思政教育力度，特别强化培训及上岗管理过程中的政治性，加强对青年人的思想动员和政治引领，充分发挥志愿服务实践育人的功能。实现志愿服务工作的科学化、合理化、精细化与智能化推进，在历届南博会志愿服务工作经验的基础上，复盘总结提升，切实提高志愿工作实战能力，实现志愿者岗位设置与管理模式的科学化、志愿者需求与人员匹配的合理化、志愿者保障与管理的精细化、志愿流程管理的智能化，顺利完成第7届南博会志愿服务相关工作。做到顺利完成第7届南博会志愿服务组织工作，各项基础保障工作完成大于95%、激发志愿者奉献精神持续参加志愿服务人数大于90%、服务群体满意度大于90%、志愿者对志愿服务组织工作满意度大于90%。			团省委、省教育厅对南博会志愿服务工作高度重视，联合组成志工部。团省委书记班子3次召开专题会议听取工作情况并作出安排，由团省委书记赵攀峰任部长，相关负责同志任副部长，组建工作专班驻点开展工作，下设综合、运营、后勤、宣传4个工作组和15个高效工作站，负责南博会志愿者工作的统筹及具体运营，从招募、培训、管理运营、服务保障等方面，结合今年南博会特点进行细化研究，有针对性制定工作方案及经费预算，同时制定挂图作战表、任务清单，明确各阶段目标任务及要求。南博会期间，760名志愿者共服务游客228700人次，总服务时长54270小时，收到国内外来宾广泛赞誉，综合满意度达到92%，位列南博会各项满意度调查第一。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	培训课时	>=	人均20课时	学时	20	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	招募人数	>	700	人	760	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	成立志愿者工作站	=	2	个	15	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	餐饮、交通保障人数	>=	700	人次	760	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	志愿服务工作任务完成度	>=	95	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	南博会组委会对志愿服务工作情况的满意度	=	90	%	92	10.00	10.00	

其他需要说明的事项			
总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入系统。			

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

项目名称		省级创业担保贷款奖励性补助资金							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		3.30	3.30	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		3.30	3.30		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	预计2023年新发贷款约为11亿元。 省级财政创业担保贷款奖补资金97%部分=预计2023年新发贷款×1%×30%×3% 贴息资金主要对发放的个人创业担保贷款、小微企业创业担保贷款承担部分贴息。 奖补资金主要用于全省小额担保贷款财政贴息管理工作成绩突出的经办银行、担保机构和承办单位等有关部门单位的工作经费补助和工作奖励。主要包括政策宣传、创业帮扶、入户调查、跟踪服务、贷款回收、联络协调、培训调研、检查考评、进度通报、绩效考核等与创业担保贷款扶持创业工作相关的费用。 从长期来看，该项目的实施可以解决城镇登记失业人员、就业困难人员（含残疾人）、复员转业退役军人、高校毕业生（含大学生村官和留学回国学生）等重点群体以及小微企业创业资金不足、降低创业成本、提高创业成功率；增加市场主体、活跃县域经济；同时解决上述人员自身就业，并带动他人就业；争取中央财政对云南的贴息转移支付，既有较好的经济效益更有较好社会效益。 3年扶持创业1.8万人以上，发放贷款30亿元以上，带动就业5万人左右。按规定给予当年及前三年存量贷款贴息。				共青团云南省委积极实施“贷免扶补”、创业担保贷款等金融扶持项目。2024年累计协助金融机构发放贷款近11.29亿元，扶持创业青年6505人，带动就业超过17288人。利用补助资金，围绕创业青年典型，以《乡村我们来了》为主题，拍摄6部宣传片全网宣传推广，引导青年返乡创业。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	扶持创业人数	≥	6400	人	6505	90.00	90.00	
效益指标	经济效益	发放贷款金额	≥	11	亿元	11.29	50.00	50.00	
效益指标	社会效益	带动就业人数	≥	10000	人	17288	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	创业担保贷款人员满意度	≥	80	%	90	10.00	10.00	

其他需要说明的事项			
总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

备注:

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
7. 实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
9. 自评等级:划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

公开21表

编制单位中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位：万元

项目名称		贷免扶补扶持创业服务补助经费								
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会				实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		18.04		18.04	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		18.04		18.04		100.00		
		上年结转资金								
		非财政拨款								
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	1. 总体目标:2024年全省通过省就业局、教育厅、市场监管局、工会、共青团、妇联、工商联共7家业务经办部门，依托贷免扶补创业小额贷款政策共计扶持创业2.29万人，当年力争新发放贷款57.25亿元，通过扶持创业力争实现带动就业4.58万人。 2. 共青团系统目标：依托贷免扶补创业小额贷款政策共计扶持创业3979人，当年力争新发放贷款9亿元，通过扶持创业力争实现带动就业7800人。					云南共青团积极实施“贷免扶补”、创业担保贷款等金融扶持项目。2024年累计协助金融机构发放贷款近12.23亿元，扶持创业青年5368人，带动就业超过14871人。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	2024年贷免扶补扶持创业人数	=	3979	人	4080	20.00	20.00		
产出指标	数量指标	2024年新增发放贷款	=	9	亿元	9.49	20.00	20.00		
产出指标	时效指标	发放创业扶持贷款还款率	>=	96	%	98	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	带动就业人数	>=	7800	人	12432	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	社会问卷调查受益程度满意度	>=	80	%	90	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。										

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开22表
金额单位：万元

项目名称		“云南创新创业大赛”项目专项经费						
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		565.50	565.39	10.00	99.98	10.00	
	其中：当年财政拨款		565.50	565.39		99.98		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办2024年“云南创新创业之星”评选大赛，评选产生“创新之星”“创业之星”共计 50 名，并给予每名获奖人员 10 万元奖励，组织获奖者参与创新创业相关活动，积极发挥典型示范带动作用。进一步营造崇尚创业、争相创业、人人创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年创业、创新、创优、争先、领先、率先，鼓励引导更多创新创业企业和团队主动担当作为，发挥双创先锋力量，为我省经济社会发展提供创新活力和强大动力。			举办第三届“云南创新创业之星”暨“创青春”大赛，培育50名“云南创新创业之星”，以奖代补的形式每名给予10万元奖金奖励。2024年8月组织获奖者赴广东省开展考察交流活动，学习发达地区先进经验和创业成效；拍摄5部创新创业典型宣传片，在全网推广宣传，进一步营造崇尚创业、争相创业、人人创业、创业光荣的良好社会氛围，为我省经济社会发展提供创新活力和强大动力。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	评选出创业之星、创新之星数量	<=	50	名	50	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	参赛企业数	>=	300	家	305	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	奖金足额发放率	=	100	%	100	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	是否纳入年度计划	=	是	是	是	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	关注大赛人数	>=	100000	人次	110000	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	获奖企业经验分享会场次	>=	5	场	6	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	评选结果满意度	>=	70	%	95	10.00	10.00	

其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

备注：

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。

3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。

4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。

5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

7. 实实际完成值: 定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标且具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。

8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。

9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开23表
金额单位：万元

项目名称		云南省2024年青少年艾滋病防治项目经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	实施单位	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		40.00		35.16	10.00	87.90	8.79	项目结项尾款还未拨付，计划于2025年11月30日结项后拨付。
	其中：当年财政拨款		40.00		35.16		87.90		
	上年结转资金								
	非财政拨款								
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1. 各州市团委充分发动本州市符合条件的青年社会组织参与项目申报，认真抓好项目指导、把关、审核工作，切实引导通过青年社会组织提升健康宣传教育和舆情引导能力。 2. 全省团委积极开展项目孵化和申报工作，每个州市每年可推荐2个项目。 3. 做好当地服务组织培育，力争实现每个州市防治艾滋病宣传科普常态化、日常化运行的目标。 4. 团省委对成果明显、群众满意度高的项目进行展示交流并宣传推广，通过团省委微信、微博和相关宣传报道渠道，形成传播矩阵。			云南省2024年青少年艾滋病防治项目推进情况良好。目前，已全面完成青年社会组织防艾公益项目的申报、遴选及评审工作，共实施9个项目，覆盖普洱、昆明、临沧、丽江、怒江、德宏、昭通、西双版纳、红河等9个州（市）。各项目聚焦艾滋病防治知识宣传普及和常态化服务机制建设，在项目实施地区形成了可持续的防艾工作模式。项目实施期间，各级团组织及青年社会组织通过多渠道开展宣传报道，营造了良好的社会氛围。同时，对实施成效显著、群众满意度高的优秀项目，通过经验交流会、案例展播等形式进行示范推广，有效扩大了项目辐射带动效应。					

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	69.00	
产出指标	数量指标	全年实施项目	>=	6	个	9	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	项目实施完成率	=	90	%	40	25.00	12.00	本项目实施周期为2024年11月30日-2025年11月30日，截至目前项目实施5个月，相关完成率还未过半。
效益指标	经济效益	扩大艾滋病相关知识宣传力度，提升覆盖人数	>=	5000	人次	4500	15.00	14.00	本项目实施周期为2024年11月30日-2025年11月30日，截至目前项目实施5个月，相关完成率还未过半，预计周期结束覆盖人次达标。
效益指标	社会效益	培育属地志愿服务队，提升疾病预防控制事业高质量发展及公共卫生治理能力	>=	2	个	1	15.00	8.00	本项目实施周期为2024年11月30日-2025年11月30日，截至目前项目实施5个月，培育属地志愿服务队预计项目周期结束达标。
满意度指标	服务对象满意度	社区工作人员对项目实施的满意度	>=	90	%	90	5.00	5.00	本项目实施周期为2024年11月30日-2025年11月30日，截至目前社区工作人员对项目实施满意度平均为90%以上。
满意度指标	服务对象满意度	服务群体对项目实施的满意度	>=	80	%	80	5.00	5.00	本项目实施周期为2024年11月30日-2025年11月30日，截至目前服务群体对项目实施的满意度平均为80%以上。
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	77.79	中

备注：
1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
7. 实实际完成值: 定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开24表
金额单位：万元

项目名称		云南省青年联合会第十二届委员会全体会议专项经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额		35.08	35.08	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款		35.08	35.08		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据《中华全国青年联合会章程》、《青年联合会组织办法》的有关规定，经中共云南省委、全国青联同意，召开云南省青年联合会第十二届委员会全体会议，会议将总结云南青联过去5年的工作，部署未来5年任务，选举产生新一届省青联领导机构。				2024年5月19日-21日举办了云南省青年联合会第十二届委员会全体会议，会议选举了云南省青年联合会第十二届委员会委员，审议通过了《云南省青年联合会第十二届委员会全体会议关于第十一届常务委员会工作报告的决议》。许思思当选云南省青年联合会第十二届委员会主席，段胜忠、扎西顿珠、仙贡、张韶维、兰胜波、李俊鹏、李淑斌、杨力维、吴学明、高雨阳当选云南省青年联合会第十二届委员会副主席。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	参加会议人次	>=	400	人	400	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	会议天数	<=	3	天	3	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	是否纳入年度计划	=	是	是	是	10.00	10.00	
产出指标	成本指标	经济成本指标	<=	600	元/人·天	600	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	完成会议任务、议程率	=	100	%	100	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	95	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

备注：

- 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
- 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
- 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
- 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
- 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
- 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
- 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
- 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
- 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
- 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开25表
金额单位：万元

项目名称		云南省希望工程专项经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会				实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	87.61	87.61	85.62	10.00	97.73	9.77	
		其中：当年财政拨款	87.61	87.61	85.62		97.73		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 全年积极筹措希望工程项目资金4000万元以上；2. 赴州（市）、县（市、区）调研、考察、督导、回访希望小学、受助家庭及个人等项目150人次，扶持基层希望工程公益服务中心3个，动员社会各界爱心企业、个人参与捐赠，通过云青筹发起众筹项目60个，机构网站浏览量达到3万人次，网站正常运行率达到100%；3. 确保受资助对象满意率达90%以上。				青基会全年获得捐赠收入11768万元，赴州市调研人次159人次，扶持基层希望工程公益服务中心5个，全年累计动员社会爱心人士4045人次参与公益捐赠，通过云青筹发起公益众筹项目128个，机构网站浏览人次达到6万人次，网站正常运行率达到100%，未接到投诉或举报，受资助对象满意率100%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	保障机构到各县调研、督导开展项目人次	>=	150	人次	159	25.00	25.00	
产出指标	数量指标	云青筹筹资平台发起众筹项目	>=	60	个	128	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	动员社会资金筹措希望工程项目资金	>=	4000	万元	11768	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	参与捐赠的爱心企业及个人	>=	2000	人次	4045	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	保障希望工程网站正常运行率	=	100	%	100	5.00	5.00	
效益指标	可持续影响	希望工程网站浏览量	>=	3	万人次	6	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	受助(受训)对象满意度	>=	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.77	优
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开26表
金额单位：万元

项目名称		部门预算机动经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注 2024年度未申请动用部门预算机动经费。
		年度资金总额	69.00			10.00			
		其中：当年财政拨款	69.00						
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	更好的保障云南共青团各项工作顺利开展和年度预算执行过程中不可预见的政策性项目、应急项目的支出需求，增强团省委应对突发情况及不可预测因素的支出能力。				2024年度未申请动用部门预算机动经费。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00		
产出指标	数量指标	完成机动项目个数	>=	1	个	0	50.00		2024年度未申请动用部门预算机动经费。
效益指标	可持续影响	保障部门各项工作	=	正常运转	年	0	30.00		2024年度未申请动用部门预算机动经费。
满意度指标	服务对象满意度	机关各部门满意度	>=	90	%	0	10.00		2024年度未申请动用部门预算机动经费。
其他需要说明的事项		2024年度未申请动用部门预算机动经费。							
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00		差	

备注：

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。

3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。

4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。

5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

7. 实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。

8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。

9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开27表
金额单位：万元

项目名称		青少年思想引领及维权专项经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	197.00	197.00	121.61	10.00	61.73	6.17	
		其中：当年财政拨款							
		上年结转资金							
		非财政拨款	197.00	197.00	121.61		61.73		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	(一) 保证其他收入专项活动圆满完成。(二) 保证受益对象满意度达到90%以上。				其他收入安排的预算，迎接沪滇接力志愿服务活动志愿者30名到云南边疆地区开展医疗、农技等志愿活动；积极配合团中央开展青少年权益维护等4个项目活动；联合财经大学开展第十届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛活动；开展第十五期全国各民族青少年同心营活动；为志愿者进行体检，保障志愿者安全提供咨询服务。通过项目的实施，在青少年思想引领、志愿服务、维护青少年权益、增强各族青少年幸福感等方面取得了预期效益。				

项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	完成团中央、上海团市委安排的项目个数	>=	4	个	4	30.00	30.00	
产出指标	时效指标	完成团中央、上海团市委安排的项目及时性	=	及时	及时	及时	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	项目引领各族青少年、增强各族青少年幸福感人数	>=	150	人次	150	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	项目服务对象满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.17	优

备注：

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。

3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。

4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。

5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。

8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。

9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开28表
金额单位：万元

项目名称		其他人员支出							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	12.39	12.37	11.32	10.00	91.51	9.15	
		其中：当年财政拨款	12.39	12.37	11.32		91.51		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障编外人员工资按时发放，保证办公楼安保、卫生保洁正常，保证机关正常运转。				保障3名编外人员工资发放，确保办公楼安保、卫生保洁工作正常运转。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	安保巡查次数	>=	3	次/天	3	25.00	25.00	
产出指标	质量指标	卫生保洁合格率	>=	90	%	90	25.00	25.00	
效益指标	社会效益	物管人员签订合同并培训的人数占	>=	95	%	95	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务受益人员满意度	>=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	99.15	优	
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开29表
金额单位：万元

项目名称		“云南创新创业大赛”项目经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	565.50			10.00			此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
		其中：当年财政拨款	565.50						
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办“云南创新创业之星”评选大赛，评选产生“创新之星”“创业之星”共计 50 名，并给予每名获奖人员 10 万元奖励，组织获奖者参与创新创业相关活动，积极发挥典型示范带动作用。进一步营造崇尚创业、争相创业、人人创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年创业、创新、创优、争先、领先、率先，鼓励引导更多创新创业企业和团队主动担当作为，发挥双创先锋力量，为我省经济社会发展提供创新活力和强大动力。				举办第三届“云南创新创业之星”暨“创青春”大赛，培育50名“云南创新创业之星”，以奖代补的形式每名给予10万元奖金奖励。2024年8月组织获奖者赴广东省开展考察交流活动，学习发达地区先进经验和创业成效；拍摄5部创新创业典型宣传片，在全网推广宣传，进一步营造崇尚创业、争相创业、人人创业、创业光荣的良好社会氛围，为我省经济社会发展提供创新活力和强大动力。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	评选出创业之星、创新之星	>=	50	人	50	15.00	15.00	此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
产出指标	数量指标	参赛企业数	>=	300	家	305	15.00	15.00	此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
产出指标	数量指标	奖金足额发放率	=	100	%	100	20.00	20.00	此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
效益指标	社会效益	关注大赛人数	>=	100000	人	110000	15.00	15.00	此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
效益指标	社会效益	获奖企业经验分享会场次	>=	20	次	20	15.00	15.00	此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
满意度指标	服务对象满意度	评选结果满意度	>=	70	%	95	10.00	10.00	此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。
其他需要说明的事项		此项目经费为年初预算编报，指标下达时，根据财政厅要求重新申报“云南创新创业大赛”项目，因此该项目最终未2024年度未下达指标。							
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	90.00	优	

备注：
1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开30表
金额单位：万元

项目名称		青年思想引领与创业保障经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	19.00	11.28	11.28	10.00	100.00	10.00	
		其中：当年财政拨款	19.00	11.28	11.28		100.00		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1召开省青联、省少工委全委（扩大）会，总结上年工作，部署安排新一年工作，调整增补委员等会议议程。2.共青团与人大代表面对面活动，充分发挥共青团联系青少年的桥梁与纽带作用，人大代表与青少年代表面对面对话。3.召云南省青年发展规划会议，把青年发展摆在全省工作全局中更加重要的战略位置,整体思考、科学规划、全面推进,努力形成青年人人都能成才、人人皆可出彩的生动局面,为实现“两个一百年”奋斗目标、谱写好中华民族伟大复兴中国梦的云南篇章贡献青春智慧和力量。				1.保障省青联、少工委按照章程召开了全会，圆满完成了会议议程，总结上年工作，部署安排新一年工作，调整增补委员。2.开展了优质少先队活动课交流展示活动，充分发挥共青团联系青少年的桥梁与纽带作用，人大代表与青少年代表进行了面对面对话。3进行了云南创新创业之星评选表彰，发挥典型示范带动作用，进一步营造了崇尚创业、争相创业、创业光荣的良好社会氛围，挖掘云南青年蕴藏的巨大创业潜力，引导和激励全省青年创业、创新、创优、争先、领先、率先，为建设开放富裕文明幸福新云南而努力奋斗。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	参会人次	>=	350	人次	400	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	会议天数	<=	5	天	5	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	会议次数	>=	4	次	4	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响	会议精神影响青少年人数	>=	300	万人次	310	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	>=	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	
备注： 1.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2.当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3.年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4.非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5.全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6.非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7.实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8.分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9.自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10.涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开31表
金额单位：万元

项目名称		大学生志愿服务西部计划志愿者保险及培训经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	275.00	300.20	300.10	10.00	99.97	10.00	
		其中：当年财政拨款	275.00	300.20	300.10		99.97		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1. 为5000余名在岗志愿者购买商业保险， 确保西部计划志愿者在发生意外伤害、突发重大疾病等情况时，积极为志愿者办理商业保险报销，为志愿者人身安全做好保障工作，为志愿者免除后顾之忧。 2. 对新招募500余名全国项目志愿者进行岗前培训，提升西部计划志愿者思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力。				1. 2024年为5000余名在岗志愿者购买商业保险， 确保西部计划志愿者在发生意外伤害、突发重大疾病等情况时，积极为志愿者办理商业保险报销，为志愿者人身安全做好保障工作，为志愿者免除后顾之忧。 2. 2024年8月对新招募500余名全国项目志愿者进行岗前培训，提升了西部计划志愿者思想政治素质、政策理论水平、创新能力、实践能力和组织协调能力。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	志愿者商业保险参保率	=	100	%	100	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	全国项目志愿者岗前培训参训人数	>=	500	人	500	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	岗前培训中“青马工程”西部计划专项培训课时	>=	8	学时	8	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	岗前培训对志愿者自身志愿服务能力有效提升效果	=	有效提升	项	有效提升	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对商业保险参保的满意度	>=	95	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对岗前培训满意度	>=	95	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	

备注：

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。

3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。

4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。

5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。

6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。

7. 实实际完成值:定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。

8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。

9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开32表
金额单位：万元

项目名称		团省委开展云南青少年思想引领及成长发展专项经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	1,030.00	1,027.19	1,025.49	10.00	99.83	9.98	
		其中：当年财政拨款	1,030.00	1,027.19	1,025.49		99.83		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1.保障省学联、省青联、省少工委、省预青办等工作机构正常运转。2.省学联、省青联、省少工委按各自章程按时召开年度工作例会。3.充分发挥共青团作为党和政府联系青年的桥梁和纽带作用，关心青年，切实为青年服务，向党和政府反映青年的意见和要求，开展社会监督，保护和促进青少年的健康成长。4.开展青年马克思主义者培养工程。着重在青年学生骨干、团干部、青年知识分子等青年群体中选拔一批骨干作为培养对象，以理想信念教育为核心，开设党性教育、理论学习、实践锻炼、工作锤炼、对外交流等方面的课程，进行阶段性集中教育培训，着力培养一批对党忠诚、信仰坚定、素质优良、作风过硬的中国特特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。5. 青年社会主义核心价值观培养工程。坚持不懈用党的科学理论武装青年，推动毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材，入脑入心，引导青年深入理解党的理论和路线方针政策。6. 举行“千校万岗”云南省大学生就业服务行动线下现场招聘会，有力促进全省大中专学生实现更高质量就业。7. 青年文化精品工程。培养各方面的青年网络人才，创作生产一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的涵盖各文化类别的青年题材文艺精品。8.青年网络文明建设工程。深入推进“阳光跟帖”行动，引导广大青年依法上网、文明上网、理性上网，争当“中国好网民”。发展壮大青年网络文明志愿者队伍，持续广泛、强有力、有针对性地发出青年好声音。9. 云南与国外及港澳台地区青年交流工程。进一步扩大云南与南亚东南亚、港澳台青少年之间的交流规模，提升交流质量。10. 培养青少年事务社会工作专业人才队伍，全面参与基层社区社会工作，重点在青少年成长发展、权益维护、犯罪预防等领域发挥作用。11. 实施农村青年“领头雁”培育工程。充分发挥省创业致富带头人协会作用，积极整合各界优势，通过政策和项目支持、资金和技术扶持、创业和就业培训等措施，帮助农村青年实现创业发展、劳动致富。12. 实施“青春扶志”行动。通过“争做向上向善好青年”、大学生暑期“三下乡”社会实践等活动，广泛开展扶志文化宣传、文艺创作和文体活动，弘扬扶贫帮困美德、自强自立品质。13. 坚持把实践育人作为少先队教育的基本形式，促进少年儿童在集体中健康成长，做好少先队辅导员培训工作。				1.推动“深入实施青年发展规划”写入2024年省政府工作报告；研提“青年驿站”建设方案，在促进青年求职就业等方面发挥积极作用；组织开展云南省青年发展型城市建设试点专题培训；参加2024年世界青年发展论坛青年发展型城市主题论坛，学习全国各地先进做法；推出《〈云南省中长期青年发展规划（2018—2025年）〉实施情况特刊》，展现我省规划实施成效；持续推进“为了明天—云南预防青少年违法犯罪社会服务体系建设工程”；开展法律服务和普法志愿服务活动，累计开展300余场；强化12355服务台建设，提升青少年心理健康服务水平；推进“利剑护蕾”专项行动覆盖青少年9.83万人次。2.召开省少工委七届二次全会，组织开展省级系列主题队日活动共计8场次，覆盖少先队员1000余人；加强辅导员队伍建设，组织开展交流活动2场；加强少先队员组织归属感、集体荣誉感，开展2024年云南省少先队鼓号队展演活动1场。3.开展中外青年交流活动和留学生文化周，辐射60余名中外青年；开展“青联大讲堂”6场，青联思享汇5次，每场覆盖青联委员50余人；组织50余名省青联委员履职能力提升培训。4.创作海报、视频、条漫等青年题材文化产品30余次；主流媒体宣传报道云南共青团工作1132次；完成云南共青团网络安全技术升级，提高网络安全防护能力；拓展“青年大学习”网上团课的原创性、思想性、艺术性和延展性；开通各类平台8个，平台总粉丝654万，发布推文1587条，发布视频1199个，点击量2.06亿。5.保障省学联工作机构正常运转，按时发放学联驻会主席工资；组织招聘活动211场，为学生提供岗位超8万个；组织第十一届“挑战杯”云南省大学生创业计划竞赛，11800余件作品参赛，61件作品获奖；组织“三下乡”社会实践活动，48325名师生参与，服务受众人数超30万人，累计形成调研报告6000余篇，宣传报道8000余篇；组织第八届全国中学生模拟联合国大会，开展7次集体活动、48次研讨会议；组织开展首届“青年实干家计划”工作，为6所高校43名研究生提供锻炼岗位。6.开展青年马克思主义者培养工程，开设党性教育、实践锻炼、工作锤炼、对外交流等方面课程；采取线上与线下相结合方式，提高团员发展质量、规范团员发展流程等工作，2024年度新发展团员174566人。7. 2024年度“青社领航”实施项目实施14个，累计投入80万元。				

项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	扶持培养青少年事务社会工作专业人才数量	>=	100	人	250	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	培养青少年事务社会工作骨干	>=	50	人次	200	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	开展“面对面”“模拟政协”活动州（市）比例	=	100	%	100	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	开展省级少先队示范活动	>=	4	场次	11	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	开展中外青年交流场次	>=	2	场次	2	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	参加对外交流活动的国外青年代表人数	>=	100	人	120	2.00	2.00	

产出指标	数量指标	参加青联活动的青联委员及青年人数	≥	500	人次	500	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	创作生产青年题材文化产品数量	≥	20	条	30	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	各级各类媒体宣传报道云南共青团数量	≥	500	篇	1132	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛覆盖学生人数	≥	69000	人次	78000	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	组织开展“百校千企万岗”招聘活动	≥	160	场	211	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	实施“青社领航”项目个数	≥	5	个	14	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	培养青年马克思主义者人数	≥	193	人次	285	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	举办各类培训班期数	≥	5	期	15	3.00	3.00	
产出指标	数量指标	发展团员人数	≥	150000	名	174050	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	选树“两红两优”	=	150	个	203	2.00	2.00	
产出指标	数量指标	“服务千村计划”青联委员服务团开展服务场次	≥	5	场次	5	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	基层和一线青年代表在青联委员在所占比	≥	70	%	70	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	“云南共青团”官方网站正常运转	=	正常运转	年	正常运转	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	“云岭青年大学习”团员青年参学率	≥	70	%	70	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	“百校千企万岗”招聘活动实现就业人数	≥	20000	人	21000	2.00	2.00	
产出指标	质量指标	各类团的骨干培训合格率	≥	85	%	100	2.00	2.00	
效益指标	社会效益	云南共青团团属新媒体平台总粉丝数量	≥	550万	人次	654	6.00	6.00	
效益指标	社会效益	公众对青少年事务社工认知度的提升率	≥	60	%	70	6.00	6.00	
效益指标	可持续影响	12355青少年维权热线运营	=	正常运营	年	正常运营	6.00	6.00	
效益指标	可持续影响	保障团省委机关、省学联、省青联、省少工委等工作机构正常运转	=	正常运转	年	正常运转	6.00	6.00	
效益指标	可持续影响	青年对外交流活动影响、覆盖国外青年人数	≥	1000	人	1000	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度	各类培训参训人员满意度	≥	85	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	参与各类活动的青年满意度	≥	80	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	99.98	优
备注: 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标, 二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开33表
金额单位：万元

项目名称	大学生志愿服务西部计划全国项目志愿者保险经费及项目专员补贴经费							
主管部门	中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	44.25	44.25	44.25	10.00	100.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	44.25	44.25	44.25		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	2024年面向高校招募不少于800名全国项目志愿者到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。做好全国项目志愿者的商业保险购买参保工作，根据全国项目志愿者服务岗位统计等工作安排，每年设置3-5名省级项目专员，做好项目专员志愿补贴发放工作，加强统筹协调和督促检查，确保为每名西部计划志愿者购买重大疾病、人身意外伤害等商业保险，积极为志愿者办理商业保险报销提供支持，为志愿者人身安全做好保障工作。做到：1、在岗志愿者商业保险全员参保，商业保险购买率达100%。2、省级项目专员设置人数不超过5人。3、省级项目专员补贴足额发放达100%。4、项目专员岗位对志愿者自身能力提升效果大于70%。5、志愿者对商业保险参保的满意度大于等于95%。	2024年面向高校招募了1616名全国项目志愿者到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。主要完成工作包括：1. 购买在岗志愿者商业保险，商业保险购买率达100%。2. 省级项目专员设置人数5人。3. 省级项目专员补贴足额发放达100%。4. 项目专员岗位对志愿者自身能力提升效果大于70%。5. 志愿者对商业保险参保的满意度大于等于95%。6. 项目专员志愿者对服务单位满意度大于等于95%。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	志愿者商业保险参保率	=	100	%	100	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	省级项目专员设置人数	<=	5	人	5	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	省级项目专员补贴足额发放	=	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	省级项目专员岗位对志愿者自身志愿服务能力提升效果	>=	70	%	70	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对商业保险参保的满意度	>=	95	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	省级项目专员志愿者对服务单位满意度	>=	95	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

备注:

1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标。二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
7. 实际完成值:定性指标,根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有定效果、未达成年度指标且效果较差三档,分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
8. 分值:原则上预算执行率10分,产出指标总分50分,效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
9. 自评等级:划分为4档,100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差,系统将根据得分情况自动生成自评等级。
10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开35表
金额单位：万元

项目名称		大学生志愿服务西部计划中央财政经费							
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
		年度资金总额	2,440.75	2,136.75	2,143.58	10.00	100.32	10.00	
		其中：当年财政拨款	2,440.75	2,136.75	2,143.58		100.32		
		上年结转资金							
		非财政拨款							
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024年面向高校招募不少于800名全国项目志愿者到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。积极争取党政领导、社会各界的支持，认真研究项目运行中的全局性、战略性问题，协调解决项目执行中各类实际问题。做到：1、在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放，志愿者工作生活配套资金到位率等于100%。2、项目实效完成大于95%，志愿者招募在岗率大于95%；3、全年组织志愿者开展学习教育次数大于等于3次；4、保持乡镇以下志愿者岗位数大于85%；5、确保志愿者有效充实基层工作力量；6、志愿工作对自身能力提升效果大于70%；7、志愿者对服务单位满意度大于等于95%；8、服务单位对志愿者满意度大于等于95%。				2024年面向高校招募了1616名全国项目志愿者到我省基层乡镇一级从事为期1—3年的基础教育、农业科技、医疗卫生、市场营销、产业发展、劳动力转移就业、青年创业就业、实用技术培训、法律援助、电子商务、基层社会管理等志愿服务工作。主要完成工作有：1.在岗志愿者生活补贴三级财政足额发放，志愿者工作生活配套资金到位率等于100%。2.项目实效完成大于95%，志愿者招募在岗率大于95%；3.全年组织志愿者开展学习教育3次；4.保持乡镇以下志愿者岗位数大于85%；5.确保志愿者有效充实基层工作力量；6.志愿工作对自身能力提升效果80%；7.志愿者对服务单位满意度大于等于95%；8.服务单位对志愿者满意度大于等于95%。				
项目支出绩效指标表									
绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							90.00	90.00	
产出指标	数量指标	生活补贴足额发放	=	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	全年组织志愿者开展学习教育次数	>=	3	次	3	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	志愿者招募人数	>=	800	人	1616	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	保持乡镇以下志愿者岗位数	>=	85	个	85	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	有效充实基层工作力量	=	有效充实	无	有效充实	15.00	15.00	
效益指标	可持续影响	志愿工作对志愿者自身能力提升效果	=	70	%	70	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度	志愿者对服务单位满意度	=	95	%	95	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务地对志愿者满意度	=	95	%	95	5.00	5.00	
其他需要说明的事项									
总分						总分值	总得分	自评等级	
						100.00	100.00	优	
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。									

项目支出绩效自评表

公开36表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

金额单位：万元

项目名称		因公出国（境）专项经费								
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	中国共产主义青年团云南省委员会				
项目资金(万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	12.00		9.58		1.45	10.00	15.14	1.51	严格执行中央八项规定及其实施细则精神和中央、省委省政府关于规范因公临时出国（境）系列规定和要求，贯彻落实好过紧日子的工作要求，根据年内工作实际需求，及时调整2024年因公出国（境）计划，并根据出访地调整经费预算金额，确保出访团组公务目的明确、成效明显、经费合理。
	其中：当年财政拨款	12.00		9.58		1.45		15.14		
	上年结转资金									
	非财政拨款									
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	出访澜湄国家，通过考察学习，加强与外国青年的友好交流；通过建立合作，向国外青年展示中国经济社会发展的巨大成绩，展示中国人民友好、热情、昂扬向上的干事创业精神。					2024年申报出访计划2条，涉及老挝、柬埔寨、斯里兰卡、孟加拉4国，实际完成出访任务2次，其中参加团中央双跨团赴中国香港1次，自组团赴中国澳门1次；派出人员3人，其中，副厅级1人，正处级2人。均严格对照因公临时出国（境）相关规定及制度完成信息公开、经费审核、人员审批等程序，完成高质量出访报告2份，积极寻求与各国青年在产业发展、文化旅游、生态保护、志愿服务、创新创业等领域的交流合作，促进互利共赢、共同发展，助力云南面向南亚东南亚辐射中心建设。				
项目支出绩效指标表										
绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							90.00	90.00		
产出指标	数量指标	完成因公出国（境）计划	>=	1次	次	2	50.00	50.00		
效益指标	可持续影响	增进对相关国家青年工作的了解，形成工作报告	>=	1个	个	2	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度	促进中外青年友好交流	>=	青年满意度90%	次	青年满意度100%以上	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	91.51	优	
备注： 1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。 2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。 3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。 4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。 5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。 6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。 7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。 8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。 9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。 10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。										

项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产主义青年团云南省委员会

公开37表
金额单位：万元

项目名称		经营收支专项经费						
主管部门		中国共产主义青年团云南省委员会			实施单位	《青年与社会》杂志社		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	220.00	220.00	82.92	10.00	37.69	3.77	我单位为团省委下二级单位，属于自收自支单位，全年无财政拨款收支。我单位因停刊整顿休刊2年，杂志品牌受损，经营、采编人员配备不齐，加之传统媒体生存艰难的现状，杂志社实际收入仅80.91万元。
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	非财政拨款	220.00	220.00	82.92		37.69		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	(1) 在传统办刊模式的基础上，完成编辑出版12期，刊登文章200多篇100多万字。 (2) 组织举办云南青年创业省长奖活动，通过电视转播、网络传播、活动专刊，有效提升了省长奖的社会影响力，促进了银企互动，广泛传播分享创业故事，营造了良好的创业氛围。			(1) 我单位因停刊整顿休刊2年，2023年我单位未做预算，故2024年预算偏高。杂志品牌受损，经营、采编人员配备不齐，故导致稿件量下降。2024年共完成编辑出版12期，刊登文章380多篇72万余字，刊登公益广告16P。 我单位后期预算会根据实际情况做调整。 (2) 我单位大部分视频是原创，少部分视频为响应国家政策转发上级部门发布视频，后续我单位会根据实际情况做调整。 (3) 我单位发布的稿件未达到100%满意，后续我单位会根据实际情况调整。 (4) 组织举办云南青年创业省长奖活动，通过电视转播、网络传播、活动专刊，有效提升了省长奖的社会影响力，促进了银企互动，广泛传播分享创业故事，营造了良好的创业氛围。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	宣传活动举办次数	>=	12	次	12	90.00	77.00	
产出指标	数量指标	发布稿件数量	>=	72000	篇	380	10.00	5.00	我单位因停刊整顿休刊2年，2023年我单位未做预算，故2024年预算偏高。杂志品牌受损，经营、采编人员配备不齐，故导致稿件量下降。2024年共完成编辑出版12期，刊登文章380多篇72万余字，刊登公益广告16P。 我单位后期预算会根据实际情况做调整。
产出指标	数量指标	公开发放的宣传材料数量	>=	72000	份（部、个、幅、条）	380	10.00	5.00	我单位因停刊整顿休刊2年，2023年我单位未做预算，故2024年预算偏高。杂志品牌受损，经营、采编人员配备不齐，故导致稿件量下降。2024年共完成编辑出版12期，刊登文章380多篇72万余字，刊登公益广告16P。 我单位后期预算会根据实际情况做调整。
产出指标	质量指标	及时率	=	3	天	3	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	错漏率	=	1	%	1	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	发布稿件（短视频）原创率	=	10	%	9	10.00	9.00	我单位大部分视频是原创，少部分视频为响应国家政策转发上级部门发布视频，后续我单位会根据实际情况做调整。
效益指标	社会效益	报刊（杂志、公众号）订阅量增长	=	20	%	20	8.00	8.00	
效益指标	社会效益	宣传内容知晓率	=	95	%	95	8.00	8.00	
效益指标	社会效益	媒体关注度	>=	90	次	90	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	报刊（杂志、公众号）订阅区域增	=	20	%	20	3.00	3.00	
效益指标	社会效益	宣传活动参与人次	>=	5000	人次	5000	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	=	100	%	90	10.00	8.00	我单位发布的稿件未达到100%满意，后续我单位会根据实际情况调整。
其他需要说明的事项		我单位为团省委下二级单位，属于自收自支单位，全年无财政拨款收支。我单位因停刊整顿休刊2年，杂志品牌受损，经营、采编人员配备不齐，加之传统媒体生存艰难的现状，杂志社实际收入仅80.91万元。					总分值	总得分	自评等级
总分							100.00	80.77	良

备注：
1. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
2. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
3. 年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
4. 非财政拨款含财政专户管理资金和单位资金等。
5. 全年预算数=年初预算数+调整预算(年度新增项目)。
6. 非财政资金:请在“其他需要说明的事项”栏注明资金来源。
7. 实实际完成值：定性指标，根据指标完成情况分为达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定实际完成值。
8. 分值:原则上预算执行率10分，产出指标总分50分，效益指标总分30分、满意度指标总分10分。
9. 自评等级:划分为4档，100-90(含)分为优、90-80(含)分为良、80-60(含)分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。
10. 涉密部门和涉密项目信息不录入本系统。